

El IMFE ayuda a 1.812 personas a encontrar empleo en la capital

El Instituto Municipal de Formación y Empleo distingue a seis nuevas empresas que han generado numerosos puestos de trabajo

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. Más de 1.800 personas encontraron trabajo el año pasado gracias al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo. Según el balance de actividad realizado ayer por el área de Reactivación Empresarial del Ayuntamiento de Málaga,

el número de contratos realizados durante el año pasado aumentó un 12% respecto al año anterior.

La concejala responsable del área, María del Mar Martín Rojo, destacó los datos son muy positivos, que se ha salido de la recesión y que la reactivación de la economía local es algo tangible. «El sector empresarial cree en Málaga y los datos ponen de relieve que las empresas que nacen crean puestos de trabajo», resumió.

Martín Rojo también destacó que durante el año pasado realizaron 160 cursos, a los que asistieron 14.105 personas y que les dieron una puntuación de 4,35 sobre 5. Igualmente

destacó que 6.125 personas asistieron a los programas de orientación laboral del IMFE.

Durante el acto celebrado en el Salón de los Espejos, el Ayuntamiento reconoció a seis nuevas empresas por poner en marcha sus iniciativas y generar nuevos puestos de empleo. En concreto distinguieron a Sinergia, empresa de servicios integrales de limpieza que ha creado 13 puestos de trabajo por cuenta ajena; Ambulancias Andalucía, que ha generado siete puestos de trabajo entre los socios que conforman esta cooperativa; Tramer 2014, empresa destinada a la compraventa de vi-

drio plano que ha creado seis empleos por cuenta ajena; PastelMálaga, de panadería industrial, que ha permitido emplear a los seis socios y a un trabajador por cuenta ajena; Icab Mobility, dedicada al alquiler de vehículos con conductor que ha contratado a siete trabajadores; y Almacar, un restaurante de hamburguesas gourmet que ha generado ocho puestos de trabajo.

Tras entregar los premios, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó la valía de todos los premiados y destacó la importancia de apoyar a los autónomos porque un día se pueden convertir en peque-

ñas empresas y, con suerte, en grandes empresas.

Desde el IMFE destacaron que la web de la agencia fue visitada en 2016 por 635.817 personas, y contabilizó la inscripción de 17.427 demandantes de empleo, y 487 empresas. Asimismo, publicó 1.086 ofertas de trabajo con 1.773 puestos a cubrir (1.293 en 2015). De estas ofertas de trabajo llegaron a formalizarse 752 contrataciones iniciadas por esta vía (641 en 2015), lo que supone 2,1 contrataciones al día.

Igualmente destacaron que la web, que es totalmente gratuita, es un servicio integral y adaptable a lo requerido por las empresas empleadoras. En 2016, empresas como IKEA, el Corte Inglés, Brikomart, Tiger, MediaMarkt o Mercado de la Merced confiaron en la Agencia Municipal de Colocación su preselección de personal para cubrir sus necesidades de cara a la apertura de nuevos centros.