

6.2.



6.2. "Ágora Mediterráneo" La ciudad como espacio de cultura

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña **un espacio donde se vive en cultura**, en el que se ponen de relieve los modos de vida, costumbres, manifestaciones artísticas, conocimientos y tradiciones que han llevado a Málaga a su situación actual y que proyectan sus 3000 años de historia hacia el futuro con una posición privilegiada en el mundo. Málaga es reconocida internacionalmente por el respeto y la integración de las culturas y de la diversidad de personas. El Centro Histórico se convierte en un espacio privilegiado en un Megamuseo para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad. Esta difusión por el espacio urbano y metropolitano se ha de concretar con la dotación de equipamientos de diferente escala, destacando el Auditorio o Palacio de la Música, como elemento capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Creación de un Museo abierto o Megamuseo en el Centro Histórico de Málaga. Consiste en el aprovechamiento del espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes, para formar un elemento único con un programa museístico y de arte público capaz de ofrecer un conocimiento completo de la evolución cultural de Málaga desde los fenicios hasta nuestros días, 3000 años de historia. En este sentido, se apuesta por el concepto de museo, entendido más que como "contenedor" de arte, como centro de actividad, con alma propia donde destaque la forma diferente de ser y de hacer las cosas de los malagueños. Las características y elementos básicos del Megamuseo son:

Establecimiento como **eje de referencia el triángulo formado por las calles Alcazabilla, Cister y Granada**, con la integración del Puerto.

Remodelación y creación de espacio urbano (adecuación, recuperación y construcción de edificios), para dotarle de una imagen de gran calidad y proyección unitaria y estructurada.

Revalorizar el patrimonio existente, potenciando su carácter y personalidad con las actuaciones que sean necesarias.

Recuperación arqueológica de asentamientos que tienen una lectura histórica específica y especial, como pueden ser los restos de la cultura fenicia, romana o árabe.

Creación de nuevos elementos que sean expresión del momento cultural actual como pueden ser un centro de arte contemporáneo y/o un centro de interpretación de la historia y la cultura malagueña y/o un centro de investigación sociológica y cultural.

Papel clave del **Museo Picasso** en el conjunto del Megamuseo, como elemento de relieve, foco de atracción, centralidad e interés mundial que posiciona el conjunto en una situación única.

Desarrollo de la **participación ciudadana** a través de talleres, desde las artes plásticas, la gastronomía, la arquitectura en el Centro Histórico, hasta los intercambios de culturas.

Gestión integral y profesional del proyecto, tanto de su construcción como de su explotación, para el disfrute de los malagueños y de los visitantes. Será necesario establecer un equipo multidisciplinar de arquitectos, urbanistas, artistas, economistas, sociólogos, paisajistas, etc. que

serán los encargados de las actuaciones necesarias para el diseño y puesta en marcha del Megamuseo. Es importante también, que se elaboren y estén disponibles para los ciudadanos y visitantes todo tipo de materiales y guías que proporcionen información y orienten sobre recorridos, actividades y fondos de interés.

El Megamuseo se ha de entender también como un **barrio del conocimiento** donde se muestre el concepto de museo vivo con soporte en las TICs. Por otro lado, la propia gestión del Megamuseo, así como el sistema de información e interacción con los visitantes debería aprovechar las más avanzadas tecnologías de comunicación e imagen.

Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de barrios de la ciudad.

Aprovechamiento integral de los enclaves Históricos existentes a lo largo de la metrópoli. El Megamuseo del Centro Histórico de Málaga es el elemento fundamental y catalizador del Proyecto ÁGORA, y debe servir para impulsar la puesta en valor de importantes manifestaciones histórico-arquitectónicas que se extienden por el conjunto de la metrópoli y que son fundamentales para entender la evolución cultural en los 3000 años de historia de Málaga.

Remodelación y puesta en valor de los focos de interés

Gestión coordinada y creación de itinerarios y visitas culturales que proyecten con más fuerza el conjunto y la imagen cultural de la metrópoli

Construir un gran Auditorio de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de

la metrópoli. Como se proponía en el proyecto MAR Y METRÓPOLI, el auditorio debería ir emplazado en el litoral (está programado en el Puerto de Málaga), facilitando la entrada de la ciudad en el mar y la ampliación hacia éste del Megamuseo. El Auditorio pasaría a ser una puerta privilegiada de acceso a la lectura histórica de la metrópoli malagueña.

