



POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
EMAIL: [GLOBALCOMPACT@UN.ORG](mailto:GLOBALCOMPACT@UN.ORG)

**REFERENCE**

22 de febrero de 2014

Estimado Ms. Maria del Carmen Garcia Pena:

Le escribo apenas comenzado este año entrante 2014 para agradecerle su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el 2013 y para destacar lo que esperamos lograr juntos mirando hacia el futuro más próximo. Este año, nos encontramos en el umbral de una enorme oportunidad global. Con la fecha límite de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el 2015 cercana a expirar, se encuentran en desarrollo dos procesos dirigidos por la ONU para definir la agenda de desarrollo mundial post-2015 y llegar a un acuerdo climático internacional. Ambos procesos plantean una ocasión excepcional para moldear el futuro de las políticas a nivel mundial, al tiempo que los objetivos que establezcan tendrán un impacto sobre las acciones y aspiraciones en materia de sostenibilidad durante las próximas décadas.

Ahora, más que nunca, se está exigiendo a las empresas expresarse, de manera que brinden su opinión sobre los nuevos marcos de políticas, y tomen acción mediante de la implementación de estrategias que garanticen mercados mundiales inclusivos y sostenibles. Desde luego, como la principal fuente de actividad económica mundial, las empresas son el núcleo de prácticamente cualquier mejora generalizada en la calidad de vida. El mundo cuenta con las empresas para desempeñar un papel fundamental en el desarrollo sostenible.

Durante el año pasado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestras 8000 empresas y otras 4000 partes interesadas, han sentado las bases para la acción empresarial en la era post-2015. Un acontecimiento decisivo fue la *Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas del 2013: Arquitectos de un Mundo Mejor* presidida por el Secretario General de las Naciones Unidas (19-20 de septiembre, Nueva York). Más de 1200 ejecutivos y líderes importantes de la sociedad civil, representantes gubernamentales y de la ONU se reunieron para dar a conocer la arquitectura mundial de sostenibilidad corporativa: cómo las empresas crean valor a largo plazo en términos económicos, sociales, ambientales y éticos.

La *Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015* aclara que las prioridades futuras del desarrollo sostenible- que incluyen el crecimiento inclusivo, la igualdad social y protección ambiental- están vinculadas inextricablemente a objetivos empresariales de largo plazo: el aumento de los ingresos, la productividad de los recursos y la gestión de riesgos. La Arquitectura considera que las empresas pueden crear valor a escala mundial tanto para sí mismas como para sus comunidades. Espero y deseo que este marco sea el marco de referencia para fomentar nuestros objetivos comunes y cuento con usted para tomar acción en diversas áreas clave del mismo.

**Haga que la sostenibilidad corporativa sea el núcleo de sus operaciones**

Si bien estamos progresando, las empresas tienen un largo camino por delante para incorporar plenamente las prácticas responsables a lo largo de sus organizaciones y su cadena de suministro. Según las respuestas a la encuesta dirigida a aproximadamente 2000 empresas, el *Informe Mundial de Sostenibilidad Corporativa* señala que las empresas comprometidas con el Pacto Mundial están efectivamente transitando de buenas intenciones hacia acciones significativas. Para cerrar la brecha entre la planificación e implementación el mundo necesita un nivel de acción y liderazgo empresarial sin precedentes. Con más de una década de experiencia, sabemos que los esfuerzos de sostenibilidad corporativa deben arraigarse en *respetar* los principios universales; tomar acción para *apoyar* los objetivos de la ONU; y *participar* en alianzas y la acción colectiva a nivel local y mundial.

### **Establezca una visión a largo plazo y sea responsable**

Para profundizar el impacto y elevar el aporte de las empresas a las prioridades de la ONU el 2014 debe ser el año en que nos fijemos en el futuro más a largo plazo. Debemos reacondicionar y reorientar nuestro enfoque hacia la sostenibilidad corporativa. Le animo a pensar más allá de los próximos años y establecer horizontes cronológicos más amplios para sus objetivos de sostenibilidad. ¿Qué puede lograr su organización dentro de los siguientes 10, o incluso 15 años?

La Comunicación sobre el progreso (Communication on Progress, COP) y la Comunicación sobre el compromiso (Communication on Engagement, COE) de los participantes no empresariales constituyen las medidas de responsabilidad más importantes para los participantes del Pacto Mundial. Le animo a emplear la COP como una plataforma para compartir públicamente sus objetivos de sostenibilidad a largo plazo, y de esta manera demostrar a las partes interesadas la transparencia y la dedicación al desarrollo sostenible. El hecho de informar sobre el progreso realizado en la implementación de los diez principios por medio de la COP sigue siendo fundamental para cumplir su compromiso con el Pacto Mundial. En 2013, el número de reportes presentados aumentó en todas las regiones. Al mismo tiempo, el porcentaje de las COP categorizado como GC activo y GC avanzado creció mientras que el porcentaje de COP categorizados como GC aprendiz disminuyó.

