

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Nororiental de Málaga

ADR-NORORMA

– 20 años de planificación territorial –

Archidona, 4 de julio de 2016



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura y Pesca



NORORMA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL
DE MÁLAGA



UNIÓN EUROPEA
Fondos Estructurales

¿QUE ES UN GRUPO DE DESARROLLO RURAL?

Un modelo de dar participación a los territorios en la planificación de su futuro

Los propios agentes que integran un tejido social y económico de un territorio los que definen de forma clara y una vez analizados los condicionante geográficos, económicos, sociales, etc. aquellos actuaciones que posiblemente deban definir su futuro y la toma de decisiones sobre el mismo

Es un modelo donde se planifica desde abajo hacia arriba

El modelo empezó a desarrollarse a finales de los años 80 en el seno de la OCDE en torno a un nuevo concepto de Desarrollo Local y ciudadanía.

En Europa se plasma mediante la formula de Iniciativa Comunitaria , que es la fórmula mediante la cual se introducen ideas novedosas sobre las que hacer un seguimiento de éxito o fracaso.

Surge por tanto LEADER "Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural" (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) para el período de programación 1991-1994

Se inicia el Desarrollo Rural bajo una concepción metodológica moderna con la puesta en marcha de políticas participativas de gestión estratégica en los territorios de los países miembros.

La metodología en la ejecución del programa se basa en la participación de la población rural y tiene por objeto el desarrollo económico y humano de los habitantes del medio rural. Su éxito no reside tan solo en el volumen de las inversiones realizadas sino en la forma en que éstas han sido gestionadas y en el aspecto cualitativo de mejora del empoderamiento de los territorios.

Los rasgos propios del método LEADER, son varios.

1. El Enfoque Territorial a la hora de definir la política de desarrollo. Estrategias de desarrollo local diseñadas para territorios rurales claramente delimitados.
2. El Enfoque Ascendente que otorgue al partenariado local de un poder decisorio. Las decisiones parten desde abajo hacia arriba.
3. El Grupo de Acción Local (o partenariado local público-privado) que agrupan a agentes e instituciones locales y comarcales representativos cuyo fin es identificar una estrategia común. Este partenariado se ha ido enriqueciendo en cuanto a forma organizativa y funciones a lo largo de los distintos programas.
- 4,- Nuevos retos para cada período de programación: innovación, sostenibilidad, partenariado local, transferibilidad, empoderamiento local, etc. Como forma de evolución en las distintas programaciones.

EL GDR. es un instrumento:

- De **planificación estratégica** mediante la participación colectiva, de observancia y lectura de la realidad de un determinado territorio y determinando un plan de acción en el mismo.
- Es un **instrumento ejecutivo**, de puesta en marcha de dicha estrategia en un horizonte temporal y territorial determinado estableciendo instrumentos o hitos que nos permita evaluar el impacto y el nivel de éxito de la puesta en marcha de la estrategia.

La existencia del grupo supone crear un **espacio participativo** abierto a la ciudadanía que actúa sobre un territorio definido y con objetivos tendentes a cambiar la realidad del mismo en aspectos de tipo social, económico, etc. aprovechando los recursos de los que dispone.

Es por tanto un **conjunto asociado de interlocutores** y agentes sociales, privados y públicos, representativos de la población desde la más amplia pluralidad,

Parte del **análisis de su realidad económico, social, organizativa, cultural, etc** y la definición de aquellas **medidas** propuestas por estos mismos agentes para modificar esta realidad hacia un escenario mejor.

Aspectos fundamentales del GDR

- La existencia de un territorio definido sobre el que se dan elementos de tipo histórico, físico, etnográficos, de relaciones sociales, de relaciones económicas, de estructuras administrativas, etc. que producen un sentimiento de identidad y pertenencia al mismo
- Participación social y partenariado público-privado (agentes económicos, sociales y políticos a un mismo nivel) de manera que se identifique de forma precisa la realidad social y económica del territorio y sus recursos.
- Debe visualizarse de forma clara por el territorio como elemento tanto de planificación como de ejecución de la estrategia y de medición de resultados alcanzados.
- Funcionamiento y gestión con criterios de autonomía, flexibilidad y adaptabilidad. Capital humano cualificado.
- Disponibilidad de recursos suficientes debiendo existir una correlación entre la dimensión de la estrategia y dichos recursos de forma que se puedan obtener resultados medibles sobre su aplicación.

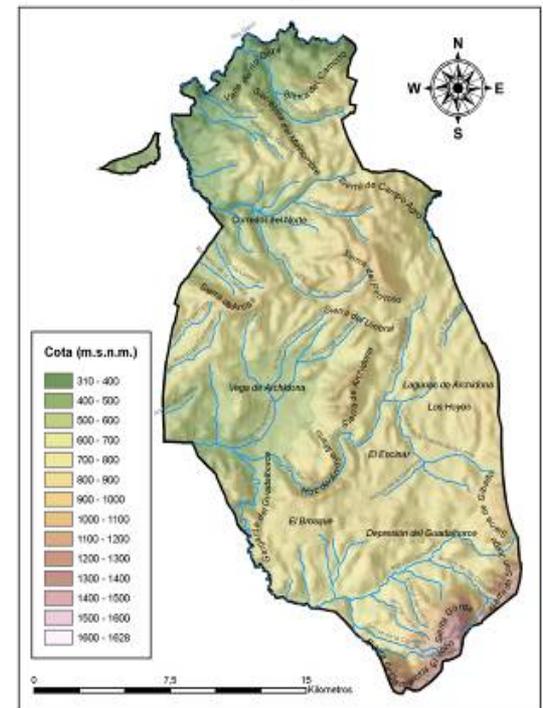
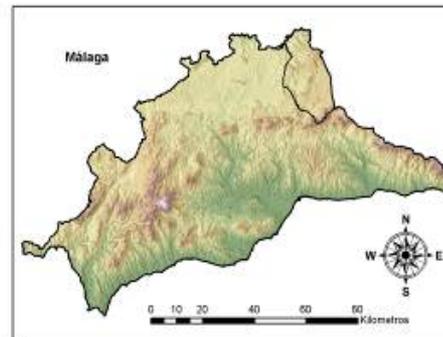
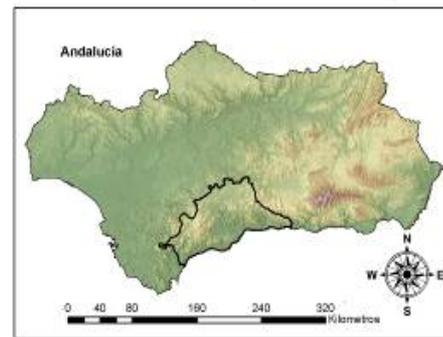
El territorio de actuación

EN ANDALUCIA 52
GRUPOS DE
DESARROLLO
EN LA PROVINCIA DE
MALAGA
7 GRUPOS

**La Comarca
Nororiental de Málaga:**

Archidona
Cuevas Bajas
Cuevas de San Marcos
Vva. de Algaidas
Vva. del Rosario
Vva. de Tapia
Vva. del Trabuco

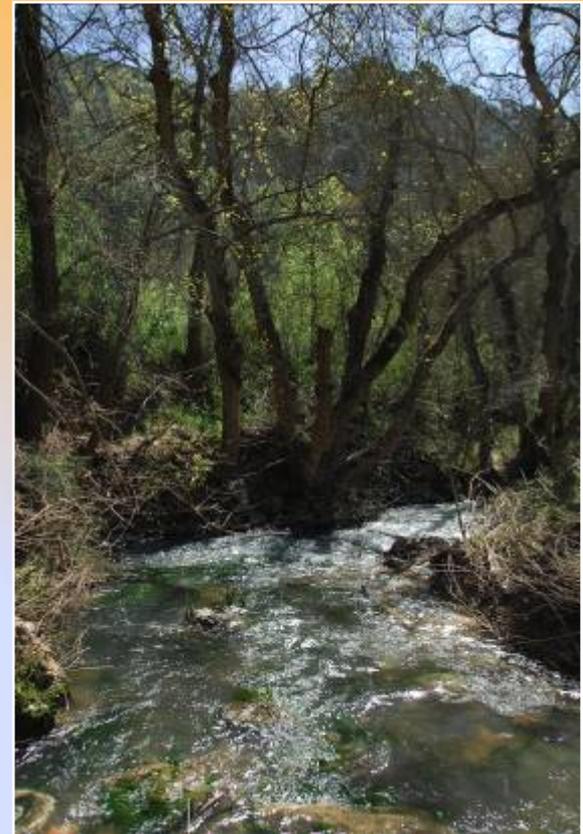
Mapa de Situación y Relieve de la Comarca Nororiental de Málaga



