Las pernoctaciones crecen en Málaga un 4,6 por ciento por el impulso de la demanda extranjera

El sector experimenta un alza del 6% en el primer semestre en la capital y roza los 600.000 alojados en hoteles

:: SUR

MÁLAGA. Málaga capital ha acogido a un total de 598.296 turistas alojados en los hoteles durante el primer semestre del año, lo que supone un seis por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos del informe de coyuntura turística del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estas cifras, según apuntó ayer el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade, reflejan que la ciudad «está viviendo el mejor ejercicio turístico desde que hay registros». Así, los casi 600.000 viajeros alojados en hoteles han realizado 1.144.459 pernoctaciones, un 4,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2016.

Según explicó, estas cifras han sido posibles gracias al «buen comportamiento» de los mercados internacionales, compensando «sobradamente» la caída del mercado nacional. En concreto, entre enero y junio se han alojado en los hoteles malagueños un total de 356.434 turistas extranjeros, un 14,15 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Estos viajeros han generado 748.236 estancias, un 11,68 por ciento más.

Los hoteles alojaron hasta junio a más de 356.000 turistas. :: SUR

En cuanto a los turistas españoles, han descendido un cuatro por ciento, alcanzando los 241.862 turistas alojados y que han generado 396.222 estancias, un 6,5% menos que en 2016. Por ello, Andrade anunció un incremento de las acciones promocionales de la ciudad orientadas al mercado nacional.

El grado de ocupación en este periodo ha alcanzado el 75,07 por ciento, lo que supone un incremento de dos puntos porcentuales. Por su parte, la estancia media ha sido de 1,94 días. De esta forma, Málaga ha sido en el primer semestre el tercer destino urbano de España que más ha crecido, solo por detrás de Zaragoza (+8,96%) y Barcelona (+7,58%).

A este respecto, Andrade subrayó que Málaga «ha vuelto a batir sus mejores marcas, lo que se traduce en un incremento de empleo y riqueza para toda la ciudad».

Dentro del mercado internacional, los emisores que más han crecido proporcionalmente son República Checa (98,97%), Ucrania (91,46%), Lituania (59,41%), Brasil (43,51%), Suecia (41,99%), Polonia (40,28%) y Corea del Sur (31,66%).