

META

Málaga, Estrategia Territorial Avanzada

✓ Organización sin ánimo de lucro responsable de diseñar, gestionar e impulsar la planificación estratégica para el desarrollo socio-económico de la Provincia de Málaga

✓ Liderada por la Diputación de Málaga e integrada por 20 entidades que actúan como patronos de la misma

✓ Sus actuaciones de planificación se realizan a través de un **profundo proceso social de participación ciudadana territorial y de colaboración pública y privada**, seleccionando aquellos **proyectos capaces de mejorar la competitividad económico-social y la calidad de vida en toda provincia.**

Las actuaciones de la Fundación MADECA abarcan el conjunto de la provincia de Málaga



Principios del Proceso de Planificación de la Fundación MADECA

El primero de los valores y principios que la Fundación **MADECA** tiene como referencia en todo el proceso de planificación es el de la participación, seguido por:

- ✓ La puesta en valor del **desarrollo local endógeno**
- ✓ La potenciación de la **excelencia** la **calidad** y la **innovación** tecnológica
- ✓ La **sostenibilidad** como eje de progreso
- ✓ La **revalorización de la política** entendida como debate social
- ✓ La **inter-institucionalidad** como colaboración y cooperación entre territorios y sus organismos de gobierno y gestión, respetando la diversidad y fomentando la solidaridad frente a la competitividad entre ellos

¿Qué es **META**?

Málaga, **Estrategia Territorial Avanzada**

Estrategia de actuación comarcalizada, destinada a atender de manera conjunta y coordinada las necesidades del territorio, ofreciendo **soluciones** de **desarrollo** sostenible y mejora del bienestar, de la **calidad** de vida y de la **cohesión** social de todos los ciudadanos y ciudadanas malagueños, poniendo en valor los **recursos** más válidos y con mayor potencial con los que cuenta la **provincia**:

- ✓ Su gente
- ✓ Su cultura
- ✓ Su riqueza en recursos y productos
- ✓ Su entorno medioambiental

La estrategia **META** incluye :

Marco teórico, avalado por los **informes sectoriales y territoriales**, actualizados y redactados por un nutrido grupo de expertos



Articulación de una serie de **instrumentos de enfoque participativo** que aseguran la necesaria y pertinente coordinación de las principales instituciones, entidades y organizaciones de la provincia de Málaga

META se diseña para responder a:

- 1) Los retos que plantea la fragmentación creciente de los territorios
- 2) La necesidad de comprender y actuar en un territorio de forma integrada
- 3) La obligación de reconocer y comprender la especificidad de las dinámicas del desarrollo en el territorio
- 4) El compromiso de cooperación entre los diferentes actores y la integración de sus distintas propuestas
- 5) El encargo de poner en marcha una estrategia de desarrollo económico comarcal incluyente

**II Plan
Estratégico de
la Provincia de
Málaga**



META: Málaga, Estrategia Territorial Avanzada

**Basado en el concepto de desarrollo sostenible sistémico
o consideración integral de todas las dimensiones de un
territorio: ambiental, social, económica y política
administrativa**

La elaboración de META parte de los análisis previos elaborados para la realización del II Plan Estratégico.

Estos análisis han seguido un esquema metodológico que integra y enlaza los ámbitos sectoriales, ya sean de contenido “productivo” o de temática “social”, junto a la visión territorializada que se considera crucial en la labor de planificación de una provincia tan compleja y diversa

PROCESO ANTERIOR A META

Durante esta fase de diagnóstico, revisión y sistematización de la información, la Fundación MADECA llevó a cabo un análisis en profundidad de los diferentes sectores territoriales, sociales y productivos que componen la realidad malagueña.

Para ello, se elaboró una veintena de dictámenes que responden a la realidad integral de la provincia, recogiendo una visión del momento del territorio y de los distintos sectores, y un profundo análisis de sus problemáticas y potencialidades.

Visión Productiva:

- ✓ Dictamen de Construcción y Vivienda en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Comercio en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Comercio Exterior en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Empleo en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Fomento Empresarial en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Innovación en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen del Sector Agroalimentario en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Sostenibilidad Medioambiental en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Turismo en la provincia de Málaga

Visión social

- ✓ Dictamen de Cultura en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Educación no Universitaria en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Educación Universitaria en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Equipamientos Sociales en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Igualdad de Género en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Ocio y Deporte en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Población en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen de Salud en la provincia de Málaga
- ✓ Dictamen del Tercer Sector en la provincia de Málaga

Otro de los elementos claves de este ejercicio de planificación han sido las herramientas de recopilación de información primaria: las mesas de debate y reflexión sectoriales y territoriales.

Además del aporte de información y propuestas, los beneficiarios se han hecho partícipes de esta labor de planificación, garantizando así su mayor compromiso a la hora de ejecutar estas acciones y acceder y gestionar los recursos puestos a disposición para las actuaciones seleccionadas .

