

## PROYECTO CHIMERA

**CHIMERA** es un proyecto de la Unión Europea, bajo el programa regional Interreg Mediterranean, dirigido a la creación de clústeres del sector cultural y creativo más innovador en el área del Mediterráneo.

Las industrias culturales y creativas (ICC) representan PYMEs muy innovadoras. Para las regiones participantes, las ICC son un sector estratégico de desarrollo, como se subraya en la RIS3 de Andalucía (Estrategias de Especialización inteligente). Pero este potencial se ve obstaculizado, entre otras razones en Europa, por una brecha de información sobre el entorno local de las ICC, las barreras a la innovación y al mercado y la falta de apoyo para estimular la innovación, la internacionalización y la cooperación.

**Presupuesto total:** 2,47 Millones de Euros

**Plazo ejecución:** 1 de Septiembre de 2016 al 28 de Febrero de 2019

### 1. Líder del Proyecto y Socios

#### **Líder:**

- Autonomous Region Friuli Venezia Giulia (Italia)

#### **Socios:**

- Región de Basilicata (Italia)
- Asociación Creative Apulia Cluster (Italia)
- Parque Tecnológico de Ljubljana Ltd. (Eslovenia)
- Empresa municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A - PROMÁLAGA- (España)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa (España)
- Universidad del Algarve (Portugal)
- Región de Sterea Ellada (Grecia)
- Nice Côte d'Azur Cámara de Comercio (Francia)
- Universidad de Nice Sophia Antipolis (Francia)
- Ministerio de Innovación y Administraciones Públicas (Albania)

### 2. Objetivo

Buscar la mejora de las capacidades de innovación de actores públicos y privados de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs), a través de una mayor cooperación entre las empresas del sector, organismos de investigación, las autoridades públicas y la sociedad civil. Gracias a esto, las regiones que forman parte del programa fortalecerán las agrupaciones innovadoras de ICC, creando clústeres, cooperando en una red transnacional, ofreciendo servicios adaptados a las necesidades del sector y concretando estrategias de innovación con las autoridades locales y regionales.

### 3. Actividades Generales

- *Planes de Negocio de Clústeres*
- *Servicios para la internacionalización e innovación*

- *Herramientas financieras*
- *Living labs y proyectos innovadores*

### **Específicas**

- Grupos de trabajo para intercambio de conocimiento.
- Desarrollo de planes de negocio de clústeres en cada región a cargo de cada grupo regional de trabajo.
- Compartir planes de negocio con capacitadores y en capacitaciones para coordinar acciones regionales y el desarrollo de clústeres a nivel transnacional.
- Eventos transnacionales de *matchmaking* para favorecer el encuentro entre ICCs, parques tecnológicos e investigación, creando cooperación y presentando modelos innovadores para sectores productivos.
- Movilidad de emprendedores en la red transnacional CHIMERA: servicio de apoyo para start-ups, favoreciendo el encuentro con otras compañías, parques tecnológicos y diversos actores, que puedan añadir valor al negocio que ellos realizan.
- Establecimiento de Living Labs transnacionales. A nivel regional, involucran CCI Clústeres, parques tecnológicos, universidades, organizaciones socio-culturales, entre otras, en el diseño colaborativo de ideas, productos y tecnologías para apoyar el desarrollo creativo-digital-inclusivo de las comunidades.