La calle Larios recibe 40.000 visitantes al día, al nivel de las mejores calles del país

Pese a la alta afluencia de turistas, los malagueños siguen representando algo más del 50% del tráfico peatonal en esta emblemática vía

SUR

MÁLAGA. La calle Marqués de Larios en Málaga se sitúa a nivel de las mejores calles de España, con más de 40.000 visitantes cada día, según el análisis digital realizado por la consultora inmobiliaria CBRE a través de su herramienta Calibrate, que permite conocer los hábitos de compra de los consumidores en un área concreta.

Según la firma, la cifra de 40.000 visitantes es muy constante a lo largo del día, con pequeños picos de mayor afluencia a las 13.00 horas y las 19.00 horas. El sábado es el día más destacado de la semana, aunque sin una gran diferencia con el resto de los días. Además, tampoco existe apenas variación de unos meses a otros. Según Rosa Madrid, directora regional de CBRE Andalucía, «esto se explica porque Marqués de Larios se encuentra en el centro neurálgico de la ciudad y además de destino de compras es también una zona de oficinas, bancos, hoteles o restaurantes donde los malagueños realizan sus gestiones del día a día.»

Predominan los visitantes de mediana edad. MIGUE FERNÁNDEZ

En cuanto al perfil de los usuarios que visitan la zona, predominan las personas de mediana edad o 'senior', en su mayoría casados y con hijos mayores e ingresos medio/altos (33%), seguido de personas con puestos intermedios de empresas de servicios y funciones de oficina (21%) y, en tercer lugar, trabajadores con ingresos por debajo de la media (20%). El porcentaje restante corresponde a familias con ingresos ligeramente inferiores a la media, casados y con hijos (10%), y a los «singles sofisticados»: gente joven, en su mayoría soltera y con una buena formación (6%).

Los visitantes de la calle Marqués de Larios provienen en su mayoría de las zonas de Teatinos, Cruz del Humilladero, La Trinidad, Barrio de la Victoria/El Ejido, Entorno Estación y Torremolinos, debido a la densidad poblacional de las áreas del Oeste.

Mientras los malagueños representan algo más del 50% del tráfico de la calle, los visitantes procedentes de otras regiones de España son más de un 20%, entre las que destaca Madrid con un 22% del total de visitas nacionales registradas, Barcelona (11%) y Sevilla y Granada (8%). En cuanto a los visitantes internacionales, en la mayoría de los meses se encuentran también por encima del 20%. Aunque, según indica Rafael González, 'head of tenant representation' de CBRE, «a pesar del gran peso de los turistas en Marqués de Larios, el índice de repetición de visitas por parte de los usuarios es alto, con cifras similares a otras calles de las principales ciudades españolas».