Artículo anterior Artículo siguiente

Rango del artículo | *22 may. 2020* | *Diario SUR* | *JOSÉ LUIS PIEDRA*

La Junta propone abrir el turismo internacional con controles sanitarios

El Gobierno andaluz lanza una campaña de promoción para relanzar al sector con los profesionales afectados como protagonistas

SEVILLA. La Junta de Andalucía ha propuesto al Gobierno central abrir el turismo internacional mediante la implantación de protocolos y controles sanitarios que garanticen los desplazamientos y estancias de los visitantes foráneos de forma segura. La propuesta andaluza consiste en el despliegue de controles sanitarios en los aeropuertos y en la realización de test de coronavirus a todos los turistas extranjeros, según lo avanzaron ayer el vicepresidente del Gobierno andaluz y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, y el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, que comparecieron para informar sobre la evolución de la pandemia tras la reunión del gabinete de crisis para su seguimiento en la comunidad.

ÑITO SALAS

El aeropuerto de Málaga es uno de los que aglutinan mayor movimiento de viajeros.

La iniciativa aboga por controles de temperatura en los aeropuertos y la realización de test a todos los turistas foráneos

De esta forma, el Ejecutivo autonómico pide al Gobierno de Pedro Sánchez que rectifique y suprima la medida de imponer una cuarentena a los turistas internacionales a su llegada al territorio nacional con el objetivo de reactivar este sector fundamental en la economía.

La iniciativa que la Junta plantea al Estado consiste en el establecimiento de controles de temperatura en las entradas y salidas de los aeropuertos para detectar posibles procesos febriles en los visitantes foráneos, así como la realización de un test a su llegada que certifique que no está afectado por el virus. En caso de resultar positivo, se le obligaría a estar confinado y guardar cuarentena. El consejero de Salud y Familias confirmó que la propuesta andaluza ya ha sido remitida al Gobierno y sigue la línea de otros países de nuestro entorno, por lo que insistió en la necesidad de que cambie de decisión para relanzar al sector turístico andaluz.

Decisión errónea

Aguirre puso de relieve que estos controles se podrían implantar en los principales aeropuertos de Andalucía, como son los de Málaga-Costa del Sol y el de Sevilla, que aglutinan el mayor movimiento de viajeros y son las puertas de entrada principales para el turismo internacional. Marín, por su parte, destacó que hay que acabar con la decisión «errónea» del Gobierno para poner fin al confinamiento de los turistas internacionales que «no tiene sentido si se pretende reactivar al sector, ya que hay otros métodos como la a solución ofrecida por Andalucía», recalcó.

Juan Marín anunció también la puesta en marcha de una campaña para relanzar el turismo que tendrá como lema 'Todos tenemos ganas. Con ganas ganamos

todos' con la que se pretende enviar un mensaje de apoyo a todo el sector y a la vez generar confianza en la ciudadanía, una vez que ha comenzado a recuperarse la actividad tras los peores momentos de la crisis sanitaria.

Campaña de promoción

«Queríamos que la primera campaña de comunicación que lanzáramos en la Junta desde que se decretó el estado de alarma fuera para una actividad que tanto ha sufrido y tanto sigue sufriendo esta crisis como es el turismo», subrayó el número dos del Ejecutivo autonómico. Esta campaña comienza hoy con una serie de acciones promocionales para reactivar la actividad turística y animar a un sector muy castigado durante estos meses de confinamiento. La campaña tendrá como protagonistas a profesionales reales del sector afectados por el parón de su actividad. Así, en los anuncios se verán a camareras de piso, recepcionistas, guías turísticos, cocineros, agentes de viajes y turismo activo o trabajadores de chiringuitos, entre otros.

Con esta campaña, que se desarrollará hasta el próximo 15 de junio, «se pretende no solo apoyar a la principal actividad económica de la región, sino también recuperar la confianza de los propios trabajadores y de los ciudadanos, sumándose a ese sentimiento general de regreso a la normalidad, de ganas de salir y disfrutar de Andalucía», argumentó Marín.

La campaña usa un mensaje de cercanía, con personas reales que aparecen en sus casas antes de reiniciar su actividad y que transmiten las ganas del sector de demostrar su capacidad de devolver a la gente la ilusión con la recuperación de la normalidad.

Impreso y distribuido por NewpaperDirect | www.newspaperdirect.com, US/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Derechos de reproducción y protegido por la ley.

Artículo anterior Artículo siguiente