

Qatar Airways unirá Málaga con Doha en mayo y abrirá el destino a mercados de lujo



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Se trata de una gran noticia para la Costa del Sol, que conseguirá mejorar la llegadas de turistas con un alto poder adquisitivo

MÁLAGA. Era la noticia más esperada por el sector turístico en la Arabian Travel Market (ATM), que se celebra en Dubái y que es el principal evento de los mercados de Oriente Próximo. La aerolínea Qatar Airways comenzará a volar al aeropuerto de Málaga el próximo año, a partir de mayo, para unirlo sin escalas con Doha, la capital catari, según anunció la aerolínea en el marco de la Arabian Travel Market. La compañía ha incluido a la Costa del Sol entre la docena de nuevos destinos en los que operará en 2018, abriendo así la primera puerta de Andalucía hacia estos mercados de viajeros de lujo, también conocidos como 'petrodólares'. Desde la Consejería de Turismo aseguraron que la aerolínea comenzará a operar con dos vuelos a la semana.

El aeropuerto de Málaga será el tercero en el que opera la compañía en España, donde mantiene conexiones con Madrid y Barcelona. En este mismo acto, la compañía apuntó que incrementará su capacidad en el mercado español con la llegada del A350 a las terminales de la capital madrileña y a la catalana. Qatar Airways, la aerolínea nacional del Estado de Catar, se encuentra en un periodo de expansión global, volando a sus más de 150 destinos de negocios y de ocio desde el centro de operaciones 'hub' de Doha, el aeropuerto internacional de Hamad. Desde la aerolínea destacaron que es «una de las compañías aéreas de más rápido crecimiento en todo el mundo, con una moderna flota de 195 aviones».

Junto al aeropuerto de Málaga, la compañía ha avanzado que tendrá



Uno de los A350 de Qatar Airways, con los que ampliará la capacidad en España. :: SUR

La cadena BlueBay abre dos hoteles en Arabia Saudí

La cadena hotelera con sede en Marbella BlueBay ha abierto dos nuevos establecimientos en Oriente Medio, en Arabia Saudí, y prevé la apertura de un tercero de cinco estrellas antes de que finalice el año en Fujairah, en los Emiratos Árabes, según anunció

vuelos directos el próximo año hacia Abidjan, en Costa de Marfil; Accra, en Ghana; Cardiff, en el Reino Unido; Chittagong, en Bangladesh; Kiev, en Ucrania; Lisboa, en Portugal; Monbasa, en Kenia; Mykonos, en Grecia; Praga, en la República Checa; San Francisco, en Estados Unidos, y Utapao, en Tailandia.

«Los nuevos servicios de Málaga y Lisboa serán las próximas incorpora-

la compañía hotelera, presente estos días en la feria internacional de turismo Arabian Travel Market (ATM). «Esta feria es un escaparate internacional al que no debemos fallar. Somos una compañía española con importante presencia hotelera en la región MENA (Oriente Medio y el Norte de África), un área que mueve cada año más de 400 millones de turistas», explicó ayer el presidente de BlueBay Hotels, Jamal Santi.

ciones a una creciente red de destinos que Qatar Airways ofrece en todo la Península Ibérica», precisaron.

El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, agradeció la apuesta de la compañía por el destino y destacó que «esta ruta permitirá a Andalucía aumentar su conectividad con los países de Oriente Próximo, que representan un atractivo mercado emisor, tanto por el eleva-

do poder adquisitivo del perfil de los viajeros procedentes de estos emisores como por sus preferencias por el turismo cultural y por aquellos segmentos vinculados al lujo».

En este sentido, Fernández subrayó «los contactos mantenidos con la aerolínea catari para mejorar los enlaces con el destino y recordó que el Plan de Acción 2017 de la Consejería recoge para estos emisores actuaciones encaminadas a posicionar la marca Andalucía aprovechando aquellos atractivos de la comunidad más conocidos internacionalmente, como la cultura, el patrimonio y la gastronomía». Desde el sector turístico valoraron este salto en la conectividad aérea. Desde la agencia malagueña JJ Associates, que está en la ATM de Dubái, explicaron que este vuelo directo a Doha será clave para crecer en este selecto y ansiado mercado, del que llegan a Andalucía turistas que gastan una media de 3.820 euros en sus viajes al extranjero, siendo Catar el país con mayor desembolso.