Mesas Sectoriales

Las Mesas Sectoriales contaron con la participación de expertos en cada uno de los ámbitos que completaron los diagnósticos y propuestas para las visiones productiva y social.

Se celebraron en total 9 mesas sectoriales.

Mesas territoriales

Junto a las sectoriales, las Mesas Territoriales también han servido como instrumento de recogida de información, en este caso ofrecida por los/as Alcaldes/as, y agentes económicos y sociales de los municipios que han participado.

En total se celebraron 8 mesas territoriales, participando más de 160 personas, en las que se han expuesto los principales retos y problemas de cada territorio y las actuaciones que se consideran claves para responder a ellos.

Igualmente, para la elaboración de la Estrategia META han sido de gran ayuda los Informes y Publicaciones que periódicamente va realizando el Observatorio Socioeconómico de la Fundación MADECA.

Estos informes incluyen datos actualizados sobre los principales indicadores de referencia para conocer la situación y evolución de la provincia.

La Estrategia META se ha servido de todos estos trabajos de diagnóstico para conocer la realidad de cada sector y cada territorio.

En estos documentos se identificaban una serie de retos y se proponían varias acciones para hacerles frente.

La Estrategia META ha identificado primero una serie de METAS a las que dirigir las actuaciones, ha aunado en cada una de ellas todos los sectores relevantes de la planificación estratégica provincial, y ha seleccionado una serie de acciones propuestas por estos dictámenes orientados a esas metas .

Por tanto, a partir de toda esta información recopilada se ha hecho una selección racional y consensuada de las acciones que habrían de conformar la estrategia META, Málaga Estrategia Territorial Avanzada.

En todo momento esta ordenación ha tenido presentes las líneas marcadas por la planificación estratégica del Programa FEDER de la Unión Europea, con ánimo de que todas las iniciativas a llevar a cabo se puedan adaptar a las líneas de financiación propuestas para este periodo 2014-2020.

Igualmente, se han tenido en cuenta las posibles sinergias entre las acciones y Líneas de actuación para englobarlas a su vez en lo que hemos llamado Proyectos motores.

Niveles de la estrategia META

5 Metas estratégicas

21 Sectores

25 Proyectos Motores

META sostenible

Sostenibilidad
medio ambiental

Urbanismo

Infraestructuras de
transporte

Proyecto motor 1: La provincia de Málaga hacia una Economía Baja en Carbono

Proyecto motor 2: Eficiencia y sostenibilidad de los recursos y la gestión de los residuos

Proyecto motor 3: Patrimonio natural, medioambiental y cambio climático

Proyecto motor 4: Desarrollo urbano sostenible en la provincia de Málaga

Proyecto motor 5: Transporte sostenible y conectividad

META por la consolidación del emprendimiento y la innovación

Empleo

Innovación

Fomento
empresarial

Comercio
exterior

Proyecto motor 6: Por la calidad del empleo en la provincia de Málaga

Proyecto motor 7: Málaga provincia e-Avanza

Proyecto motor 8: Málaga provincia: innovación y emprendimiento

Proyecto motor 9: La innovación al servicio del crecimiento sostenible: una bioeconomía para Málaga provincia

Proyecto motor 10: Málaga provincia: emprendedora, competitiva e internacional

META por el crecimiento económico y productivo

Sector
Agroalimentario

Comercio

Construcción y
Vivienda

Turismo

Proyecto motor 11: Desarrollo turístico en la provincia de Málaga

Proyecto motor 12: Promoción del Patrimonio Turístico Natural y Cultural

Proyecto motor 13: Un nuevo modelo de sector inmobiliario sostenible

Proyecto motor 14: La provincia de Málaga por la excelencia del comercio

Proyecto motor 15: "Sabor a Málaga"

META por la educación, la cultura, el ocio y el deporte

Educación

Educación
superior

Cultura

Ocio y Deportes

Proyecto motor 16: Málaga educa. Escuela de calidad

Proyecto motor 17: Málaga provincia universitaria

Proyecto motor 18: Málaga provincia cultural

Proyecto motor 19: La provincia de Málaga y la industria cultural

Proyecto motor 20: Ocio y deporte en la provincia de Málaga

META por las personas y la igualdad

Igualdad
de
Género

Gobernanza

Tercer sector

Equipamientos
sociales

Salud

Población

Proyecto motor 21: Málaga provincia social y solidaria

Proyecto motor 22: Málaga Equal

Proyecto motor 23: Salud. Calidad e innovación

Proyecto motor 24: Innovación social en la provincia de Málaga

Proyecto motor 25: Málaga, una provincia abierta, accesible y transparente

¿Cómo se implementa el META?

