La oferta cultural atrae ya a casi un 30% de los turistas que eligen Andalucía

Marín presenta una web con novedades pioneras en España y una Tarjeta Turística Cultural que pone en valor los recursos de la región

:: PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

MADRID. En la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid estuvo marcada por la presentación de proyectos que consolidarán el avance de los destinos andaluces en la industria del turismo. En un momento en el que es clave estar a la última en tecnología, emplear herramientas que permitan personalizar los viajes y las búsquedas de los mismos y en el que disponer de datos de quienes visitan la Comunidad o se interesan por ella es clave para competir, el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, junto a la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, dieron a conocer ayer la nueva web de Andalucía y una Tarjeta Turística que pondrá en valor los recursos de la región y servirán para estar a la última. Además son proyectos que se convierten en herramientas claves para avanzar en un segmento en alza. Y es que casi un 30% de los turistas que eligieron el pasado año Andalucía lo hicieron atraídos por su oferta cultural. Los datos los avanzó del Pozo, que aseguró que un total de 10,5 millones de llegadas tuvieron como motivación conocer el patrimonio histórico y los recursos museísticos de la región. La consejera consideró que «la nueva tarjeta turística será la mejor carta de presentación».

Objetivos

Esta iniciativa, que es gratuita y que puede descargarse en cualquier dispositivo electrónico, reúne en esta primera fase a 58 espacios culturales de la Junta. El objetivo es completar este proyecto en un plazo de dos años en los que se completarán las tres fases restantes de inclusión de los recursos Patrimonio de la Humanidad, la oferta musical y otros atractivos de relevancia.

Marín destacó que «el Gobierno andaluz se ha fijado como prioridad establecer la cultura como el tercer pilar de riqueza de Andalucía. En este reto se enmarca la iniciativa de esta tarjeta, a la que se irán incluyendo en futuras fases nuevos reclamos. Para ello, ya se han iniciado contactos con otras instituciones y administraciones públicas titulares de conjuntos monumentales con el fin de incluir sus bienes, de tal forma que se dé acceso al catálogo más amplio posible de los tesoros monumentales de Andalucía». El vicepresidente insistió en que este proyecto «permitirá seguir avanzando en la conversión de Andalucía en un 'smart destination', ya que el uso de esta herramienta permitirá recopilar información sobre el turista en la comunidad, datos que contribuirán a la posterior toma de decisiones».

En esta línea de apuesta por la tecnología, Marín presentó la nueva página web turística de Andalucía con la que aseguró que la región vuelve a ser pionera y a la vanguardia digital a nivel nacional. «La nueva web supone una completa renovación de imagen y contenidos de la plataforma, cambios que conllevan una mejora en la gestión de la información de los destinos y productos de la comunidad, así como un impulso a la comercialización de los recursos», aseguró, para explicar que a través de un diseño intuitivo y moderno, la página, adaptable a nuevas necesidades de los clientes, tiene al buscador como elemento central para localizar cualquier contenido e incide en la personalización de la experiencia. Entre las novedades destacó el sistema 'NAC', que permite a los propietarios de los recursos y a los destinos administrar directamente su información y, a los agregadores de oferta, conectarse al mismo para utilizar dichos datos. Esta experiencia comenzará de forma piloto con la localidad malagueña de Ronda. Próximamente, contará con una 'skill' de Alexa.

Juan Marín y Patricia del Pozo muestran la nueva Tarjeta Cultural de Andalucía en Fitur. :: SALVADOR SALAS

La tasa turística llega a la Mesa del Turismo en febrero

El debate sobre la tasa turística llegará a la Mesa del Turismo, órgano en el que están representados los empresarios y sindicatos, en su próxima reunión, prevista para el mes de febrero. Así lo avanzó ayer el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, que, dejó claro que «aunque yo no comparta personalmente esta medida» considera que está obligado a «sentar a todo el mundo en la mesa y hablar de ello porque el debate está, y lo han abierto los ayuntamientos». En este sentido, Marín advirtió que Andalucía no puede convertirse en un territorio donde la regulación de este gravamen sea un debate exclusivo de los municipios, alegando que «estaremos haciendo un flaco favor al sector». Marín insistió en que «no hay que tenerle miedo a los debates, lo que hay que llegar es a consensos y a acuerdos y hacerlo de forma homogénea en la comunidad autónoma». Si bien matizó que esta medida tenía que abordarse a nivel nacional, a pesar de que la ministra de Turismo, Reyes Maroto, cerró esta posibilidad el pasado lunes.