Andalucía se presenta en Fitur como destino innovador y líder en España

Marín destaca el récord en llegadas de turistas españoles y la apuesta por dar un nuevo giro a esta cita, en la que invertirán dos millones de euros

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Con una exhibición de tecnología, pantallas gigantes, medios para interactuar con los más de 160.000 visitantes que se esperan y con nuevas zonas destinadas a 'startups', Andalucía quiere dar un giro a su presencia en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), de Madrid, que comenzará el próximo día 22. A esta cita acudirá como un destino a la última, con nuevos productos y con el foco puesto en la sostenibilidad. El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, presentó ayer en la sede de Turismo Andaluz el despliegue programado para consolidar la región como el destino preferido por los españoles para pasar sus vacaciones y hacerlo coincidiendo con unos resultados históricos en el mercado nacional. Marín aseguró que Andalucía ha batido en 2019 el récord de llegadas de viajeros españoles con más de 20,1 millones de turistas, así como de viajeros totales con 32,5 millones. Unas cifras que consideró «están incluso por encima de las expectativas de crecimiento que barajábamos», dijo, para destacar la importancia que tiene para esta industria el turista español. «Es nuestro principal mercado y por eso para nosotros Fitur es más que un gran evento clave e importante al que vamos con un programa y una presentación ilusionantes», dijo Marín. Y es que el expositor de la Comunidad será el de mayor tamaño de toda la feria, que cumple esta edición 40 años de vida y que en 2019 reunió a 10.487 empresas de más de 175 países y recibió la vista de 142.000 profesionales y de 110.000 asistentes de público general.

Juan Marín, durante la presentación ayer en Turismo Andaluz de la presencia de Andalucía en Fitur. :: F. SILVA

El stand de Andalucía ocupará 5.300 metros cuadrados, en el que más de 200 metros se dedicarán a contenidos audiovisuales para aportar la máxima información a los más de 161.000 visitantes que se esperan que pasen por este expositor, de los que el 57% serán profesionales. También, adelantó Marín que se ha aumentado un 20% el espacio destinado a las empresas para fomentar e impulsar el negocio, estando previsto el desarrollo de unos 5.000 contactos. El expositor dispondrá de ocho áreas específicas, de un 'hub' de innovación en el que estarán presentes quince startups que mostrarán sus innovaciones y una zona de producto que acogerán el proyecto 'Origen y Destino' y los nuevos ejes de productos como el flamenco y la iniciativa 'Andalucía deja Huella'. «Será un espacio con gran dinámica interactiva, a través de zonas con vídeos de 360 grados, realidad aumentada y otros soportes que pretenden convertir al stand de la comunidad en un escenario virtual donde el contenido se muestra al visitante», afirmó.

EXPOSITOR

▶ **Superficie.** Será el mayor 'stand' de un destino en Fitur. Andalucía difundirá su oferta en un expositor de 5.300 metros.

▶ **Tecnología.** La innovación será clave. El expositor será un espacio con gran dinámica interactiva, con vídeos de 360º y realidad aumentada.

▶ **Sostenibilidad.** Andalucía contará con una aplicación para medir el impacto medioambiental en un espacio sin folletos en papel.

Mostrarse como un destino sostenible es otro de los objetivos de Andalucía en Fitur. «No habrá folletos en papel. El expositor cuenta con luces led, lonas reutilizables y puntos de hidratación. Además de que se ha desarrollado una aplicación para medir el impacto medioambiental que se genere en el stand», declaró el vicepresidente, para precisar que el reto es medir la huella de carbono para en la próxima edición adoptar medidas que la reduzcan con el propósito de avanzar en sostenibilidad.

Para llevar a cabo este despliegue, la Junta invertirá más de dos millones de euros en una presentación sin precedentes, para la que han aumentado un 8,7% el desembolso para difundir los reclamos andaluces tanto dentro del recinto Ifema como fuera, con una acción especial en la Puerta del Sol directa al consumidor final con un 'scape room' tematizada en la hazaña de Magallanes y Elcano bajo la denominación 'la clave Pigafetta'. «El expositor de Andalucía será un escenario en el que el contenido se proyecta al visitante con el que además se podrá interactuar en todo momento», explicó Marín.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, será el encargado de inaugurar el stand de Andalucía el miércoles 22, a las once de la mañana. A partir de ahí arrancará una feria intensa en contactos y presentaciones de nuevos productos, que en el caso de la Costa del Sol el vicepresidente señaló que «habrá reuniones para mejorar la conectividad aérea, además de diferentes eventos relacionados con el turismo de golf, de sol y playa así como de lujo». En Fitur, Andalucía dará a conocer la nueva tarjeta cultural y la nueva web del destino, además de contemplar acciones especiales para el fin de semana en el que se ha previsto llevar a cabo un concurso musical. En la zona de flamenco, los visitantes también tendrán talleres de taconeo o de palmas. «Queremos cambiar la dinámica de Fitur para convertirla en un escenario virtual de todos los productos de la región. Es un año muy especial con importantes retos y proyectos», detalló el vicepresidente.