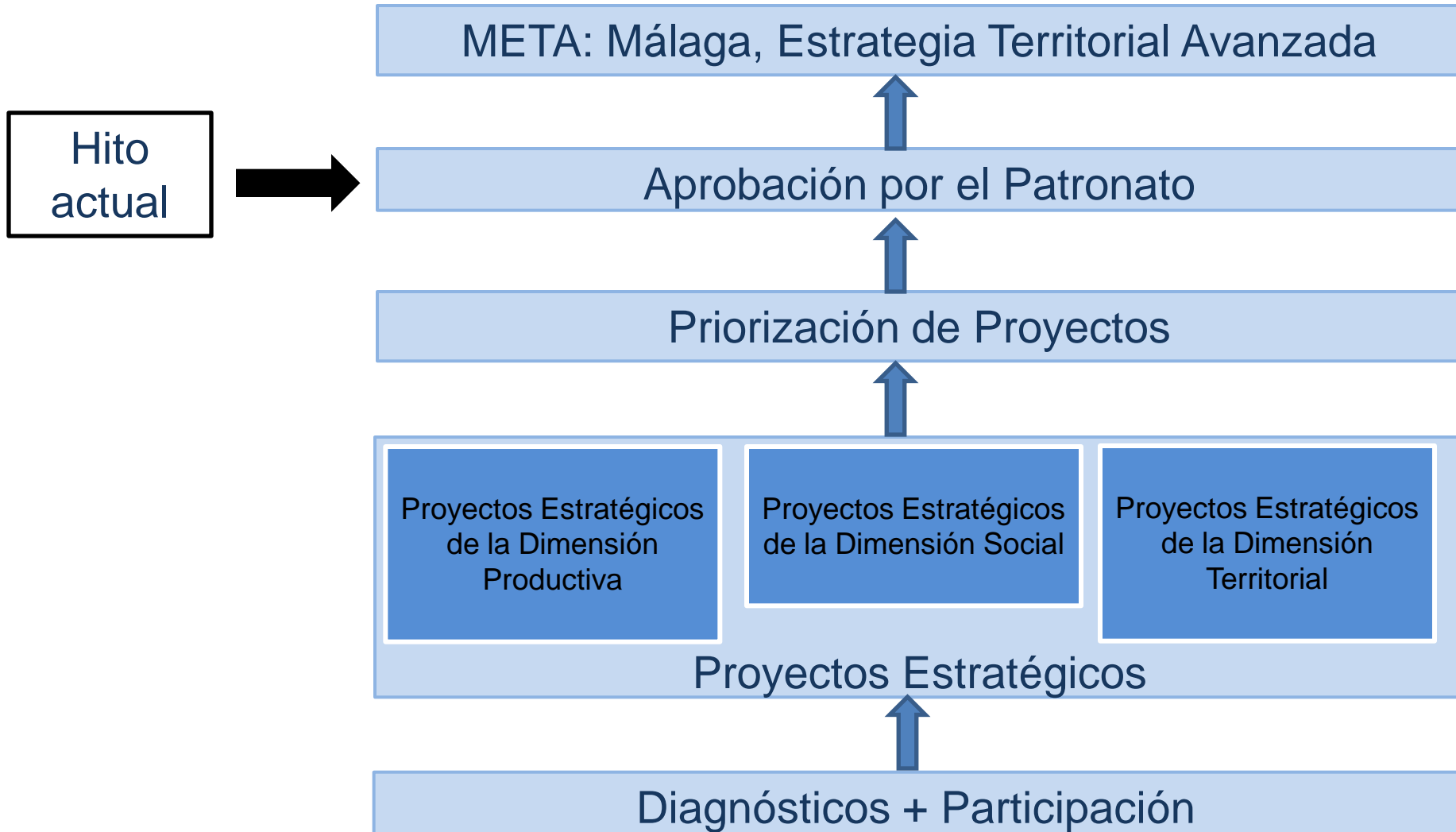
El Plan de implementación diseñado propone la constitución de una serie de Grupos de Trabajo formados por los distintos patronos que serán los encargados de gestionar los Proyectos Motores de cada META estratégica. De esta manera, se constituirían 5 Grupos de trabajo:

- ✓ **Grupo de Trabajo META SOSTENIBLE**
- ✓ **Grupo de Trabajo META POR EL EMPLEO, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**
- ✓ **Grupo de Trabajo META POR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO**
- ✓ **Grupo de Trabajo META POR LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, EL OCIO Y EL DEPORTE**
- ✓ **Grupo de Trabajo META POR LAS PERSONAS Y LA IGUALDAD**

Por último, se elaborará un documento final denominado “Plan de Implementación”, que incluirá tanto el estudio de las acciones, como el estudio de las vías de financiación y su calendario de implementación.

Este documento será validado por la Comisión Ejecutiva de la Fundación MADECA en su reunión trimestral y aprobado en la siguiente reunión del Patronato, antes de su puesta en marcha junto a los actores implicados.

ITINERARIO DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO - META



Muchas gracias

Francisco José García
Director de la Fundación MADECA

fjgarciab@malaga.es