



Avión de Ryanair emprende el vuelo. :: sur

## Ryanair operará 50 rutas el próximo invierno desde Málaga, volando a seis nuevos destinos

Praga, Ámsterdam, Bremen, Dórtmund, Frankfurt Main, Santander y la ciudad polaca de Wroclaw son los estrenos

**MÁLAGA.** La aerolínea de bajo coste irlandesa Ryanair sigue creciendo en el aeropuerto de Málaga, en el que es líder desde hace años y con gran diferencia el volumen de pasajeros. La compañía anunció ayer que estrenará en el próximo invierno seis nuevos destinos, lo que elevará a cincuenta las rutas que operará desde esta infraestructura, siendo la primera vez que se alcanza este



**PILAR MARTÍNEZ**

✉ pmartinez@diariosur.es

volumen de conexiones durante la temporada baja.

El responsable de Ventas y Marketing de Ryanair en España y Portugal, José Espartero, señaló que las novedades del próximo invierno en la capital de la Costa se concentran en el mercado alemán, si bien van más allá de este país. En este sentido, detalló que en las nuevas rutas se incluyen vuelos a Praga, a Ámsterdam, Bremen, Dórtmund, Fran-

kfurt Main, Santander y la ciudad polaca de Wroclaw. «Este crecimiento en temporada baja permitirá a la aerolínea rozar la cifra de casi 4,4 millones de pasajeros movidos en el aeropuerto malagueño en 2017», dijo Espartero, que destacó cómo se ha reducido la estacionalidad en este destino. Tanto que el volumen de rutas programadas para el próximo invierno es similar al que operó en el verano de 2016, en el que programaron 52 rutas.

Esta aerolínea prevé para la próxima temporada baja un movimiento de 150 vuelos semanales, al incorporar dos frecuencias a la semana con Praga, Dórtmund, Bremen, Santander y Wroclaw. Así como cuatro vuelos semanales hacia Ámster-

La aerolínea operará vuelos en conexión a final de este año

La aerolínea de bajo coste irlandesa anunció ayer la cuarta fase de su programa 'Siempre Mejorando', que tendrá hasta once novedades, entre las que destacan sus nuevos vuelos con conexión a finales de este año, ofreciendo así la posibilidad de que sus viajeros conecten con otros destinos. Así, los usuarios de la aerolínea irlandesa podrán ahora contratar operaciones con conexión dentro de la propia red de la empresa o también con otras aerolíneas, sin la necesidad de tener que viajar sí o sí desde punto a punto. El jefe de marketing de la compañía, Kenny Jacobs, desveló, a través de Facebook Live, que también habrá tarifas más bajas y que con la fase dos de 'My Ryanair' los clientes dispondrán de ofertas e incentivos diseñados a medida. Por otro lado, 'Ryanair Rooms' contará con más 'partners' y opciones de alojamiento y 'Ryanair Holidays' se lanzará en todos los mercados con hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas. En esta cuarta fase del programa, la aerolínea irlandesa también rediseñará y mejorará sus tarifas 'Plus' (Regular, Plus y Flexi-Plus), además de ofrecer una nueva función de búsqueda y acceso a contenidos personalizados para cada usuario.

dam y el aeropuerto principal de Frankfurt Main.

Espartero, que comentó que se registran récord de ventas para los vuelos de este verano, aseguró que «los nuevos destinos de invierno, que están a la venta a partir de ayer y con una oferta de lanzamiento en Ryanair.com, nos permitirán seguir aumentando el número de pasajeros que transportamos y, con ello, nuestra contribución al turismo y al empleo en Málaga, haciendo más sólido nuestro compromiso con la Costa del Sol».

El responsable de Ventas y Marketing de España y Portugal recordó que este verano la aerolínea operará 55 rutas, dos de las cuales son nuevas, como la de Frankfurt Main y Ámsterdam, que mantendrá en invierno. Esta temporada alta también consolida los destinos de Aberdeen, Belfast y Glasgow.