

Turismo ofertará el próximo curso su primer doble grado internacional

Los estudiantes de la UMA podrán pasar dos años en la Harz University of Applied Sciences, en la ciudad alemana de Wernigerode

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga da pasos hacia la internacionalización de sus grados y de sus estudiantes y a la oferta actual se suma desde el próximo curso el grado en Turismo. Los alumnos de esta facultad malagueña podrán estudiar dos años en una universidad alemana, la Harz University of Applied Sciences, con un campus situado en la ciudad de Wernigerode. Del mismo modo, los estudiantes alemanes podrán cursar en Málaga también dos años, es decir, la mitad del grado. En ambos casos, obtendrán un título internacional, el grado de Turismo por las universidades de Málaga y Harz University.

El decano, Antonio Guevara, señala que esta facultad está tratando de «ampliar y diversificar» los estudios de Turismo y que los títulos internacionales «son una gran oportunidad para nuestros alumnos, que pueden graduarse por dos universidades, ade-



Estudiantes por los pasillos de la Facultad de Turismo. :: PAULA HÉRVELE

más de que adquieren una formación muy completa estudiando en Málaga y en Alemania, conociendo distintos sistemas educativos», explica.

En el plan de estudios de la Facultad de Turismo se incluye el inglés, en los cuatro cursos. También tienen que estudiar francés o alemán, en los dos primeros cursos de la carrera. Y, aunque la Facultad «no es una escuela de idiomas», señala el decano, lo cierto es que los alumnos «tienen por lo general muy buen nivel.

Este doble título con Harz Univer-

sity es el primero de una colaboración con otras instituciones académicas. Así, hay negociaciones con otras universidades, una alemana y otra canadiense, pero que ya se implantarán en el curso 2018/19. En el caso de la colaboración con Canadá, se trata del Niagara College. Hace unos días se iniciaron las negociaciones para realizar actividad conjuntas. Una delegación de aquella universidad visitó la UMA y fruto de estas conversaciones es el acuerdo para implantar el doble grado internacional en Turismo y Hos-

telería. Como en el caso de la Harz University, los estudiantes realizarán dos cursos en Málaga y los otros dos en la universidad canadiense. Además, se estudiará la posibilidad de impartir un curso especializado de dos años, sobre gestión y administración de empresas relacionadas con el vino. Este curso se realizaría en inglés.

Seminario sobre enoturismo

Pero si este doble grado internacional con Canadá no se implantará hasta dentro de dos cursos, lo que sí se podrá organizar para este verano es un seminario relacionado con el enoturismo, donde 15 alumnos de cada universidad abordarían temas de este sector del turismo.

Antonio Guevara se muestra muy ilusionado con la colaboración iniciada con el Niagara College, una universidad «muy parecida a la nuestra, con una Facultad de Turismo muy potente, con una oferta muy variada, con títulos en gastronomía, hostelería y enoturismo, entre otros». Las relaciones entre ambas instituciones ya tienen una trayectoria, puesto que desde 2015 existe un programa de movilidad con el Niagara College, además de recibir estudiantes canadienses en el Centro Internacional de Español.