



# CONCLUSIONES DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTOR DE LA CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y GOBERNANZA LOCAL



**18 DE SEPTIEMBRE DE 2015// DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (Plaza de la Marina nº. 4, 29015 Málaga)**

## CONCLUSIONES DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTOR DE LA CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Málaga, 18 de septiembre de 2015

La **Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local**, se constituyó con la finalidad de crear e impulsar, bajo dicha denominación, un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a la planificación estratégica, la gobernanza local y la ordenación del territorio, así como impulsar escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.

La Cátedra, además de la Comisión Directiva, cuenta con un comité consultor formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la misma.

El 18 de diciembre de 2015 se celebró **la primera reunión del Comité Consultor de la Cátedra de Planificación Estratégica**, configurado como un espacio de conocimiento en el que interactúan la Universidad, la Empresa y la Administración en los distintos sectores estratégicos para la provincia de Málaga.

Los miembros del Comité Consultor se organizaron en función de los sectores que representaban y que podían encuadrarse en cada uno de los objetivos de crecimiento de Europa 2020:

1. Crecimiento Inteligente, donde están incluidos los sectores de Turismo, Logística y Reindustrialización, Educación y Cultura, Innovación, Ciencia y NN.TT.
2. Crecimiento Sostenible, donde están incluidos los sectores de Agroalimentaria, Urbanismo y Vivienda, Movilidad y Transporte, Sostenibilidad.
3. Integrador, donde están incluidos los sectores de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local, Derechos Sociales y Equipamientos, Empleo, Salud.

Los coordinadores de las mesas comienzan exponiendo los objetivos de la Estrategia Europa 2020, y los sectores definidos para alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e Integrador, y la traslación que Andalucía hace de esos objetivos en su Estrategia de Innovación de Andalucía (RIS3).

Seguidamente se abre un debate cuyo objetivo es que los expertos reflexionen y propongan líneas de investigación que se puedan llevar a cabo desde la Cátedra.

Estas son las propuestas surgidas de los distintos talleres:

## **Taller: Crecimiento Inteligente**

**Coordinador:** D. Francisco González Fajardo. Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local.

### **Expertos:**

- **D. José Luis Córdoba Leiva**. Director Adjunto de Andalucía Lab.
- **D. Sergio Cuberos Lara**. Director General de Maskom Supermercados.
- **D. Enrique Viguera Mínguez**. Profesor Titular del Área de Genética de la Universidad de Málaga
- **D. Oscar David Marcenaro Gutiérrez**. Profesor Titular de Universidad de Málaga en el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).
- **D. Pedro Martín Almendro López**. Director de la Fundación Málaga.
- **D. Ricardo Paqán Rodríguez**. Director de la Cátedra de Turismo y Salud de la Universidad de Málaga.

### **Conclusiones:**

- ✓ Necesidad de reducir la brecha digital existente entre pequeñas y grandes empresas del sector turístico.
- ✓ Necesidad de trasladar a las pequeñas empresas del sector información y conocimiento de lo que ocurre en el mercado para que puedan tomar decisiones con criterio.
- ✓ Posicionar a Málaga como destino del Turismo de Salud creando un producto que es muy innovador.
- ✓ Buscar la transferencia de conocimientos de la Universidad a las Empresas y de las Empresas a la Universidad.
- ✓ Faltan profesionales para la demanda de Turismo de Salud ya existente.
- ✓ Falta información de la demanda de Turismo de Salud realmente existente. Sería necesario que en las encuestas sobre turismo se incorporara este motivo como uno más.
- ✓ Formación no adaptada a las necesidades del mercado. Existe un importante desajuste entre la Oferta y demanda de empleos.
- ✓ Sería necesario valorar y estimar la aportación de la UMA a la provincia y su efecto multiplicador a través de la formación de capital humano, los programas de movilidad de profesores y alumnos, etc. En definitiva, valorar la Universidad como empresa y como “destino turístico” (genera alrededor de 4000 empleos directos y más de 15.000 indirectos).
- ✓ Crear Plataforma de comercialización electrónica que bajo la marca MADE MALAGA SPAIN conecte a artesanos y artistas que basan sus productos y creaciones en nuestra cultura autóctona.
- ✓ Es necesario difundir la Ciencia. Existe una gran demanda de conocimiento, divulgación científica y actualización de la misma, y una escasa oferta. La Universidad no “vende” suficiente la ciencia que produce
- ✓ Un gran porcentaje de los Polígonos y Parques empresariales aún no han sido recepcionados por rigideces burocráticas y administrativas.
- ✓ Es estratégico disponer de suelo y reservar espacios productivos a un precio razonable para atraer empresas.

