La Alianza por el Turismo recoge una red de municipios contra la estacionalidad

El acuerdo sellado ayer estuvo presidido por Susana Díaz, que destacó que este proyecto incita, anima y estimula las buenas prácticas

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Bajo la premisa de que la unión hace la fuerza y que la industria que genera casi 18.000 millones de euros al año en Andalucía se encuentra en un momento dulce que debe ser aprovechado para dar un impulso, la Junta ha sellado, con empresarios y agentes sociales, un nuevo documento con el que busca dar un salto de calidad e innovación y que, entre sus compromisos, recoge crear una red de municipios contra la estacionalidad. La Alianza por el Turismo Competitivo se firmó ayer en Sevilla, en un acto que tuvo como anfitriona a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que recalcó su confianza en que este documento velará por un «empleo digno en el sector, al incitar, animar y estimular las buenas prácticas».

«La iniciativa suscrita por los sindicatos UGT y CC OO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), responde a la voluntad de acuerdo de la Administración autonómica y del sector para proteger al turismo, que es clave y estratégico para Andalucía», dijo la presidenta, que apostó por «la investigación, innovación y desarrollo para minimizar la estacionalidad, ampliar nuestra oferta y mejorar resultados en los próximos años».

La Alianza por un Turismo Innovador y Competitivo en Andalucía viene a establecer el marco de acuerdo de la Administración autonómica con los agentes socioeconómicos para la actual legislatura, a modo de compromiso por el desarrollo de un modelo de crecimiento en el sector basado en la sostenibilidad integral, en la excelencia y en la generación de riqueza y empleo de calidad.

El documento, que parte de reconocer el turismo como un sector estratégico para la economía regional, constata que «el sector está sometido a un constante proceso de transformación y adaptación al mercado, así como a diversos cambios en las coyunturas políticas y económicas a nivel global, lo que obliga a mejorar la competitividad de Andalucía como destino y al diseño de estrategias enfocadas a cubrir las expectativas de los turistas, aspirando a un crecimiento equilibrado de la actividad».

Para ello, esta iniciativa traza cinco grandes objetivos de cara al futuro: potenciar la industria turística y un destino de excelencia; apostar por la investigación y la innovación; minimizar la estacionalidad; reforzar la inversión en recursos humanos para mejorar la cualificación profesional y el empleo de calidad, y establecer nuevos marcos de cooperación público-privada en diversos ámbitos.

Para alcanzarlos, detalla un decálogo de compromisos. Entre ellos, recoge como herramienta para garantizar la concertación la continuidad de la Mesa del Turismo como foro de diálogo y consenso. En cuanto a planificación, apuesta por acelerar la ejecución de las iniciativas vigentes y el desarrollo de herramientas nuevas como los Planes de Grandes Ciudades. Pero además, considera preciso fortalecer la identidad del destino Andalucía y su marca, y establece un refuerzo de los mecanismos de control contra la competencia desleal y la economía sumergida. También contempla desarrollar un informe sobre la sostenibilidad del sector turístico, desde el punto de vista medioambiental, social y económico, para trasladar las conclusiones en medidas concretas de uso eficiente de los recursos.

El documento recoge un decálogo de compromisos para crecer de forma sostenible

Díaz recordó que el sector turístico se ha consolidado como uno de los principales motores económicos de la comunidad, por su capacidad de generación de riqueza y empleo. «En 2015, un año récord, esta actividad generó 17.700 millones de euros en ingresos, un 5,2% más, y sumó 357.000 trabajadores, un 7,3% más, lo que supone una aportación de un 13,1% al Producto Interior Bruto (PIB) regional y de un 13% a la cifra de ocupados de la región.

La presidente de la Junta, ayer junto al consejero de Turismo y responsables de la CEA, CC OO y UGT. :: SUR

Empresarios y sindicatos destacan que se vela por el gran activo de las empresas

:: E. P.

SEVILLA. La iniciativa vuelve a ser ejemplo del trabajo codo con codo con el sector privado. De hecho, el secretario general de CC OO-Andalucía, Francisco Carbonero, y el secretario general de la Fesmc-UGT Andalucía, Antonio Cardeña, quisieron reconocer el esfuerzo de la mesa técnica para culminar este documento, del que se sienten «satisfechos porque refleja los intereses de los trabajadores».

En este sentido, señalaron que «el dinero público debe apoyar a quien cumple la normativa» y ha pedido que se combata «el mal uso de la externalización y se defienda la negociación colectiva».

Por su parte, el secretario general de CC OO-A, Francisco Carbonero, valoró «la voluntad de la Junta por llevar a cabo políticas participativas» y mostró su deseo de que esta práctica «se extienda a España y cambie el futuro próximo». También, instó a hacer el sector «atractivo» para los jóvenes y «no sólo como un trabajo de tránsito con trabajadores nómadas». Asimismo, pidió mejorar las condiciones laborales de los trabajadores del sector para que «Andalucía pueda mantenerse como destino de calidad».

Valoran el consenso en el documento e instan a un mayor reconocimiento profesional del sector

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, hizo hincapié en «la fuerza del diálogo y el valor transcendental del acuerdo» y reclamó un mayor reconocimiento profesional en el sector. «El principal activo de una empresa es su equipo humano», subrayó. De Lara también recordó los posibles efectos de la salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE), pero instó a verlos cómo «una oportunidad».