El transporte metropolitano mueve 50 millones de viajeros hasta septiembre

La Consejería de Fomento impulsa la renovación de las tarjetas y los sistemas de pago con una inversión de nueve millones

:: SUR

SEVILLA. Los nueve consorcios de transportes metropolitanos impulsados por la Consejería de Fomento y Vivienda alcanzaron de enero a septiembre una demanda de 49,9 millones de viajeros a través de la red de medios de transportes que los integran, lo que supone «nuevamente un crecimiento del diez por ciento en relación al mismo período del año anterior».

La Junta destaca que los consorcios operan en las ocho capitales de provincias y sus áreas metropolitanas, más el Campo de Gibraltar, y prestan servicio público de transporte a través de los autobuses interurbanos y urbanos, los metros de Sevilla, Málaga y Granada y el catamarán de la Bahía de Cádiz. Entre las subidas registradas en los primeros nueve meses del año, resalta especialmente el Consorcio del Área de Granada debido a la puesta en marcha del metro, lo que provoca una subida del 44,6% en el uso de la tarjeta de los viajeros respecto al mismo período del año anterior. «También es notable el crecimiento de Consorcio de Córdoba, del 58,8%, debido al impacto del incremento de cancelaciones en el servicio municipal de autobuses de Aucorsa», precisan desde el Gobierno andaluz.

Teniendo en cuenta los diferentes modos de transporte los autobuses interurbanos, que son los que conectan los municipios que conforman las áreas metropolitanas, fueron el medio más usado por los usuarios, con 29,3 millones de viajeros. Además destaca especialmente el incremento de casi un 6% registrado en el Consorcio de Jaén. En cuanto a los usuarios que utilizaron la tarjeta del Consorcio para viajar en los metros andaluces, la Junta resalta el incremento del 15,1% experimentado en el de Málaga, que transportó en estos meses a 1,28 millones de personas. En Sevilla fueron 7,47 millones de viajeros los contabilizados, lo que supone una subida en número de viajeros con la tarjeta del 6,44%. En el caso de Granada, el total de viajes acumulados de enero a septiembre es de 3,63 millones.

Pasajeros hacen uso del metro de Málaga. :: SUR

Por su parte, el servicio de catamarán que comunica Cádiz y El Puerto de Santa María y la capital con Rota «continúa creciendo y registra en el mismo tiempo una subida del 3,92%, lo que supone 432.336 usuarios». En el caso de la ruta aérea Sevilla-Almería, operando su segundo mes bajo el nuevo contrato, cierra septiembre con «un crecimiento importante de casi un 13% de pasajeros y con un nivel de ocupación cercano al 69 %». Los autobuses urbanos alcanzaron los 7,78 millones de trayectos, lo que implica un crecimiento general superior al 9%, que en el caso de Córdoba sigue destacando con un porcentaje de incremento del 276%, lo que se traduce en 496.452.

Crece el uso de tarjetas

En cuanto a la evolución de las tarjetas en uso de los nueve consorcios, en septiembre de 2018 se contabilizaron un total de 1,82 millones de títulos, lo que representa «un crecimiento continuado del 12% con respecto a 2017», equivalente a 216.844 nuevos títulos expedidos. La elección de este sistema de pago es cada vez mayor por parte de los usuarios, ya que aplica descuentos de en torno a un 30% sobre el precio del billete sencillo y de aproximadamente un 40% en los transbordos.

La tarjeta única es el título más usado en algunos modos de transportes adheridos a la red de consorcios de Andalucía, como es el caso del metro de Sevilla, donde en torno al 60% de los desplazamientos se realizan a través de este sistema; o los autobuses metropolitanos, con cifras superiores al 65%. Este título también es válido como medio de pago en los servicios de Cercanías de Renfe, concretamente en los tres núcleos de Cercanías de Sevilla, Málaga y Cádiz; y está habilitado en el Media Distancia Sevilla-Cádiz. A cierre de septiembre los viajeros de los nueve consorcios realizaron 4,32 millones de operaciones de venta, recarga y consultas de tarjetas en los más e dos mil puntos de venta existentes en estos ámbitos metropolitanos.

Los autobuses urbanos aumentan en un 9% el número de trayectos realizados

Actualmente, la Consejería de Fomento y Vivienda ha señalado que está impulsando la renovación tecnológica de estas tarjetas y de los sistemas de pago asociados a su uso «con una inversión global para toda Andalucía que alcanzará los nueve millones de euros». Esta mejora permitirá la puesta en circulación de una nueva tarjeta que ofrecerá «mejores prestaciones como una mayor capacidad de memoria para poder responder a las nuevas funcionalidades de movilidad global de los usuarios; más seguridad, en tanto en cuanto la evolución de la tecnología obliga a la incorporación de nuevos mecanismos de protección frente al fraude; mayor rapidez, debido a la necesidad de reducir los tiempos de embarque, críticos en un servicio público de transporte o flexibilidad, para adaptarse a posibles nuevos retos».