El edificio debería ser un gran hito arquitectónico de Málaga, un "edificio tótem" y pasar, con el resto del Megamuseo, a formar parte de la singular historia malagueña. Para ello el edificio debería ser significativo de la arquitectura contemporánea y mediterránea en el ámbito mundial, que tenga en cuenta los más avanzados estándares de respeto medioambiental y accesibilidad para colectivos y personas con necesidades especiales. Criterios, por otra parte, que se deben hacer extensivos al conjunto del proyecto y sus intervenciones urbanísticas. No obstante, la calidad e innovación arquitectónica deberá ir acompañada por una programación y gestión acorde a estos principios, que permita el acceso a los programas de toda la ciudadanía, y que serán la garantía de su éxito a medio y largo plazo.

Diseño de un proyecto cultural integral estratégico y táctico del conjunto de la metrópoli. Tan importante o más que las propias infraestructuras culturales, es la programación y la creación de actividades culturales y de arte público atractivas y de calidad de un modo continuado y estable. La programación cultural metropolitana de Málaga tiene que estar pensada para ser la clave de la capacidad de atracción de la metrópoli. El magnífico clima, el privilegiado entorno natural y la capacidad de acogida de los malagueños, sumado a una programación cultural de primer nivel y a los adecuados programas de potenciación del arte, consolidaría a Málaga en los principales lugares turísticos mediterráneos y la posicionaría en un lugar de privilegio y liderazgo

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

mundial en las nuevas tendencias turísticas culturales que nos trae el siglo XXI, más ligado al enriquecimiento espiritual y de sensaciones.

Formación especializada. Para comprender el arte y la cultura por parte de los ciudadanos es preciso informar, formar y comunicar las características de las manifestaciones artísticas y culturales, su evolución y el estado de la cuestión en la actualidad. Los cursos y seminarios, con vocación de formación continua, pueden ir acompañados de conferencias impartidas por personalidades y artistas malagueños y foráneos que motiven el gusto por las manifestaciones culturales. La Universidad de Málaga ha de jugar un papel fundamental en esta labor formativa a través de las titulaciones propias, los master, etc., en general, con los estudios de tercer ciclo.

Industria cultural. El proyecto ÁGORA quedaría claramente incompleto si la metrópoli no es capaz de aprovechar la fuerza atractiva de la cultura para crear alrededor de ella actividades productivas generadoras de riqueza y empleo de calidad. La demanda de productos y servicios culturales que el propio proyecto ÁGORA generará se debe aprovechar estableciendo las condiciones y el entorno necesario para que surjan empresarios locales que pongan en marcha sus proyectos de empresa. Para ello será preciso trabajar al menos en cuatro líneas básicas:

Fomento de la cultura emprendedora en ámbitos y actividades culturales diversas.

Dotación de espacios y equipamientos para los emprendedores ligados a la cultura y al arte (ciudad del conocimiento).

Impulsar la formación de excelencia dirigida a potenciales emprendedores culturales y orientando a los jóvenes hacia el ámbito cultural por el que apuesta Málaga en su conjunto.

Financiación adecuada para los emprendedores culturales. Lógicamente este epígrafe tiene que englobarse en los capítulos generales de ayuda a los emprendedores, pero sin olvidar la apuesta específica que se hace por la cultura en la ciudad de Málaga, incluida su consideración como variable económica.

Participación activa del sector privado. A todos los niveles el sector privado, bien mediante empresarios y/o promotores culturales, bien mediante patrocinios privados (grandes empresas con presencia en la metrópoli) tienen que tomar una parte del liderazgo del proyecto ÁGORA que sólo puede tener éxito si se encuentra una combinación público-privada adecuada y sostenible en términos sociales y financieros. Este mecenazgo, patrocinio o fomento cultural de la empresa privada tendría que convertirse en una vía de alto reconocimiento social.

Integrar la cultura en la apuesta por el conocimiento. El conocimiento y la cultura son dos elementos estrechamente ligados e inseparables entre sí. Por ello el proyecto ÁGORA tiene que ser una de las vertientes de la incorporación de los malagueños en la nueva Sociedad del Conocimiento. Para ello cuatro son las líneas de actuación que se proponen:

Papel activo de la Universidad en la estrategia y la vida cultural de la metrópoli. La Universidad de Málaga tiene que participar activamente en el diseño e implantación del proyecto ÁGORA y es necesario apoyar su ampliación.

Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones como instrumento de difusión y aprendizaje de la cultura. El proyecto ÁGORA apuesta por el establecimiento de puntos de acceso virtuales al mismo desde los distintos barrios de la metrópoli malagueña.

Las TICs como instrumentos de gestión avanzada. Como se apuntaba en el caso del Megamuseo o del Auditorio, los nuevos proyectos de Málaga y, en especial el proyecto ÁGORA en su conjunto tienen que ser un ejemplo y escaparate para toda la metrópoli de la utilización de los instrumentos más avanzados de gestión.

Participación activa, como parte integrante fundamental de la ciudad del conocimiento. El Megamuseo ha de entenderse también como uno de los barrios del conocimiento y los nuevos emprendedores y empresarios culturales han de participar activamente en la ciudad del conocimiento.

Proyecto para todos. El proyecto ÁGORA sólo se puede entender si se es capaz de hacerlo llegar a todos y que todos los malagueños lo sientan como propio. Para ello son necesarios:

Gestión participativa, especialmente de los elementos que tienen que ver con la programación cultural.

Programas ambiciosos de **implicación e integración del ciudadano** en la cultura local y su desarrollo.

Mejoras de las **dotaciones y equipamientos culturales en los barrios** que puedan ser parte de una red coordinada e integrada en el conjunto de la estrategia cultural y del proyecto ÁGORA.

Incremento de las **actividades culturales y educativas en la metrópoli.**

Establecimiento de conexiones y comportamientos que eviten la **brecha cultural y digital**, de manera que se favorezca la inclusión y cohesión social.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Impulso y desarrollo de estudios, investigaciones y sus correspondientes planes de difusión de la idiosincrasia malagueña que potencien el conocimiento y la identificación de los malagueños con su patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Promoción de una participación muy activa de la Universidad en el entendimiento y desarrollo de Málaga como ciudad de la cultura.
- Generación de altos niveles de participación activa de ciudadanos y visitantes en la vida de la ciudad y muy especialmente en la configuración del Megamuseo del Centro Histórico.
- Desarrollo de nuevas fórmulas para el acercamiento de la ciudadanía a la riqueza cultural y artística de la ciudad: uso de Internet, concursos, foros de debate, etc.
- Potenciación de la gastronomía malagueña, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo. La cocina malagueña tiene que consolidarse como centro de la nueva cocina andaluza.
- Desarrollo de campañas continuadas que ayuden a transmitir el respeto y cuidado de toda la ciudadanía por Málaga y su entorno, la implicación en su conservación y mejora, en su disfrute y en su progreso.
- Creación de un circuito de actividades productivas artesanales o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio existente.

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

- Despliegue en la ciudad y en el conjunto de la metrópoli de manifestaciones culturales y artísticas, muy especialmente de la figura de Picasso.

- Integrar la cultura de un modo singular y prioritario en el "City Marketing" de la metrópoli.

- Creación de nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y multimedia, la producción y la realización cinematográfica.

- Creación del Museo de la Ciencia y la Tecnología.

- Potenciación de la apertura de la red de museos a la ciudadanía con una labor didáctica y práctica

- Creación de un laboratorio del arte donde compartir, impartir y experimentar ideas y proyectos relacionados con las artes plásticas contemporáneas.

- Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad urbana relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.

- Sistema de Información Geográfico y mapa activo de necesidades y demandas culturales de los barrios y del conjunto de la ciudad.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Rehabilitación de edificios y monumentos en el Centro Histórico

Obras realizadas con equipos multidisciplinares en el Centro Histórico

Uso del espacio público del Centro Histórico para demostraciones artísticas

Construcción de nuevos espacios y servicios

culturales en el Centro Histórico

Creación de itinerarios y rutas culturales (especialmente las coordinadas con la metrópoli)

Campañas formativas e informativas sobre arte y cultura en la ciudad

Fuentes de financiación para emprendedores y empresarios culturales

Dotación de los barrios con nuevos equipamientos culturales

Programas de alfabetización y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información (TIC)

Asociacionismo en el ámbito de la cultura y el conocimiento

Proyectos de cooperación Universidad-ciudad-empresa en el ámbito cultural

Sindicatos y organismos sociales