La Costa se apoya en el Cuerpo Consular para reforzar la promoción

Salado destaca el acuerdo que contribuirá al desarrollo económico y el flujo turístico con los países con representación en la provincia

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Costa del Sol busca ampliar su presencia en el ámbito internacional. Tras una World Tra-vel Market (WTM) que ha inyectado tranquilidad al sector turístico y en la que la Costa acaba de renovar la confianza de su primer cliente internacional, el británico, el destino avanza también en la diversificación de mercados. Y para ello, el presidente de la Diputación, Francisco Salado, se ha querido apoyar en el Cuerpo Consular para reforzar la promoción en la provincia, sellando un acuerdo mediante el que ambas entidades han consensuado apoyarse mutuamente en todas aquellas actividades de promoción del desarrollo económico, el empleo y el turismo promovidas, tanto por la Diputación de Málaga como por países con regises con regiseración de Málaga como por países con redictiva de mediante el que ambas entidades han consensuado apoyarse mutuamente en todas aquellas actividades de promoción del desarrollo económico, el empleo y el turismo promovidas, tanto por la Diputación de Málaga como por países con redictiva de mediante de málaga como por países con redictiva de mediante de málaga como por países con redictiva de mediante de málaga como por países con redictiva de mediante de mediant

presentación consular en la Costa del Sol.

Francisco Salado recalcó que la colaboración «hace especial énfasis en la promoción turística, con el desarrollo de acciones destinadas a potenciar el incremento de visitantes procedentes de aquellos países miembros del Cuerpo Consular de Málaga».

Y es que explicó que se contempla la realización de actividades para promocionar la provincia de Málaga como «enclave cultural, académico y tierra de oportunidades en el mundo económico», así como de los destinos de los países con representación consular. El decano del Cuerpo Consular de Málaga, Rafael Pérez Peña, recordó que esta institución ya ha participado en diversas actividades de promoción del destino Málaga, organizadas por Turismo Costa del Sol, como viajes de familiarización a distintos puntos del territorio; catas y degustaciones de productos gastronómicos de los pueblos malagueños, a través de la marca Sabor a Málaga.

«También hemos colaborado en jornadas y en la celebración de encuentros de negocios, destinadas a orientar a las empresas en torno a la internacionalización», declaró Pérez Peña.



Salado y Pérez Peña, junto a miembros del Cuerpo Consular. :: sur

