

El PTA suma un centro que innova en sistemas electrónicos para automoción

**JOSÉ VICENTE
ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

Grupo Premo, líder en tecnologías inductivas, invierte diez millones en un laboratorio que empleará a 35 ingenieros

MÁLAGA. Grupo Premo, uno de los líderes mundiales en electrónica inductiva para automoción y redes inteligentes y el primero en cuota de mercado con más del 50 por ciento en componentes para sistemas de acceso sin llave a vehículos (Keyless Entry System), ha elegido Málaga para su segundo centro de innovación, que se suma al que posee en Grenoble. El laboratorio inaugurado ayer en el Parque Tecnológico con una inversión en equipos y programas de investigación de casi diez millones de euros suma ya dos años trabajando en tecnologías inductivas y nuevos materiales y sus primeros resultados llegan en un momento de expansión internacional para esta multinacional española de electrónica creada en Cataluña en 1962 y vinculada desde 1994 al PTA y a grupos de investigación punteros de la Universidad. Con crecimientos de facturación en los dos últimos años del 30 por ciento –como destacaba ayer el consejero delegado, Ezequiel Navarro–, la localización productiva en Tánger, donde actualmente trabajan medio millar de personas, marcó un antes y un después para el centro de Málaga. El salto como multinacional –Premo tiene presencia en una treintena de países y centros también en China, India, Corea y Vietnam, donde ampliará su fábrica en 2016– aceleró en 2008 el final de la fábrica en el PTA, en la que llegaron a trabajar 120 personas.



Entrada al nuevo laboratorio, que dirige Antonio Rojas, a la derecha. :: FERNANDO GONZÁLEZ

UN GRUPO LÍDER

► **Origen.** El origen de Premo se remonta a 1962 en Barcelona. En 1989 se implanta en Málaga y en 1994 se traslada al PTA. Bajo la marca Predan, la fábrica llega a dar empleo a 120 personas.

► **Multinacional.** En 2006 se crea el holding Premo, con centros en Tánger y China, donde está presente desde 2001. En 2016 ampliará la planta de Vietnam para atender Corea, su mercado más dinámico.

► **Mercado.** Premo cerrará 2015 con una facturación de 31 millones y 2016 con 39. Tiene el 56% del mercado de sistemas Keyless Entry que montan los 96 millones de coches que se fabrican al año.

El presidente de la compañía, David Bendel, destacó ayer entre los factores que habían llevado al consejo de administración de Premo a decantarse por Málaga, «la presencia de investigadores y de un equipo de dirección fenomenales». Bendel animó a las empresas que «quieran competir y crecer a invertir en innovación para recuperar la capacidad intelectual perdida con el cierre de empresas y la pérdida de empleos en los años duros de la crisis». En una línea similar, el director general del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Francisco Marín, que asistió a la inauguración del laboratorio, cifró esa pérdida de empresas innovadoras española en la mitad, si bien se abonó al optimismo que arrojan los datos sobre el interés empresarial por los diferentes instrumentos de ayuda y financiación a la innovación que gestiona este organismo dependiente del Gobierno central. En ese sentido destacó la expectativa de que la línea de ayudas denominada Neotech, para empresas de base tecnológica muy pegadas a necesidades del mercado, se acerque al millar de solicitudes. Destacó como nueva orientación del CDTI la valoración conjunta técnica y financiera de proyectos, «de tal manera que una pyme con proyecto calificado de excelente pero balance dañado tenga una reducción del 20 por ciento en la exigencia de garantías».

Por su parte, Antonio Galán, director general de la agencia Idea, al que acompañaba el delegado de la Junta, en Málaga, José Luis Ruiz, se mostró satisfecho por la evolución de Premo, que consideró «un espejo en el que se pueden mirar otras empresas andaluzas en materia de innovación y competitividad».