ADR-NORORMA: El territorio de actuación

La Comarca Nororiental de Málaga:

- Población: 29.744 hab.
- Superficie: 436 km²
- Densidad: 68,22 (< prov. y regional)
- Economía: agraria (olivar), servicios, construcción
- Nivel renta < media prov. y regional
- Tasa paro > media prov. y regional



ADR-NORORMA: La Asociación



- Constituida en 1995
- Carácter privado: Sector público + agentes económicos y sociales comarcales
- Órganos: Asamblea, Junta Directiva, Presidencia
- > 350 socios (Ayuntamientos, Diputación, Pymes, asociaciones, sindicatos, entidades financieras...)

■ Objetivo: Potenciar el desarrollo integrado de su ámbito de actuación.

ADR-NORORMA: Áreas de trabajo

- Gestión Programas de Desarrollo Rural
- Turismo
- Cooperación
- Género
- Juventud
- Formación
- Orientación
- Nuevas tecnologías



ADR-NORORMA: Áreas de trabajo

Gestión Programas Desarrollo Rural

- **Programas gestionados:**

- PRODER I (1996-2000)
- PRODER de Andalucía (2000-2007)
- LIDERA (2007-2013)

- **Ayuda pública gestionada:**

- PRODER I: 2.635.889,35 €
- PRODER-A: 5.834.910,00 €
- LIDERA: 6.044.777,00

- **INVERSION.:** 36.230.000,00



ADR-NORORMA: Áreas de trabajo

Gestión Programas Desarrollo Rural

■ Proyectos subvencionados:

- PRODER I: 109
- PRODER-A: 193
- LIDERA: 165

■ Tipos de proyectos:

- Pymes, turismo, pequeñas industrias, agroindustrias, nn. tecnologías, cooperativas, etc.
- Pequeñas infraestructuras o servicios públicos municipales.
- Asociaciones de vecinos, de regantes, electrificaciones, etc.
- Dinamización social: género, juventud, promoción, etc.



IDEAS QUE HAN VENIDO A IDENTIFICAR 20 AÑOS DE DESARROLLO RURAL

- Participación de la sociedad en su planificación estratégica y desarrollo
- Modernización de su tejido productivo
- Diversificar la producción
- Crear empleo
- Oferta turística muy competitiva
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- Formación
- Políticas de igualdad
- Favorecimiento de Pymes

IDEAS QUE HAN VENIDO A IDENTIFICAR 20 AÑOS DE DESARROLLO RURAL

- Innovación
- Valorización del Medio ambiente.
- Calidad de vida
- Promoción de los territorios y sus recursos
- Asentamiento de la población en los territorios
- Mejora de infraestructuras
- Competitividad de nuestras empresas.
- Mayor dotación de servicios sociales
- Empoderamiento social
- .. y un largo etc.

Nueva programación FEADER

EI REGLAMENTO (UE) N° 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 por el que se establecen disposiciones comunes relativas a los distintos fondos europeos (fondos estructurales y de inversión europeos).

Se introduce un nuevo concepto **«Desarrollo Local Participativo»** que viene a plasmar sobre el papel de forma clara lo que hasta ahora había venido en definirse filosofía LEADER.

Así mismo en su capítulo II art. 32 y siguientes delimita este concepto indicando que debe integrarse bajo este enfoque,

NUEVA PROGRAMACION FEADER.

- a) Centrarse en zonas concretas (inferior a la provincia);**
- b) Estar gobernado por representantes de los intereses socioeconómicos locales públicos y privados en los que ningún grupo de interés concreto pueda dar lugar a criterios de decisión (no más del 49 % de los derechos de voto en la toma de decisiones)**
- c) Llevarse a cabo a través de estrategias de desarrollo local integradas, multisectoriales y basadas en zonas;**
- d) Diseñarse tomando en consideración las necesidades y potencial locales e incluir aspectos innovadores en el contexto local, así como el establecimiento de redes y la cooperación.**
- e) Debe efectuarse en el contexto del objetivo temático de promoción de la integración social y lucha contra la pobreza o de fomento del empleo y la movilidad laboral.**
- f) Debe tener en cuenta el potencial y las necesidades locales, así como las características socioculturales del territorio.**
- g) La responsabilidad de elaborar y poner en práctica las estrategias de desarrollo local participativo tiene que darse a los grupos de acción locales que representan los intereses de la comunidad.**

¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y QUÉ DEBE CONTENER EN LA PRÁCTICA?