### **Participe a nivel mundial, tome acción a nivel local**

Como usted bien conoce, el Pacto Mundial emplea una gama de enfoques para involucrar a los participantes, apoyar los informes e impulsar la implementación, tomando en cuenta que los participantes abarcan todas las etapas de la sostenibilidad corporativa, desde principiantes hasta participantes avanzados. Es mi deseo que estas plataformas le sean de la máxima utilidad en el 2014.

- Mediante *más de 100 redes locales del Pacto Mundial*, las empresas están llegando a acuerdos y tomando acción con respecto a los asuntos de sostenibilidad desde los cimientos. Las redes desempeñan un papel esencial en el afianzamiento de las normas, plataformas de asuntos y campañas mundiales dentro de un contexto nacional. El Pacto Mundial apoya y desarrolla la capacidad de las redes, y facilita el conocimiento compartido entre ellas. Las redes locales plantean una enorme oportunidad para las subsidiarias y le animo a participar en las redes de cada país en el que desarrolle sus operaciones.
- En el 2013, el Pacto Mundial lanzó tres nuevas *plataformas*: Empresas por la Paz (Business for Peace), educación y agricultura sostenible, para complementar nuestra cartera que comprende Cuidar el clima (Caring for Climate), Principios para el empoderamiento de las mujeres (Women's Empowerment Principles), Mandato sobre el Agua para Directores Ejecutivos (CEO Water Mandate), Derechos del niño y los Principios comerciales (Children's Rights and Business Principles); grupos de trabajo mundiales en Derechos Humanos y Trabajo, Anticorrupción y Sostenibilidad de la cadena de suministro; y nuestras iniciativas asociadas, Principios sobre la inversión responsable (Principles for Responsible Investment, PRI) y Principios sobre la gestión responsable de la educación (Principles for Responsible Management Education, PRME).
- El Global Compact Business Partnership Hub es una plataforma interactiva en la web, diseñada para conectar a las empresas con potenciales socios con el fin de crear alianzas. Permite que las empresas consulten los proyectos existentes en las áreas de: Anticorrupción, clima y energía, empresa social, agua y alianzas entre empresas y la ONU, que necesitan apoyo adicional; asimismo o también permite publicar proyectos nuevos para la búsqueda de socios.
- Se agregó recientemente una *biblioteca de herramientas y recursos en la que se pueden efectuar búsquedas* al sitio web del Pacto Mundial, que cataloga más de 100 publicaciones con orientación sobre la implementación y ejemplos de mejores prácticas.

### **Sea líder y desafíe a otros a hacer más**

Diversos factores impulsan a las empresas para actuar de manera sostenible: las políticas públicas, los inversionistas, los consumidores y la sociedad civil, entre otros, pero los líderes empresariales tienen un enorme

potencial para estimular el cambio y aumentar la aceptación de las prácticas empresariales sostenibles. Para contribuir a la agenda de desarrollo post-2015 de la forma más significativa, las empresas deberán, además de tomar la iniciativa, acoger alianzas e iniciativas de acción colectiva que vinculen a distintos actores, tanto de similar o muy distinta naturaleza. Como líder puede estimular una dinámica ascendente, animar a aquellos que se duermen en los laureles y fomentar el espíritu competitivo de los pares en todos los niveles del desempeño de la sostenibilidad. Asuma un papel de liderazgo en las iniciativas de sostenibilidad específicas de su sector y estimule a otros a comprometerse con los diez principios del Pacto Mundial.

#### **Ayude a desarrollar el movimiento a favor de la sostenibilidad corporativa**

La proliferación reciente de redes e iniciativas de sostenibilidad mejoran la probabilidad de que la sostenibilidad corporativa se convierta en un verdadero movimiento de transformación. La Arquitectura aclara que la colaboración requiere del compromiso y la inversión conjunta de un grupo más amplio de socios empresariales y partes interesadas clave para consolidar las iniciativas locales y mundiales. De hecho, el Pacto Mundial desarrolló la Arquitectura en alianza con el Global Reporting Initiative (GRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) con los cuales nos asociaremos durante los próximos meses para apoyar los compromisos corporativos que fomenten los objetivos de la ONU. Este año, solicito que apoye las iniciativas de sostenibilidad mundiales, y busque sinergias y oportunidades para cooperar con otros.

