PROYECTOS ESTRELLA

6

PROYECTOS ESTRELLA

Introducción....171
6.1. "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrada....172
6.2. "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura....178
6.3. Málaga Tur, una ciudad para el turismo....184
6.4. "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación....188
6.5. "Metrópoli Aeroportuaria". Málaga, Vértice del transporte internacional....196
6.6 Integración urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños....200
6.7. "Málaga y la movilidad metropolitana"....204
6.8. "Málaga, ciudad solidaria"....208
6.9. "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural"....212
6.10. "Málaga y la gobernanza local"....218

INTRODUCCIÓN

Este apartado recoge los diez proyectos estrella que se quieren asumir como fruto de este II Plan Estratégico, entendidos siempre como los grandes marcos inspiradores de un conjunto de actuaciones con distintos protagonistas y actores.

Los proyectos se han agrupado en función de las líneas estratégicas que contiene el PEM, si bien todos ellos tienen componentes y objetivos clave que se cruzan con varias de las líneas.

Los cinco proyectos estrella ya aprobados como resultado de la segunda fase del PEM son:

- "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrada"
- "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura
- "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación
- "Metrópoli Aeroportuaria". Málaga Vértice del transporte internacional
- Integración Urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños

Se recogen a continuación tal y como se aprobaron en la segunda fase del PEM y se les añade un apartado de posibles indicadores para su seguimiento.

Los cinco nuevos proyectos estrella son los siguientes:

- Proyecto Estrella: "Málaga Tur". Una ciudad para el turismo
- Proyecto Estrella: "Málaga y la movilidad metropolitana"
- Proyecto Estrella: "Málaga, ciudad solidaria"
- Proyecto Estrella: "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural"
- Proyecto Estrella: "Málaga y la Gobernanza Local"

Cada proyecto está detallado en función de los cuatro apartados:

Descripción

Claves y objetivos fundamentales

Propuestas de Actuación

Indicadores

El apartado de propuestas de actuación no pretende ser exhaustivo y sólo se han incluido aquellas propuestas que se han recogido a lo largo del proceso del II PEM hasta este momento.

Se ha añadido en cada proyecto, con respecto al *Avance de Proyectos Estrella* publicado en la segunda fase del PEM, el apartado Indicadores, y en el que se han plasmado algunos de los indicadores que ya se están siguiendo desde la Fundación CIEDES o existe constancia de su interés.

6.1. “Mar y Metrópoli” Puerto y fachada litoral integrada

DESCRIPCIÓN

"MAR Y METRÓPOLI", **consiste en crear una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli** con los mejores estándares de **calidad y excelencia**, que responda al compromiso de sostenibilidad de la ciudad y que sea un **símbolo e imagen del orgullo malagueño.** Un proyecto para potenciar los enclaves singulares y diversos, la conexión y el disfrute del mar de las personas, la generación de riqueza en actividades ligadas a la actividad marítima y de disfrute de la cultura, el turismo y el ocio. En definitiva convertir al litoral, en un centro cívico y de encuentro de los malagueños. El plan de gestión integral del litoral malagueño y el desarrollo del Puerto de Málaga tienen un papel central en el proyecto y son los elementos simbólicos del mismo. Su puesta en marcha será la inductora del conjunto de proyectos de recuperación del mar y la artífice de la unión del litoral con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Planificación integrada y unitaria. El litoral de la metrópoli malagueña, precisa de una planificación unitaria para llegar a ser punto de referencia, elemento y seña de identidad de la conciencia social malagueña. Además, el proceso precisa establecer exigentes cauces de participación ciudadana para que las personas a las que va dirigido el proyecto se sientan parte integrante del mismo. Del mismo modo que la elección del proyecto ha contado con la voz de todos aquellos que han querido aportar su opinión, la planificación del mismo debe estar abierta a un debate ciudadano constructivo que sirva para salvar barreras y unir el proyecto a las distintas sensibilidades de las personas.

Se trata de un nuevo tipo de planificación territorial conjunta, ya que abarca a diferentes administraciones y organismos, y que requerirá un impulso y liderazgo municipal importante para hacerlo realidad. En este sentido, sería interesante su coordinación con el PGOU y con posibles ordenanzas y normativas municipales, así como con la edición de manuales o guías de tratamiento y gestión del litoral.

Entorno sostenible. El proyecto en su conjunto se impone los más **exigentes requisitos de respeto y especial sensibilidad y criterio de calidad** en las cuestiones paisajísticas, arquitectónicas, urbanísticas y medioambientales, tanto para las nuevas actividades que se pongan en marcha, como para la recuperación y mantenimiento de lo existente. Especialmente, la mejora de las playas, protección y revalorización del patrimonio subacuático y cuidado y revalorización de los espacios naturales de especial valor del litoral como el Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc. Un elemento esencial sería la puesta en marcha de un Plan de prevención de catástrofes naturales en la zona del Mar de Alborán.

El Puerto de Málaga tiene una importancia fundamental en el conjunto del proyecto del litoral y, definitivamente, tiene que articularse como el **gran centro cívico malagueño**, extensión del Centro Histórico de la ciudad con el que debe quedar integrado. Todo ello implica que los proyectos de remodelación, adaptación, infraestructuras (soterramiento del tren y accesos) y futura ampliación que necesariamente se acometerán en este espacio, deberán realizarse con gran rigor, calidad, ambición y buscando la excelencia a nivel mundial, para que se convierta en punto de encuentro y visita ineludible de todos los malagueños y andaluces, así como de los turistas que visitan la metrópoli.

Interconexión con la vida cultural de la metrópoli. El litoral metropolitano, siguien-

do la estela del desarrollo cultural previsto tiene que convertirse en un escenario privilegiado de las expresiones populares de música, danza, artes plásticas... Para ello, MAR Y METRÓPOLI propone un trabajo en dos líneas: la primera, la construcción de un **Auditorio o Palacio de la Música** de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de la metrópoli y, la segunda, la articulación de una excelente programación cultural (tanto en el Auditorio, como al aire libre) que ponga en valor el Auditorio y refuerce la identificación de los malagueños con su mar.

Integrar el mar a la apuesta de la ciudad por el conocimiento. MAR Y METRÓPOLI considera fundamental:

La integración de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión del proyecto y de las actividades que se desarrollen. En este sentido, la fachada litoral y en especial las nuevas centralidades tienen que ser espacios dotados con las más avanzadas tecnologías de comunicación.

Integrar algún centro de educación o investigación universitario o del Centro Oceanográfico de Málaga en un punto de centralidad importante del litoral.

La búsqueda de un lugar estratégicamente situado para el emplazamiento de una infraestructura que sirva de observatorio e investigación de temas marítimos y urbanos a la vez que muestrario y escaparate para las personas dedicadas a la vida marina y el encuentro del mar con la ciudad.

Creación de actividades económicas y productivas alrededor de la vida marina y el disfrute del mar por las personas. El litoral malagueño es un emplazamiento privilegiado para el turismo todo el año, los cruceros, la navegación a vela, el submarinismo y la ubicación de puertos deportivos y otras actividades náuticas relacionadas con ellos y el mar en general (comercio, construcción y reparación de embarcaciones, servicios turísticos, deportes náuticos...). MAR Y METRÓPOLI, propone la constitución de las infraestructuras, así como los incentivos y ayudas necesarias para que estas actividades puedan desarrollarse adecuadamente. Sin duda, el mar además de un activo de entretenimiento y ocio, es una magnífica fuente de empleo para muchas personas para integrarse de un modo efectivo en el desarrollo y futuro de la ciudad. El Puerto de Málaga con su creciente actividad de tráfico de contenedores está generando una nueva fuente de ingresos y de empleo en la economía malagueña, que se espera que tenga un crecimiento exponencial en los próximos años.

Un litoral bien conectado y articulado. Esto exige una múltiple orientación:

Diseñar paseos marítimos respetando la riqueza y diversidad de la franja litoral.

Un fácil acceso peatonal al mar desde los principales núcleos urbanos de la metrópoli, dando la imagen de continuidad entre el mar y la vida urbana.

Una conexión ágil y rápida entre las principales centralidades que se creen en el litoral, en especial el Puerto de Málaga, el Palacio de Ferias, el aeropuerto y la estación del AVE.

Transporte público rápido para conectar el litoral, para lo cual el metro y el tren de la costa serán elementos esenciales.

Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, centro (Integración del litoral y el Guadalmedina para crear una puerta privilegiada de acceso al mismo) y zona este resolviendo adecuada-

mente los problemas de tráfico y movilidad (conexión con el vial de cornisa).

Un litoral de todos y para todos. El Plan Estratégico apuesta por convertir el mar en uno de los principales símbolos de identidad de los malagueños del siglo XXI. Pero para que ello sea posible, es necesario integrar a todos en el gusto por el mar y la integración del litoral en la forma de vida.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

• Acompañar las obras del Plan Especial del Puerto con una adecuada solución de los accesos tanto para el tráfico de personas como de mercancías (soterramiento del tren, vía rápida para vehículos pesados, conexión con las autovías, etc.).

• Planificación de los espacios logísticos de apoyo (puerto seco) a la actividad de contenedores del Puerto de Málaga.

• Crear programas de mejora de las relaciones comerciales y de exportación, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.

• Celebración de ferias y congresos a escala mediterránea e internacional, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.

• Impulsar las políticas y programas de colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo, destacando el papel clave del Puerto de Málaga en las mismas.

• Realizar una política activa para la atracción de sedes de organismos oficiales internacionales, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.

• Impulsar políticas turísticas que incidan además de en el "sol y playa" en el potencial cultural, náutico-deportivo, gastronómico, idiomático, etc.

• Programas de educación cívica y sensibilización en los colegios sobre el respeto y cuidado de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.

• Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental sobre el entorno marino y costero, así como de conservación del patrimonio natural litoral.

• Análisis de la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.

• Dotación y refuerzo de los centros educativos que concentran alumnos procedentes de otras culturas.

• Potenciar la vigilancia medioambiental de las aguas.

• Instalación del tercer ciclo de depuración de las aguas en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.

• Aprovechar las áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde, sobre todo en distritos como el oeste.

• Creación de un Observatorio de Medio Ambiente Urbano para el seguimiento de la calidad ambiental de la metrópoli.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Calidad de las aguas litorales y las playas

Grado de ejecución del Plan Especial del Puerto

Movimiento de contenedores en la Terminal (% en tránsito y % import/ export)

Cruceros que recalan en la ciudad

Cruceristas que permanecen en Málaga

Grado de ejecución del Auditorio

Proyectos y actuaciones coordinados con otros municipios litorales

Apertura de vías transversales para acercar el mar a la ciudad

Actividades ciudadanas celebradas en la zona litoral