

# De la Calle apela a la complicidad de los empresarios para impulsar el empleo en la FP

La consejera indica en un foro del Círculo Mercantil que la educación «debe responder a las necesidades del entorno»

## FRANCISCO GUTIÉRREZ

**MÁLAGA.** La consejera de Educación, Adelaida de la Calle, participó ayer en un foro de debate organizado por Círculo Mercantil de Málaga, en el que abordó los retos de la formación en Andalucía y apeló a la 'complicidad' de los empresarios para impulsar el empleo a través de la educación y una mejor formación. Puso como ejemplo la Formación Profesional en Andalucía, que se va a desarrollar a través de una ley específica que está tramitando la Consejería. Según dijo De la Calle en este foro empresarial, que preside Federico Terrón, este tipo de formación «debe responder a las necesidades del entorno».

Pero dar respuesta a las necesidades del sector productivo no siempre es fácil en una economía tan cambiante. Y montar ciclos formativos «es caro y lleva su tiempo», se-



De la Calle, con Federico Terrón, presidente del Círculo Mercantil. :: SUR

ñaló la consejera. De ahí la necesaria implicación del sector empresarial, ya que las necesidades de formación profesional de Málaga no son las mismas que las que pueden tener en Sevilla o Almería.

También expuso a este colectivo empresarial el nuevo modelo de FP Dual, que este próximo curso se ampliará con 27 nuevos proyectos que se sumarán, de este modo, a los 196 del actual periodo académico, que

cuenta con unos 3.200 estudiantes en las ocho provincias y casi 1.500 empresas implicadas. En este modelo la formación de los alumnos se alterna entre el instituto y el lugar de trabajo, por lo que se requiere de una mayor coordinación e implicación de los empresarios. Pero la consejera se mostró convencida de que será un modelo exitoso, por lo que emplazó a los empresarios a colaborar en su implantación y desarrollo.