«Estrategia de Desarrollo Local Participativo»: Se define como un conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local;

ELEMENTOS QUE DEBE CONTENER

- a) La **definición de la zona y la población** objeto de la estrategia;
- b) Un **análisis de las necesidades y el potencial de la zona**, con un análisis de los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas;
- c) Una **descripción de la estrategia coherente y sus objetivos**, una descripción de las características integradas e innovadoras de la estrategia, así como una jerarquía de objetivos, incluidas metas mensurables en cuanto a productividad y resultados.

ELEMENTOS QUE DEBE CONTENER

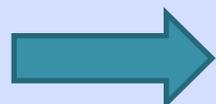
- d) Una **descripción del proceso de participación de la comunidad** en el desarrollo de la estrategia;
- e) Un **plan de acción** en el que se demuestre el modo en que los objetivos se traducen en acciones;
- f) Una **descripción de las disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia** que demuestre la capacidad del grupo de acción local para ponerla en práctica, así como una descripción de las disposiciones específicas de cara a la evaluación;
- g) El **plan financiero para la estrategia**, en especial, la asignación prevista de cada uno de los Fondos EIE de que se trate.

FINANCIACION PREVISTA: 4.801.433,00 €

**PROYECTOS
SUBVENCIONADOS
POR MUNICIPIO**

Lider-A

ARCHIDONA



48 PROYECTOS SUBVENCIONADOS



1.619.114 € DE AYUDA CONCEDIDA



5.173.004 € DE INVERSIÓN TOTAL

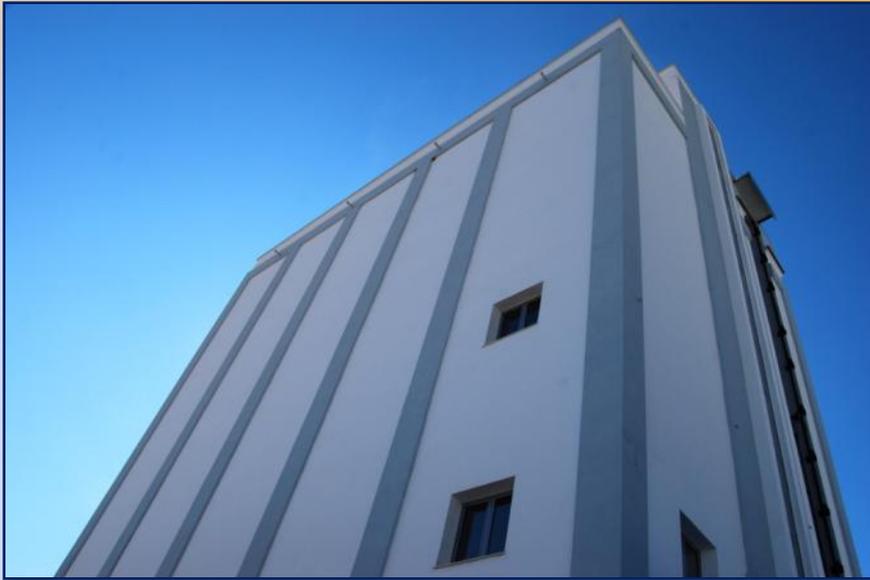


29 EMPLEOS CREADOS



155 EMPLEOS MANTENIDOS



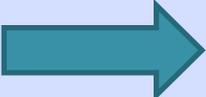


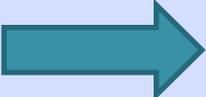


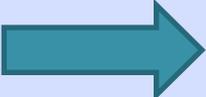


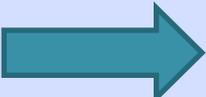


CUEVAS BAJAS

 **11 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **381.907 € DE AYUDA CONCEDIDA**

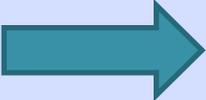
 **1.153.120 € DE INVERSIÓN TOTAL**

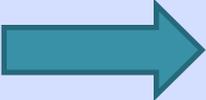
 **14 EMPLEOS CREADOS**

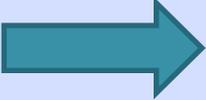
 **23 EMPLEOS MANTENIDOS**

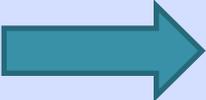


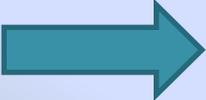
CUEVAS DE SAN MARCOS

 **18 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **324.511 € DE AYUDA CONCEDIDA**

 **753.031 € DE INVERSIÓN TOTAL**

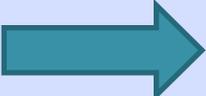
 **8 EMPLEOS CREADOS**

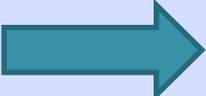
 **53 EMPLEOS MANTENIDOS**

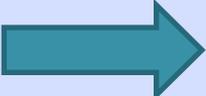


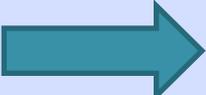


VVA. DE ALGAIDAS

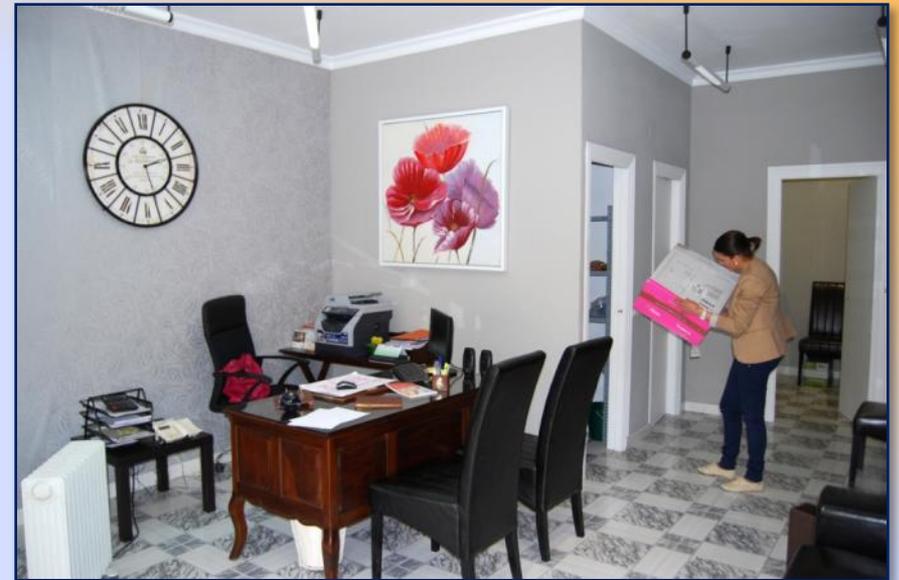
 **21 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

