

Un estudio económico definirá nuevas oportunidades turísticas para la Costa

Los alcaldes de ocho municipios del litoral solicitan a la Junta un informe de recursos para lanzarse a la caza de segmentos alternativos

:: ALBERTO GÓMEZ

TORREMOLINOS. La Costa del Sol no quiere quedarse atrás en la cobertura de las nuevas tendencias turísticas relacionadas con la gestión del tiempo libre y el ocio, marcadas por la tecnología y su salto generacional. Alcaldes de ocho municipios del litoral malagueño se reunieron ayer con el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, para trasladar la necesidad de elaborar un estudio socioeconómico de recursos en materia de infraestructuras, transportes, ordenación del territorio y recursos naturales y humanos. La reunión, mantenida en Torremolinos con motivo de la inauguración de su lanzadera de empresas, abordó la posibilidad de que la Costa del Sol lidere el desarrollo de segmentos alternativos a la tradicional oferta de sol y playa, como el sanitario, de compras o de congresos.

Al encuentro asistieron los alcaldes de Torremolinos, José Ortiz; Marbella, José Bernal; Benalmádena, Víctor Navas; Mijas, Juan Carlos Maldonado; Casares, José Carrasco; Istán, Diego Marín Ayllón; Manilva, Mario Jiménez, y Ojén, José Antonio Gómez. Los regidores explicaron que este estudio permitiría poner en marcha «una estrategia de especialización inteligente que implique a las empresas, centros de investigación, universidades y administraciones». Ramírez de Arellano destacó «el potencial» de la Costa del Sol Occidental para convertirse «en un enclave líder de una nueva industria turística basada en la innovación». El consejero se comprometió a realizar «todos los esfuerzos que sean necesarios» para que la iniciativa alcance su objetivo de generar nuevas oportunidades de riqueza y empleo de calidad desde el sector turístico.

El alcalde de Torremolinos subrayó la «inquietud» de los alcaldes reunidos por lograr que las localida-



Alcaldes de la Costa del Sol y responsables del Gobierno autonómico, ayer en Torremolinos. :: A. G.

des sean «cada vez más competitivas» y señaló la falta de un diseño «que nos muestre hacia dónde vamos, nuestras potencialidades y qué recursos son necesarios». Los regidores confían en la capacidad de la Costa del Sol para atraer tecnología, innovación y eficiencia energética «dentro de ese tractor que es el turismo» y advirtieron sobre «la tercera revolución» que protagonizarán la robótica y la domótica, un futuro «al que debemos adelantarnos».

Los ayuntamientos han solicitado también la implicación de la Diputación, la Universidad de Málaga y el Gobierno central para que «vayamos sacando partido a nichos de oportunidad para que la Costa del Sol sea un referente de innovación turística». A la cita también acudieron el viceconsejero de Economía, Antonio Valverde; el consejero delegado de Turismo de Andalucía, Javier Carnero, y el delegado del Gobierno autonómico, José Luis Ruiz Espejo, entre otros asistentes, todos con el compromiso de construir «una nueva hoja de ruta común» para la Costa del Sol.

Torremolinos confía en que su centro se afiance como reclamo

Una treintena de comunicadores extranjeros del Club de Prensa de la Costa del Sol (CPC) recorrieron ayer las principales calles de Torremolinos para conocer el proyecto de renovación y regeneración del centro. Los periodistas se dividieron en dos grupos y realizaron una visita guiada, con explicaciones en inglés, hasta acudir a la plaza Costa del Sol, cerrada al tráfico de vehículos para su futura peatonalización. Desde el Ayuntamiento expusieron la futura apuesta por situar al municipio como referente del turismo de compras, un reclamo potenciado por el parque comercial y de ocio de Intu y respaldado por la creación de un mercado 'gourmet' en la plaza de la Independencia, una iniciativa que tam-

bién impulsará el turismo gastronómico. La recuperación de los montes de Torremolinos como «valor añadido a la oferta tradicional de sol y playa» completa el programa presentado a los periodistas, que elaborarán reportajes sobre el municipio.

El recorrido incluyó paradas en la casa de María Barrabino, que el Consistorio quiere recuperar y en la Torre Pimentel o Torre de los Molinos, que da nombre al municipio y que se abrirá pronto para que pueda ser visitada por residentes y turistas. La visita continuó por la calle San Miguel y finalizó en la plaza de la Nogalera, donde el Gobierno central prevé invertir tres millones de euros para la accesibilidad de la estación de trenes y la remodelación del enclave. Los comunicadores también contemplaron la exposición al aire libre 'Camino del Agua', que representa la futura ruta que unirá la sierra con la costa.