Turespaña distingue la calidad turística de la ciudad de Málaga

La capital de la Costa del Sol es la única del país en recibir dos años consecutivos el premio como mejor destino del SICTED

:: JAVIER ALMELLONES

MADRID. El director general de Turismo y Promoción de la Ciudad, Javier Hernández, recogió ayer en Fitur el premio otorgado a Málaga como mejor destino del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). Esta distinción, que fue entregada por la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian, llega justo cuando se cumple el décimo aniversario de la implantación del SICTED en Málaga. Además, viene a sumarse a los premios obtenidos en años anteriores, lo que convierte a la capital de la Costa del Sol en la única ciudad española en recibir este premio dos años seguidos.

No en vano, en 2014 la ciudad ya fue elegida también como el mejor destino SICTED de España y en 2015 la Secretaría de Estado de Turismo premió la labor de la gestora del sistema en la ciudad, Carmen Rubio. Para otorgar el galardón a Málaga, la Secretaría de Estado de Turismo ha tenido en cuenta el índice de empresas participantes en el SICTED, el número de oficios que forman parte del proyecto, las medidas puestas en marcha por el Área de Turismo para facilitar a los integrantes la asistencia a las sesiones de formación y los sistemas de recogida de información de la satisfacción de los clientes.

Sistema de calidad

También se han valorado las acciones informativas, el índice de empresas distinguidas, la importancia del destino dentro de su comunidad autónoma, el índice de eficacia y las acciones puestas en marcha por la ciudad para dar a conocer este sistema de calidad. Málaga es actualmente el tercer destino turístico de España con mayor número de adhesiones al SICTED, sólo por detrás de Gijón y la provincia de Pontevedra, y la primera de las grandes ciudades del país. De hecho, cuenta



Javier Hernández, a la derecha, recibió el premio de manos de Matilde Asian, en el centro. :: s. SALAS

hoy en día con 151 establecimientos distinguidos. Estas cifras ponen de manifiesto la implicación del sector turístico de la ciudad con la calidad en el destino, según destacó ayer Javier Hernández tras recoger el galardón.

Por otra parte, el director general del Área de Turismo se reunió ayer en el expositor de Málaga en Fitur con los representantes de las agencias receptivas con mayor volumen de clientes en los diferentes mercados europeos que trabajan en la Costa del Sol.

El objetivo de este encuentro era el de ofrecerles la posibilidad de que incluyan en sus programas las excursiones culturales que actualmente oferta la ciudad de Málaga.

Según recordó Hernández, desde hace algunos años Málaga ostenta el primer lugar como destino de excursiones para los turistas vacacionales alojados en los hoteles de la Costa del Sol. El plan director del Área de Turismo para este año contempla que la ciudad consolide ahora ese lugar y mejore aún más las cifras de este tipo de visitante de estancia vacacional, «que puede

convertirse en un potencial turista para la ciudad», según matizó el director general del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.

Igualmente, Hernández subrayó ayer la importancia de que los turistas que tienen una segunda residencia en la Costa del Sol conozcan también la oferta cultural, de ocio y compras de la ciudad. Sobre el turismo residencial, se calcula en más de 200.000 los turistas de todas las nacionalidades

Este prestigioso galardón llega en el décimo aniversario de su implantación

Hernández también se reunió ayer con las agencias receptivas que trabajan en el litoral con estancias de larga duración en la provincia.

Los que más presencia tienen. tanto por su actividad pública (medios de comunicación, asociaciones, actividades, etc.) como por su número, son alemanes, británicos, finlandeses y suecos. Hasta ahora, las acciones que se han llevado a cabo con este colectivo se han limitado al área informativa dando noticia de los eventos y actividades de la ciudad de Málaga a través de las oficinas de turismo de los municipios de la Costa del Sol, así como distintos establecimientos reglados de alojamientos del litoral y de la prensa escrita y online local de turismo residencial y de sus propias asociaciones culturales.

Para el presente año el Área de Turismo pretende seguir apoyando iniciativas que sean capaces de diseñar productos turísticos específicos para este tipo de clientes, haciéndoles llegar la oferta de recursos, productos y servicios turísticos que tiene la ciudad de Málaga, en muchas ocasiones una auténtica desconocida para este colectivo.