

Málaga, destino urbano español que más crece en turistas alojados en apartamentos

Las plazas de este tipo de alojamiento se han multiplicado por diez en la última década y el volumen de viajeros ha aumentado un 163% en el primer trimestre del año

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El 'boom' de los apartamentos turísticos en la capital de la Costa del Sol comienza a dar frutos. Málaga se ha convertido en el primer trimestre del año en el destino urbano español que más crece en turistas alojados en este tipo de alojamiento, que han disparado la demanda en un 163%. Los datos aportados por el informe de coyuntura del Instituto Nacional de Estadística (INE), en este periodo han formalizado sus reservas un total de 39.263 viajeros en los apartamentos turísticos de la capital, que generaron 131.335 pernотaciones, es decir un 187% más que en el mismo periodo del año pasado.

El tirón internacional es clave en este fuerte despegue de esta actividad. Más de siete de cada diez estancias han sido reservadas por viajeros internacionales y el 27,3% por los nacionales. De ahí que las noches contratadas de los turistas extranjeros aumentaron un 228%, hasta alcanzar la cifra de 95,455; y las de los españoles crecieron un 115%, hasta las 35.880.

Para alcanzar estos volúmenes, que no han impedido que los hoteles de la ciudad mantengan la tendencia al alza en las ocupaciones y sean cada vez más frecuentes los llenos en fin de semana o cuando en la ciudad se celebra algún evento destacado, hay que tener presente que en los últimos años se ha disparado la apertura de apartamentos turísticos. Un negocio que ha permitido también re-



Turistas se registran a su llegada a un establecimiento de apartamentos turísticos. :: SUR

cuperar importantes edificios antiguos de la ciudad y dar vida a zonas céntricas casi abandonadas. Basta señalar que en octubre de 2006 sólo había en la capital cuatro establecimientos de este tipo que sumaban 304 plazas. Diez años después, es decir, el pasado ejerci-

cio eran 304 los apartamentos turísticos con casi 3.000 plazas. Para hacerse una idea del peso de esta modalidad alojativa no hay más que pensar en que el volumen de camas hoteleras, sin contar los hostales y pensiones, en la ciudad era de 8.562 en 2016, según los datos

facilitados por la Consejería de Turismo. En este informe se constata también que los apartamentos es el negocio que más crece y donde la capital gana protagonismo. En la provincia el volumen de plazas en este tipo de superaba las 54.400 a finales del pasado año.

Los turistas extranjeros elevan su gasto en el destino

El tirón del turismo internacional viene acompañado de un viajero que gasta más. Los últimos datos del INE señalan que el desembolso de los turistas internacionales ha alcanzado en Andalucía los

1.971 millones de euros hasta marzo, lo que supone un aumento del 14,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, según las cifras de la encuesta de gasto turístico Egatur difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta forma, Andalucía aglutina el 14,4% del gasto total en el primer trimestre. Analizando sólo el mes de marzo, el desembolso de los turistas ex-

tranjeros fue de 814 millones, un 12,9% más que el mismo mes del año anterior.

Asimismo, en la comunidad el gasto medio por turista se situó en marzo en 1.126 euros, un 6,8% más que en el mismo mes de 2016; mientras que el gasto medio diario se quedó en 104 euros, un 3,4% más que hace un año. La duración media del viaje también crece: es de 10,8 días, un 3,3%.