#### **Apoye económicamente al Pacto Mundial**

Por último, me gustaría resaltar la importancia de la contribución anual de los participantes empresariales a la Fundación para el Pacto Mundial ([globalcompactfoundation.org](http://globalcompactfoundation.org)). El apoyo económico constante y sólido de las empresas es esencial para respaldar nuestra iniciativa y asegurar que promovamos la ambiciosa agenda mundial descrita en el presente. Como muchos saben, el Pacto Mundial ha estado trabajando para desarrollar modelos de financiamiento innovadores con redes locales selectas que han elegido participar. Independientemente de si participa en una red local, le animo encarecidamente a aportar tanto a nivel global como a su red local. Esto significaría mucho a medida que el Pacto Mundial avanza a la siguiente fase.

Gracias por su continua participación en el Pacto Mundial. Espero poder trabajar con usted durante el próximo año para moldear las políticas internacionales y alinear los esfuerzos de sostenibilidad corporativa de las empresas a nivel mundial, amplificando nuestro impacto colectivo en el desarrollo sostenible.

Atentamente,



Georg Kell  
Director Ejecutivo  
Oficina de Pacto Mundial de las Naciones Unidas

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
EMAIL: [GLOBALCOMPACT@UN.ORG](mailto:GLOBALCOMPACT@UN.ORG) TEL: +1 212 963 1490

1 November, 2013

Dear Ms. Garcia Pena,

Thank you for writing to the Secretary-General to express your organization's support for the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's participation in the Global Compact – the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participants and other stakeholders from civil society, labour and government located in 120 countries.

At the heart of the Global Compact is a conviction that organizational practices rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.

From the beginning, the Global Compact has considered the active engagement of non-business stakeholders a critical factor for making real progress. Your participation helps to foster this collaborative spirit which is so critical for tackling today's challenges.

The involvement of civil society, labour and the public sector serves many important purposes – bringing different strengths and perspectives to the corporate citizenship agenda. For example, these organizations provide expertise on issues, hold businesses accountable for their commitments, offer incentives and rewards for responsible actions, facilitate implementation of the principles, and serve as excellent partners on a variety of issues. We urge your organization to consider these and other relevant ways to advance the Global Compact. Additionally, you are encouraged to internalize the ten principles within your organization's strategies, policies and operations.

As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for signatories. These include: 60-plus country and regional networks

Ms. Maria del Carmen Garcia Pena  
Director  
Fundacion CIEDES  
Malaga

where issues and activities are driven at a local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where multi-stakeholder participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects.

Further details on such activities can be found in the attached guidance document, "After the Signature: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact" and on the Global Compact website ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

Credibility and accountability are critical factors for advancing the Global Compact. We encourage all organizations engaged in the initiative to communicate with their stakeholders about efforts to promote and implement the initiative's ten principles and to engage in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. To start, your organization may wish to inform stakeholders – such as members, employees and partners – and the general public about your decision to support the Global Compact.

Again, we thank you for joining the Global Compact. We are eager to hear your ideas and experiences, and encourage you to share your views with us. We stand ready to support your efforts to advance the initiative's ten universal principles and contribute to a more sustainable and inclusive global economy.

Yours sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Georg Kell', written in a cursive style.

Georg Kell  
Executive Director  
UN Global Compact Office



Red Pacto Mundial  
España

C/ Félix Boix, 14, 4ºB  
28036 Madrid  
Tfno. (+34) 91 745 24 14  
Fax. (+34) 91 564 87 45  
[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

Estimado firmante,

Quiero dar a su entidad la bienvenida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact), la mayor iniciativa internacional de responsabilidad corporativa. Como ya conoce, el Pacto Mundial trabaja desde el año 2000 para conseguir el compromiso de todo tipo de organizaciones en la aplicación y extensión de sus Diez Principios, relativos a derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción

La Red Española del Pacto Mundial es una asociación de empresas y otras entidades firmantes del Pacto Mundial, cuyo objetivo es compartir experiencias de la aplicación de sus Diez Principios, y colaborar para extender su influencia en el ámbito empresarial español.

Gracias a la entidad de nuestros socios y a las sinergias que produce su colaboración, la Red Española progresa cada año en reconocimientos e importancia. Estamos orgullosos de ser red local de referencia entre las más de cien distribuidas en todo el mundo. Y esto es gracias a entidades como la suya y a los proyectos ambiciosos de los que pueden formar parte.

Los firmantes asociados disfrutan de sesiones de formación adaptadas, análisis individualizado de su reporting, accesos a recursos y materiales de RSE exclusivos, analista personalizado, participación en eventos nacionales e internacionales, difusión de buenas prácticas y networking. Puede encontrar mayor información en nuestra web [pactomundial.org](http://pactomundial.org).

Le invito a que su organización dé un paso más en el compromiso con la iniciativa, elevando su estatus de firmante a socios, beneficiándose de todos nuestros servicios, y dando mayor realce a su compromiso con el Pacto Mundial.

Me complace transmitirle el agradecimiento de la organización a la que represento por su compromiso con los Diez Principios. Quedamos a su disposición.

Ángel Pes

Presidente de la Red Española del Pacto Mundial