

# Las previsiones del aeropuerto apuntan a un nuevo récord en la Costa este verano



**PILAR MARTÍNEZ**

pmartinez@diariosur.es

Las 52 compañías han ofertado 15,5 millones de plazas, un 13% más que el pasado año, para volar a 126 destinos desde este domingo hasta octubre

**MÁLAGA.** Si hay un termómetro claro que mide el tirón turístico de la Costa del Sol ese es el de la programación de asientos y vuelos que hacen las aerolíneas. De ahí, que cunda el optimismo y se vaticine un nuevo récord al conocer que las compañías aéreas han ofertado 15,5 millones de plazas para volar al litoral malagueño desde este fin de semana hasta final de octubre, periodo que comprende la temporada alta y que viene marcado por el cambio de hora. La cifra supone dos millones más de asientos que el pasado año. Los datos los facilitó ayer el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, apuntando que se trata de unas previsiones «muy altas, concretamente un 13% más de asientos que el mismo periodo del pasado año en el que ya se produjo un fuerte incremento». Cabe recordar que por estas mismas fechas en 2016, Aena anunciaba un gran salto para el aeropuerto al poner a la venta las compañías 13,5 millones de plazas, un 15% más.

Para hacerse una idea de lo que supone el volumen de plazas que ofrecen las 52 aerolíneas que han apostado por el destino Costa del Sol basta saber que el aeropuerto de Málaga cerró 2016 con 16,6 millones de pasajeros y que dos años atrás esta terminal logró en todo el ejercicio de 2015 la cifra de 13,7 millones de viajeros. Son datos que confirman el fuerte ritmo de crecimiento de esta infraestructura, en la que se han programado 89.500 vuelos, un 11,5% más, para unir la provincia con 126 destinos del mundo, cuatro más y entre los que destaca el vuelo a Tel-Aviv. En total, las compañías ofrecen 242 rutas.

Merino no quiso avanzar pronósticos sobre si el aeropuerto superará con este dinamismo estival los 18 millones de viajeros este año. «Hay muchos factores que pueden influir en la demanda, pero esperamos superar con creces las cifras de 2016, que se cerró con el récord de 16.672.000 pasajeros», dijo. Lo que si parece claro que esta infraestructura batirá nuevo récord. Y es que a esta oferta de plazas hay que sumar los 1.782.303 via-



Viajeros hacen cola ante un mostrador de facturación del aeropuerto de Málaga. :: SALVADOR SALAS



**Salvador Merino.**

jeros que se trasladaron en 14.650 vuelos operados entre enero y febrero, periodo en el que el ritmo de crecimiento superó el 15%.

Europa sigue siendo el principal ámbito de actuación de las aerolíneas que operan en Málaga, seis más que en 2016. De hecho de las 242 rutas previstas para este verano, 33 más que en el mismo periodo del pasado año, 210 se concentran en vuelos con destinos europeos. Si bien, Merino también destacó que Estados Unidos y Canadá experimentarán una subida importante al estar previsto un 28% de plazas. El director del aeropuerto señaló también al impulso de las conexiones a Alemania, con un 23,3% más de asientos y un 22,4% más de vuelos; Holanda, con un 32% más de plazas; Dinamarca, con un

## Mercados y destinos con más oferta aérea



19,8% más de asientos; Suecia, con un 57,8% más de asientos disponibles o Italia, con un 29,1% más de plazas.

Reino Unido y Londres siguen estando a la cabeza. El mercado británico se mantiene como el principal mercado del aeropuerto de Málaga, acaparando 62 de las 242 rutas totales. «El dato refuerza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Las compañías aéreas han programado un 9,5% más de plazas y un 9,2% más de operaciones con Reino Unido, a pesar de que este país supone ya un tercio del movimiento de viajeros», dijo Merino.

En cuanto a los destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas en el aeropuerto de Málaga, concretamente, con la terminal de Gatwick, que lidera la lista de los diez principales destinos, con el que las compañías han ofertado más de 1.033.000 plazas y han programado cerca de 5.600 vuelos. El mercado doméstico también mantiene la tendencia al alza. Las compañías han ofertado un 3,8% más de plazas, hasta 1,8 millones, y un 1,6% más de vuelos en las 27 rutas programadas.

Merino dejó claro que ante este fuerte crecimiento, el aeropuerto está acometiendo actuaciones, que espera tener finalizadas para el periodo álgido de la temporada, que se concentra entre junio y septiembre. Además señaló que la segunda pista estará operativa «siempre que la demanda lo requiera». Sobre el conflicto derivado de las obras en los viales de acceso a salida, recalco que no hay más alternativa que la reconversión en zona de bajada de viajeros del parking expres, con limitación a 15 minutos, para evitar las colas del verano pasado y para pasar de contar con sesenta plazas a trescientas.

## Se amplían los filtros en el control de seguridad

Si en el verano pasado había numerosos días con picos de afluencia de viajeros, para esta temporada alta estas puntas se transforman en mesetas. De ahí que las obras vuelven a tener protagonismo en la T3, apenas seis años des-

pués de su puesta en marcha, en la que por entonces tenía un tránsito de 12,6 millones de viajeros.

Una de las actuaciones se centra en remodelar la zona de seguridad para contar con tres nuevos filtros, que dispondrán con dos equipos de rayos X y un arco detector en cada uno. Los trabajos se desarrollan por fases para que se garantice la normalidad en la operativa diaria. Desde Aena explicar que «con estas mejoras

el área de control previa al embarco dispondrá finalmente de 22 equipos de rayos X y doce arcos detectores, un 35% más».

Estos se suman a los otros seis filtros completos, es decir, doce máquinas de rayos X y seis arcos, que hay en la T2, que también se abren cuando la afluencia de pasajeros lo requiere. Precisamente en esta terminal también se está procediendo a cambiar la solería para unificarla con la de la T3.