Málaga se convierte en el epicentro del turismo idiomático internacional

Education Week reúne hasta el domingo a más de medio millar de profesionales del sector, donde la capital se sitúa entre las primeras

:: SUR

MÁLAGA. Málaga se convierte desde ayer y hasta el 14 de enero en epicentro del turismo idiomático internacional con la celebración de Málaga Education Week, una iniciativa innovadora que incluirá la celebración de tres eventos de referencia para la gestión turística en torno al aprendizaje de español como lengua extranjera. Esta semana se reunirán en la capital de la Costa del Sol más de medio millar de profesionales del turismo idiomático, entre profesores, académicos superiores, representantes institucionales, educadores internacionales, agentes y consultores educativos. Cada vez son más las personas interesadas en aprender español en todo el mundo. Actualmente el español es la segunda lengua materna más hablada del mundo por número de habitantes, un total de 472 millones de personas, lo que supone que el ocho por ciento de la población mundial es hispanohablante. En la enseñanza de español a extranjeros, Málaga ha sido pionera. En el año 1947, se convirtió en la primera ciudad de España en impartir cursos de español específicamente para extranjeros. Actualmente cuenta con 23 centros acreditados por el Instituto Cervantes en Málaga capital y provincia.

Potenciar el sector del turismo idiomático es clave para la economía de una ciudad como Málaga. Casi 30.000 personas llegaron en 2016 a la provincia atraídas por este segmento, que tiene un gasto medio diario de 90 euros. El visitante está una media de tres semanas y el gasto medio es de unos 2.500 euros. Esta actividad reporta casi 112 millones de euros de los que el 56,3 por ciento es de producción directa y el resto indirecta o inducida según el estudio realizado por Turismo Costa del Sol. Esto se traduce en la generación de alrededor de 1.500 puestos de trabajo, 960 directos, relacionados con el turismo idiomático en Málaga.

De la Torre y Bendodo, con los organizadores. :: F. ACEVEDO

Según el Instituto Cervantes, en la actualidad existen en España 153 centros de enseñanza de español para extranjeros. Andalucía es la comunidad líder con 49 escuelas lo que supone un 31,5 por ciento, es decir, cuenta con uno de cada tres centros acreditados en España.

Málaga se posiciona como un destino líder de turismo idiomático en España con 23 centros, 16 de ellos en la capital, casi la mitad de Andalucía y el 15 por ciento de toda España. En cuanto a la procedencia del turista idiomático de la provincia se observa que el más numeroso es el alemán, seguido de Reino Unido e Italia. En un segundo grupo están países nórdicos, incluyendo Holanda; Francia, Rusia y Estados Unidos. No obstante, el mercado estima que hay mucho potencial en Alemania pero también en EEUU y China.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, participaron en la inauguración de Málaga Education Week junto a la responsable de Fedele, María del Carmen Timor, y el presidente de las Escuelas de Español de Málaga (Nacem), José María Casero. Además, asistieron representantes de la Universidad de Málaga y de las escuelas de español de la provincia.

De la Torre resaltó la importancia de este sector y que se reciban estudiantes de todas las partes del mundo: «Salen de Málaga como embajadores de nuestra gran ciudad». Bendodo, por su parte, ha destacado la importancia del turismo idiomático, al ser un nicho de mercado «de innegable potencial y con una carga emocional muy significativa». «Venir a Málaga a aprender español es mucho más que elegir nuestro destino para hacerlo; es contagiarse de nuestro estilo de vida y sentirse un malagueño más», dijo.

Málaga Education Week comprende tres eventos. El primero es el octavo Encuentro Internacional de Centros de Enseñanza de Español, organizado por la Federación Española de Escuelas de Español (Fedele) en colaboración con Turespaña, Ayuntamiento de Málaga y Turismo Costa del Sol. Tendrá lugar desde este martes al jueves en el hotel NH Málaga con el objetivo de mostrar la oferta académica de cursos de inmersión de español como lengua extranjera a profesores y responsables de centros donde se imparte el español en todo el mundo. Se espera la participación de cerca de 100 profesionales.