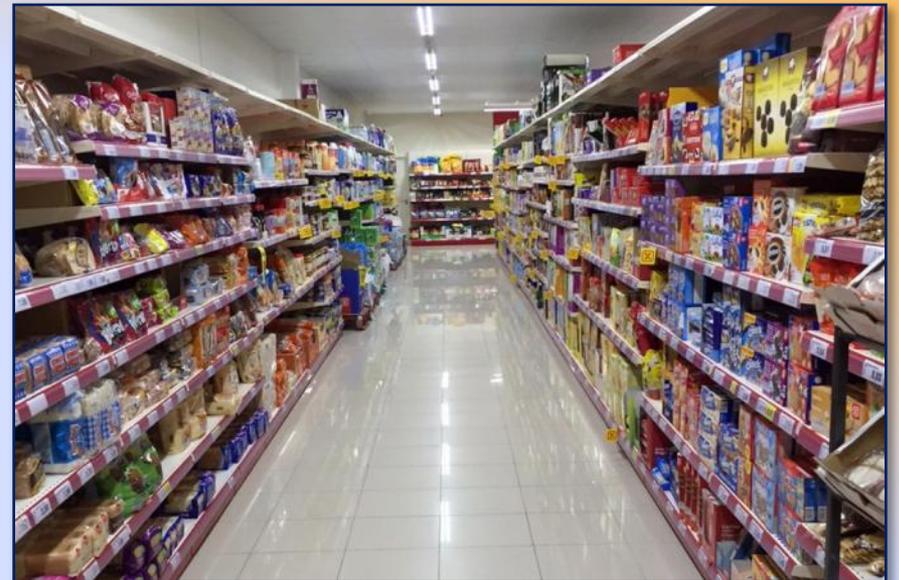
 **833.194 € DE AYUDA CONCEDIDA**

 **2.644.088 € DE INVERSIÓN TOTAL**

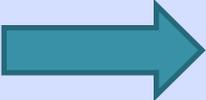
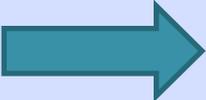
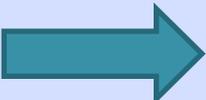
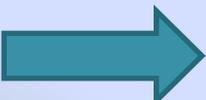
 **22 EMPLEOS CREADOS**

 **46 EMPLEOS MANTENIDOS**



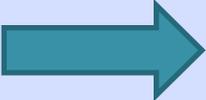


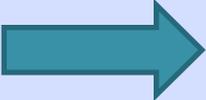
VVA. DE TAPIA

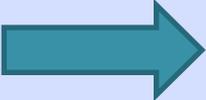
-  **9 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**
-  **198.297 € DE AYUDA CONCEDIDA**
-  **596.275 € DE INVERSIÓN TOTAL**
-  **2 EMPLEOS CREADOS**
-  **17 EMPLEOS MANTENIDOS**

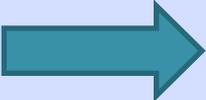


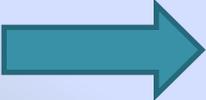
VVA. DEL ROSARIO

 **13 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **243.072 € DE AYUDA CONCEDIDA**

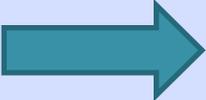
 **542.478 € DE INVERSIÓN TOTAL**

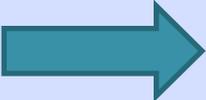
 **2 EMPLEOS CREADOS**

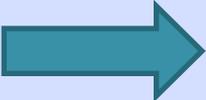
 **31 EMPLEOS MANTENIDOS**



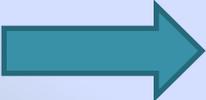
VVA. DEL TRABUCO

 **29 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **572.027 € DE AYUDA CONCEDIDA**

 **1.698.607 € DE INVERSIÓN TOTAL**

 **13 EMPLEOS CREADOS**

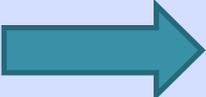
 **59 EMPLEOS MANTENIDOS**

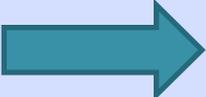


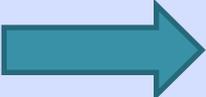


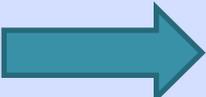


PROYECTOS COMARCALES

 **12 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **330.710 € DE AYUDA CONCEDIDA**

 **333.919 € DE INVERSIÓN TOTAL**

 **2 EMPLEOS CREADOS**

 **4 EMPLEOS MANTENIDOS**

TOTAL PROYECTOS LIDER-A

 **161 PROYECTOS SUBVENCIONADOS**

 **6.044.777 € DE AYUDA CONCEDIDA**

 **14.400.000 € DE INVERSIÓN TOTAL**

 **92 EMPLEOS CREADOS**

 **388 EMPLEOS MANTENIDOS**

**PROYECTOS
SUBVENCIONADOS
POR MUNICIPIO**

Otros proyectos

OTROS PROYECTOS

INVERSIÓN TOTAL

➔	ARCHIDONA.....	354.886 €
➔	CUEVAS BAJAS.....	139.786 €
➔	CUEVAS DE SAN MARCOS....	210.035 €
➔	VVA. DE ALGAIDAS.....	267.586 €
➔	VVA. DE TAPIA.....	231.597 €
➔	VVA. DEL ROSARIO.....	94.852 €
➔	VVA. DEL TRABUCO.....	272.477 €

ARCHIDONA





CUEVAS BAJAS





CUEVAS DE SAN MARCOS



VVA. DE ALGAIIDAS



VVA. DE TAPIA



VVA. DEL ROSARIO



VVA. DEL TRABUCO



**MUCHAS
GRACIAS**