José María Luna, José Lebrero, Yolanda Aguilar, Ignacio Ybarra, Francisco de la Torre, Evelio Acevedo, Manuel Castillo y Paula Morales, ayer en Madrid. :: ÓSCAR CHAMORRO

La relación museo/ciudad, a examen

El Palacio de Congresos y SUR presentan en Madrid un evento destinado a la reflexión y el análisis

PEDRO LUIS GÓMEZ
Enviado especial

plgomez@diariosur.es

De ámbito internacional y con vocación de continuidad, así se presenta en el Museo Thyssen el CM Málaga, Cities&Museums, International Trade Fair.

MADRID. Analizar el papel de los museos en las ciudades, su actuación como agente social, cultural, económico y turístico, estudiar el cambio que algunas ciudades han desarrollado de la mano de los museos y su implantación en un mundo hoy donde priman las nuevas tecnologías y se imponen las redes sociales, esos son los tres pilares básicos que van a sustentar el CM Málaga, Ciudades y Museos (CM Málaga, Cities&Museums International Trade Fair), feria internacional que organizada por el Palacio de Congresos y SUR se desarrollará en la capital de la Costa del Sol los días 22 y 23 de junio de 2020, y que ayer fue presentada en Madrid en un acto celebrado en el Museo Thyssen, ante casi un centenar de destacadas personalidades del mundo de la cultura, con presencia especial de profesionales de la actividad museística.

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Ignacio Ybarra, presidente de Vocento; Evelio Acevedo, director gerente del Museo Thyssen Madrid; José Lebrero, director del Museo Picasso Málaga; José María Luna, director de la Casa Natal y de la Fundación Picasso; Yolanda Aguilar, directora del Palacio de Congresos de Málaga, y Manuel Castillo, director de SUR, hicieron uso de la palabra en el acto celebrado en el Museo Thyssen de Madrid para explicar los conceptos generales que han llevado a la organización del primer congreso internacional sobre ciudades y museos, amparados, sobre todo, por la especial incidencia que los mismos han tenido en capitales como Málaga o Bilbao, por citar dos casos de reconocido éxito.

El congreso, que tendrá lugar entre los días 22 y 23 de junio del próximo año nace como un ambicioso proyecto para analizar la incidencia del tejido museístico y su papel en las ciudades desde todos los ámbitos sociales y económicos. «Nunca antes los museos fueron tan protagonistas de la vida de las ciudades, pero hay que analizar, cómo y por qué, pero también estudiar el presente y el futuro de los mismos en estos nuevos tiempos, en los que los adelantos tecnológicos se suceden un día tras otro», señalaron Yolanda Aguilar y Manuel Castillo durante su explicación del por qué la organización de este evento y la implicación del Palacio de Congresos y el diario SUR: «SUR vuelve a ser partícipe de un proyecto de ciudad, porque al igual que los museos, los periódicos también tienen que ser protagonistas de la vida de la sociedad en la que desarrollan su influencia y actividad. Por eso estamos ilusionados con este proyecto, que llega con la garantía de ir de la mano de un espléndido equipo de profesionales como los que conforman el Palacio de Congresos de Málaga», explicó el director del periódico malagueño que pertenece a la cadena Vocento, cuyo presidente, Ignacio Ybarra, también hizo hincapié en la fuerza de la cadena líder en prensa regional «precisamente porque formamos parte de cada una de las ciudades, de las comunidades en las que desarrollamos nuestro ámbito profesional, siendo líderes en todos los

El certamen tendrá lugar el 22 y 23 de junio de 2020 y se espera que participen 30 países

Emotivo recuerdo a Eugenio Chicano por parte de los asistentes al acto de Madrid

Ybarra, De la Torre, Acevedo, Aguilar y Castillo. :: F. LORENZO

M. Rosa Márquez y Juan Carlos Barroso. :: FÉLIX LORENZO

ALGUNAS FRASES DE LA PRESENTACIÓN

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

«En Málaga tenemos claro que hay que atraer talento, y para ello la oferta cultural es imprescindible»

Ignacio Ybarra
Presidente de Vocento

«SUR y Vocento participan muy ilusionados en un evento que ha despertado una gran expectación»

Evelio Acevedo
Director gerente M. Thyssen

«La influencia económica del Museo Thyssen en su entorno cercano se calcula en 500 millones de euros al año»

Yolanda Aguilar
Directora Palacio Congresos

«Este evento, que es de carácter internacional, tiene una clara vocación de continuidad»

Manuel Castillo
Director de SUR

«Un periódico tiene que ser una herramienta al servicio de la sociedad en la que vive, y SUR lo tiene muy claro»

José Lebrero
Director Museo Picasso

«Cuando las cosas van bien (y los museos en Málaga lo van) hay que reflexionar sobre su futuro»

José María Luna
Director Casa Natal Picasso

«Los museos están en nuestras vidas y van a seguir estándolos; hay que analizar su presente y su futuro»

Cristóbal Toral
Pintor

«Un museo es algo vivo, algo muy importante para una ciudad. Es una alegría que Málaga lidere esta gran idea»

Antonio Montiel
Pintor

«Nadie duda hoy que Málaga tiene una fuerza en el ámbito cultural que jamás pudimos ni siquiera soñar»

Paula Morales
Directora Área de Ferias

«Estar en el Museo Thyssen para presentar este proyecto es un gran honor para el equipo de organización del mismo»

Ignacio Ybarra, Antonio Montiel, Cristóbal Toral y Javier Cremades, antes de comenzar la presentación. :: FÉLIX LORENZO

Aspecto de la sala del Museo Thyssen donde se celebró el acto :: F. L.

puntos de influencia de los periódicos, como es el caso de SUR en Málaga, donde lleva 80 años como referente periodístico indiscutible», dijo.

