

La UMA da un paso más en la creación de empresas universitarias internacionales

La Universidad presenta la propuesta del Programa de Intercambio de emprendedores del Grupo Tordesillas

La Universidad de Málaga presentó ayer, a través del rector en funciones, José Ángel Narváez, la propuesta del Programa de Intercambio de emprendedores del Grupo Tordesillas, en el marco del XVI Encuentro de Rectores de Brasil, Portugal y España que fue clausurado en el Rayo verde, el edificio que el Parque Tecnológico de Andalucía tiene en la ampliación de Teatinos.

Con este proyecto se da un paso más en la creación de empresas universitarias internacionales. Precisamente éste fue el título del panel de debate con el que arrancó la jornada y que contó con José María Gómez, de la Cámara de Comercio de Málaga; Alfredo Bermúdez, de la Red de Intercambio Emprendia; y Antonio Peñafiel, director de Cooperación Empresarial de la UMA.

Peñafiel destacó que, en la larga trayectoria emprendedora de la Universidad de Málaga, más de 25 años, la apuesta por la internacionalización ha llegado en la última fase. «Llega cuando ya está constituida. Es ahí cuando surge la necesidad de abrirse a otros mercados», dijo.

Narváez, por su parte, explicó que el Programa de Intercambio de Emprendedores del Grupo Tordesillas, aún en fase de propuesta, se dirige a todas las universidades que integran la red y busca el intercambio de empresas universitarias. «Que la internacionalización sirva para establecer alianzas empresariales», aclaró.

Tras la presentación, tuvo lugar la Asamblea General en la que el rector de la Universidad Federal de Pernambuco, Anísio Brasileiro, asumió la nueva presidencia del Grupo Tordesillas, hasta ahora ocupada por el rector en funciones de la UMA.