El aeropuerto da este verano el gran salto con 13,5 millones de pasajeros, casi un 15% más

PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

La previsión de plazas para esta temporada alta roza la del volumen total de viajeros movidos durante 2015, que fue una cifra histórica

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga estrenó el pasado domingo una temporada alta que supondrá un gran salto para esta infraestructura. Los datos hablan por sí solos de la fortaleza de este destino. Desde Aena señalaron que las aerolíneas han programado en estas instalaciones casi 13,5 millones de asientos de pasajeros para este verano, una cifra que supone un 14,6% más que en la pasada temporada, es decir, 1,5 millones más que en el mismo periodo de 2015. Sin embargo, este dato adquiere mayor relevancia si se tiene en cuenta que las plazas ofertadas para la temporada estival rozan el volumen total de pasajeros movidos durante todo 2015, que además fue el mejor año del aeropuerto de la Costa con un registro histórico de 13,7 millones de viajeros.

Otra cifra que constata el tirón turístico de la provincia se centra en que las 51 compañías que operarán en esta infraestructura, ocho más que el verano pasado, prevén mover 80.000 vuelos, concretamente, 78.186 aviones comerciales con 13.483.020 asientos a través de 220 rutas que conectarán Málaga con el mundo. Cabe recordar que en la temporada alta pasada el aeropuerto de la Costa del Sol gestionó casi 70.000 operaciones de aterrizajes y despegues. En esta ocasión se prepara para un periodo álgido, que se prolongará hasta el próximo 29 de octubre, con diez mil vuelos más, es decir, un aumento del 13%.

El crecimiento de la actividad en las terminales y las pistas de aterrizaje de Málaga es uno de los mayores de los últimos años. Para constatar el fuerte despegue que se prevé para este verano basta con señalar que en la temporada alta de 2015 la oferta de plazas creció un 2,1%, frente a casi el 15% programado para la que acaba de comenzar. Un salto que se une al ya experimentado en invierno, en el que las aerolíneas operaron en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 8,5% más de movimientos y un 10,5% más de asientos que en la misma temporada del pasado año, es decir, un movimiento de casi cinco millones de pasajeros en 30.100 vuelos desde finales de octubre de 2015 y hasta el pasado domingo.

La instalación aeroportuaria de Málaga conecta en esta temporada alta con vuelos directos a 123 destinos del mundo, tres más que el pasado año. La programación realizada por las compañías ofrece a los viajeros elegir entre 220 rutas sin escala, 21 más que el verano anterior, ya que hay numerosos destinos que son operados por varias aerolíneas.

Desde Aena destacaron el fuerte incremento de asientos en los principales mercados emisores de turistas para la provincia. En este sentido, explicaron que Reino Unido se mantiene a la cabeza como el país más potente en la infraestructura malagueña, con un 16,3% más de asientos ofertados, ni más ni menos que más que 4.400.000, y un 14,1% más de vuelos, es decir, poco más de 24.700. Le sigue el mercado nacional, en el que las compañías ofrecen casi un seis por ciento, con más de 1.770.000 plazas y más de 12.800 operaciones, un 5,5% más. Sin embargo, el mayor aumento se prevé en el mercado alemán, que el pasado verano llegó a registrar un leve retroceso, mientras que en esta ocasión se contemplan un 12,1% más de asientos hasta rozar 1.100.000 de plazas. Las compañías prevén, salvo cambios de última hora, realizar 6.200 vuelos entre Málaga y Alemania, es de ir, un 12,5% más de movimientos. Los tres destinos con más vuelos y asientos ofertados por las compañías para este verano son Londres, en el aeropuerto de Gatwick, Manchester y Barcelona.

Entre las nuevas rutas destaca una conexión con Kuwait, que tendrá al menos treinta vuelos o movimientos de salida, de la que Aena no pudo precisar más datos, ni siquiera la aerolínea que la operará. Pero además, señalan como algunas de las novedades la mejora de la conectividad de la Costa con el Reino Unido, concretamente, Birmingham, Norwich, Glasgow y Newcatle. También refuerzan las conexiones con la capital danesa, Copenhague, y con la de la Federación Rusa, Moscú. En el mercado germano se potencian las rutas a Berlín y se estrenan las de Dresde y Erfurt. En el francés mejoran las rutas con Marsella y Deauville y con Estocolmo, en Suecia. También la Costa incrementa sus vuelos con los emergentes Países del Este. Lo hace con conexiones a Bratislava, en Eslovaquia, y con más oferta a la capital polaca de Varsovia. El auge del mercado marroquí se deja notar con más vuelos a Tánger y la recuperación del mercado nacional supone más servicios con destinos con gran tirón turístico como Gran Canaria y Tenerife.

El fuerte crecimiento programado en el aeropuerto de Málaga desde ya y hasta octubre es el mejor indicador de que la Costa vivirá un gran verano, lo que despeja el horizonte para revalidar un año histórico para el turismo.

EN CIFRAS

13,7
millones de pasajeros movió el aeropuerto de Málaga.

80.000
son los vuelos previstos, a través de 220 rutas que conectarán Málaga con el resto del mundo.

123
destinos con vuelos directos a otros países, tres más que el año pasado.

PRINCIPALES MERCADOS

Asientos ofertados y variación con 2015

Los turistas dejaron más de 38 millones en la ciudad en Semana Santa

:: J. SOTO

MÁLAGA. La ciudad ha despedido una Semana Santa «excelente» a ojos del Ayuntamiento. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó ayer que los turistas han generado un impacto económico superior a los 38 millones de euros durante una celebración en la que han aumentado tanto las pernoctaciones hoteleras como la facturación de bares y restaurantes. De la Torre detalló que la ciudad ha registrado un total de 67.000 pernoctaciones hoteleras, lo que supone un incremento del 8,7% respecto al año anterior; y que la caja de los negocios ha subido un 5% durante los días grandes de la fiesta.

Según los datos aportados por la Asociación de Empresarios Hoteleros, el precio medio por habitación vendida ha sido este año mucho mayor (18 euros más), lo que, sin duda, «tiene una buena repercusión en la rentabilidad». Por otro lado, la estancia media se ha situado en 4,9 días (prácticamente el doble de la que se registra de media en la ciudad).

La ocupación hotelera, por su parte, ha superado el 87% entre el Viernes de Dolores y el Domingo de Resurrección y superior al 95% a partir del Jueves Santo. Estos datos son especialmente llamativos teniendo en cuenta que la ciudad ha contado con 1.050 plazas hoteleras más que en el mismo periodo de 2015, al pasar de 11.700 a 12.753.

Los restaurantes hacen caja

La hostelería también ha hecho caja durante la Semana Santa en la capital. Los bares y restaurantes han mantenido las mismas cifras de venta durante el inicio de la semana y han logrado aumentar su facturación en torno al 5% durante las jornadas de más actividad; y eso que este año la fiesta se ha adelantado a marzo y el clima no acompañó al inicio.

De la Torre se congratuló de que la Semana Santa siga siendo un gran atractivo para el turismo nacional. De hecho, el alcalde recordó que según el último estudio realizado por Turismo y Planificación Costa del Sol para el Área de Turismo, tres de cada cuatro turistas llegados a Málaga en estas fechas son de nacionalidad española (74,1%). De éstos, el 35,2% son andaluces, el 23,7% madrileños y 11,9% catalanes. De los extranjeros, cabe destacar la mayor presencia de visitantes procedentes del Reino Unido, Alemania y Francia.

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW