Las empresas extranjeras afincadas en Málaga prevén aumentar la inversión y el empleo

Según una encuesta de la Agencia IDEA, estas multinacionales están dispuestas a invertir más de 50 millones y crear 1.750 empleos hasta 2018

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Una inversión de 54,4 millones de euros y la creación de 1.750 nuevos puestos de trabajo. Estas son las previsiones, desde este año hasta 2018, de las empresas extranjeras instaladas en la provincia de Málaga que han mantenido contacto con la Junta durante su proceso de instalación, según el 'Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía 2015'. Una encuesta de la que se desprende además que el 98% de esas compañías tiene previsto aumentar o mantener sus inversiones este año y el 90% está dispuesto a aumentar o mantener sus plantillas.

El estudio, elaborado por la Agencia Idea en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) y el Internacional Center for Competitiveness del Iese (la escuela de negocios de la Universidad de Navarra), recoge una importante mejora de la valoración de los inversores extranjeros en Andalucía respecto a 2014, lo que conlleva perspectivas «muy favorables en cuanto a plantilla, inversión, exportaciones y facturación», según destacan sus autores.

Mejoran las perspectivas

En concreto, las perspectivas de inversión de las empresas extranjeras mejoran sensiblemente respecto al año anterior. El 98% de las empresas encuestadas tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones este año, frente al 80% de la pasada edición. En cuanto al empleo, las perspectivas también mejoran, pasando el porcentaje de empresas que tienen previsto aumentar o mantener sus plantillas de 84% en el año 2014 a 90%.

También mejoran con respecto al año anterior las previsiones de facturación de las empresas, así como las exportaciones. De hecho, en 2015 ninguna compañía prevé disminuir sus ventas al exterior, y el porcentaje de las que prevén aumentarlas pasa de un 35% en 2014 a un 46%.

El informe recoge los aspectos más y menos valorados de Andalucía por los inversores extranjeros. Así, los que más nota obtienen son infraestructuras, capital humano y calidad de vida y las que menos son costes, fiscalidad y mercado laboral. Más concretamente, las principales fortalezas de Andalucía según los inversores extranjeros son el tren de alta velocidad, las carreteras, los aeropuertos, la disponibilidad de mano de obra no cualificada, la seguridad, la disponibilidad de estructuras y servicios de telecomunicaciones y la calidad del sistema sanitario. Por otro lado, las principales debilidades son la carga burocrática, el coste de la electricidad, el funcionamiento de los juzgados mercantiles, las dificultades para tramitar los visados, el alto coste de las cuotas a la Seguridad Social, los costes de la financiación y la falta de estructuras de capital riesgo.

Los autores del informe han seleccionado unos «ámbitos de actuación prioritaria» que son aquellos que presentan mayor diferencia entre la importancia y valoración otorgados por los inversores. Destacan los aspectos relativos al capital humano y el mercado laboral, como el bajo nivel en idiomas, la escasa aceptación de responsabilidades y objetivos, la baja cualificación de la mano de obra, las cuotas de la Seguridad Social o la adecuación de la legislación laboral a las necesidades de la empresa.

EN CIFRAS

98

por ciento de las empresas extranjeras instaladas en Málaga tiene previsto aumentar o mantener sus inversiones este año.

90

por ciento de esas compañías están dispuestas a aumentar o mantener sus plantillas.

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + 1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW