Seis de cada diez turistas que se alojan en la ciudad son extranjeros

:: SUR

MÁLAGA. La encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), publicada ayer, puso en valor que un total de 792.890 turistas extranjeros se alojaron el año pasado en los hoteles de Málaga, lo que supone un 17,24 por ciento más que en 2016. Este crecimiento supone un nuevo récord en la internacionalización del destino, puesto que el 61 por ciento de los viajeros alojados en la ciudad son extranjeros.

Así, de los 30 mercados internacionales que analiza el INE, 27 registraron importantes crecimientos. En términos relativos, los mercados que más incrementaron su peso en la ciudad fueron Lituania en un 80,05 por ciento; Corea del Sur, en un 63,64 por ciento; Ucrania (+48,14%), Polonia (+47,48%), México (+45,96%), Canadá (+37,17%), Suecia (+36,65%), Argentina (+31,03%), Finlandia (+30%) y Dinamarca (+29,17%).

En términos absolutos, el mercado internacional más importante para Málaga es Reino Unido, que registró el año pasado 125.554 turistas, un 18,5 por ciento más respecto al periodo anterior.