Todos los que intervinieron en el acto coincidieron en el hecho de que este foro nace con vocación internacional y con un claro objetivo de continuidad. «Es importante analizar cómo serán los museos de aquí a unos años, y es magnífico que Málaga haya sido quien ha tenido la idea de organizar este evento, en el que se debatirán ideas, proyectos, casos de éxito y papel a jugar en la sociedad», señalaron tanto José Lebrero como José María Luna, quienes tuvieron un emocionado recuerdo para Eugenio Chicano, cuya capilla ardiente, como recordó el alcalde, Francisco de la Torre, se encuentra «ahora mismo en el salón de los espejos del Ayuntamiento, y para acompañarlo en su despedida me vuelvo inmediatamente para Málaga», explicó.

Ignacio Ybarra abundó en lo importante que es para Vocento participar en la organización de eventos «como este que se está presentando en Madrid y al que le damos todo nuestro apoyo. Estamos muy ilusionados con este foro que analizará la relación entre museos y ciudades, y que se celebrará en una de las ciudades, Málaga, más comprometidas con el arte y la cultura de toda España».

En los elogios a Málaga como destino cultural y su transformación como ciudad también coincidieron todos los que presentaron el evento que se celebrará en junio. Evelio Acevedo, director del Museo Thyssen en Madrid, dio la bienvenida a todos los asistentes y se felicitó porque fuese su museo el lugar elegido para este acto. Acevedo destacó que es importante organizar un foro de estas características, en el que participaremos, dijo, «porque es bueno parar y pensar en lo que hacemos y cómo lo hacemos», para añadir que es importante estudiar el impacto económico que la cultura tiene en el desarrollo económico de la ciudad, y como ejemplo indicó que el impacto del Museo Thyssen en su entorno en la zona del centro de Madrid se calcula en 500 millones de euros anuales. «Estamos muy orgullosos de estar en este proyecto», concluyó.

El acto, al que concurrieron casi un centenar de personas relacionadas con el mundo de la cultura y de los museos, con representación de los ministerios de Cultura, Turismo e Innovación, así como de la Junta de Andalucía, fue clausurado por Francisco de la Torre, quien tras recordar a Eugenio Chicano mostró su felicidad por la idea de que Málaga «ha tenido para organizar este encuentro de Ciudades y Museos en un momento muy importante para la ciudad: En Málaga han ocurrido cosas muy importantes estos últimos años, y es lógico que un congreso como el que hoy se presenta se celebre en nuestra capital. Pero además vivimos un momento importante en la dinámica de los museos y su relación con las ciudades, y en las Jornadas sobre Reputación de Museos celebrada en la Universidad de Navarra, a la que asistí personalmente aprovechando mis vacaciones, se observó con claridad, y es un buen momento para reflexionar».

«Vale la pena ir a Málaga y estar en Málaga, sea en la época que sea, pero aún más cuando ofrecemos algo como este congreso internacional. Málaga ha cambiado mucho y ha crecido en turismo urbano más que ninguna otra capital española en los últimos 15 años, pero también queremos atraer talento, y para ello la oferta cultural es imprescindible, y la de Málaga es extraordinaria. Hay motivos para que cualquiera pueda decir que es la ciudad soñada, pues esa ciudad soñada Málaga lo es», concluyó el alcalde de Málaga, que fue quien puso colofón al acto.

Ignacio Ybarra y De la Torre destacan el papel de Málaga como destino cultural

Una primera edición muy ambiciosa con 1.000 visitantes

Los organizadores tienen claros sus objetivos. El CM Málaga, Cities&Museums International Trade Fair quiere tener ya en su primera edición unos números muy ambiciosos: así, como declararon Aguilar y Castillo, se espera que los días 22 y 23 de juni asistan al Palacio de Congresos de Málaga representantes de 30 países, 1.000 visitantes profesionales, 50 expositores, 2.000 sesiones de trabajo, 120 ponentes, 30 casos de éxito y 10 retos tecnológicos, en los que se expondrá con claridad la relación de las ciudades y de los museos en una cohabitación no siempre bien entendida pero que no se puede ni obviar ni estigmatizar, porque la influencia de los museos en su entorno es evidente e importante, y lo que hay que hacer es analizar el papel que tiene que jugar un museo en estos nuevos tiempos, como señalaron Luna y Lebrero. «Un museo es algo vivo, lo mismo que las ciudades en las que habitan», como resaltó Azevedo.