## **Taller: Crecimiento Sostenible**

**Coordinadora:** D<sup>a</sup>. María del Carmen García Peña, Directora Gerente de la Fundación CIEDES..

### **Expertos:**

- **D. Carlos Rosa Jiménez**. Director de la E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Málaga.
- **D. Luís Machuca Santa Cruz**. Jefe de Servicios de Arquitectura y Urbanismo. de la Diputación de Málaga.
- **D. José María López Cerezo**. Director Gerente del Instituto Municipal de la Vivienda.
- **D. Cándido Martín Ariza**, Director del Servicio Jurídico de Limpieza de Limposam.
- **D. José Antonio Pérez Ramírez**. Director del Instituto de Práctica Empresarial.
- **D. José Alba García**. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Presidente de Arcs Urbanconsult.
- **Javier Bootello Llopis**, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Oficina de Coordinación de Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga.
- **D<sup>a</sup>. María del Mar Trigo Pérez**. Profesora e investigadora del Dpto. de Biología Vegetal de la Universidad de Málaga.
- **D. Alberto Jiménez Madrid**. Consultor Asesor Ambiental
- **D. Marcos Castro Bonaño**. Doctor en Economía por la UMA, Máster en Política Territorial y Urbanística por la Universidad Carlos III de Madrid.
- **D. Pedro Marín Cots**. Responsable del Servicio de Programas Europeos del Ayuntamiento de Málaga y Director del OMAU.
- **D<sup>a</sup>. Margarita Jiménez Gómez**. Coordinadora del Área Agroalimentaria del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.

### **Temas de interés:**

- ✓ Rehabilitación y revitalización de barriadas, estableciendo un modelo propio de sostenibilidad (construcción, movilidad, materiales, ciclo del agua y los residuos, cubiertas verdes, obsolescencia, actividad económica, ¿crecer en altura o en anchura?).
- ✓ Producción de energía eléctrica renovable, posibilidades de autoconsumo.
- ✓ Depuración del agua, ciclo integral y saneamiento integral.
- ✓ Emisiones de CO2 y su vinculación al transporte sostenible: Impulso al ferrocarril costero.

### **Interés por la Cátedra:**

- ✓ Posible jornada o grupo de trabajo sobre los barrios sostenibles.
- ✓ La Cátedra como “think tank” provincial del desarrollo territorial. Generadora de una reflexión inteligente sobre el modelo de desarrollo, con una visión independiente y un juicio crítico.
- ✓ Formación de los técnicos con responsabilidades y de los políticos en desarrollo territorial con el prisma de la sostenibilidad.

## **Taller: Crecimiento Integrador**

**Coordinador:** D. Francisco J. García Benítez. Director de la Fundación MADECA.

### **Expertos:**

- **D. Oriol Estela Barnet**. Jefe de la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico de la Diputación de Barcelona
- **D<sup>a</sup>. Moneyba González Medina**. Profesora de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid.
- **D. Antonio Martín Mesa**. Director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén.
- **D. Gonzalo Aranda Pérez**. Asesor Técnico de Planificación y Evaluación de la Delegación de Salud de la Junta de Andalucía.
- **D. Luis Miguel Jurado Mancilla**. Socio Director de Pandora Sociedad Cooperativa Andaluza.
- **D<sup>a</sup>. Inmaculada Aragón Espejo**. Directora de Innovación Social, Participación Ciudadana y Cooperación al Desarrollo.
- **D<sup>a</sup>. Carmen Criado Cañas**. Directora Gerente de MAS CERCA SAM. Ayuntamiento de Málaga.
- **D. Pablo Podadera Rivera**. Profesor Titular de la Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Málaga.

### **Reflexiones/investigación/debate que surgidas del taller que serían interesantes abordar desde la Cátedra:**

- ✓ Identificar prácticas de economía social y solidaria en los territorios e integrarlas en las estrategias de desarrollo económico local.
- ✓ Análisis de mecanismo de conexión entre los recursos personales infrutilizados y las necesidades de un territorio.
- ✓ Búsqueda de fórmulas para promover iniciativas público-privadas para generar empleo en el espacio socio-sanitario orientadas a la mejora de la autonomía e independencia de las personas y de sus capacidades.
- ✓ Crear conciencia de que para formular estrategias hay que partir de diagnósticos bien elaborados.
- ✓ Realizar una radiografía de los agentes del conocimiento y su adecuación a las RIS3.
- ✓ Buscar incentivos que promuevan la colaboración y coordinación entre las distintas administraciones.
- ✓ Incentivar a las ciudades para que sean actores y se impliquen en el proceso de elaboración de la "Agenda Urbana para España".
- ✓ Definir y pensar escalas para la planificación estratégica similares a la planificación urbanística.
- ✓ Vincular las estrategias de los territorios limítrofes.
- ✓ Introducir la prospectiva en los procesos de planificación estratégica territorial.