



El aeropuerto encara su temporada alta con más vuelos y más pasajeros que el pasado año. :: SUR

Las aerolíneas ofertan casi 12 millones de plazas este verano en el aeropuerto

Las compañías han programado 69.300 vuelos en las 194 rutas que operarán en la temporada alta, que arranca hoy

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Las aerolíneas estrenan la temporada de verano con una actividad frenética. Coincidiendo con la operación llegada de turistas para disfrutar de la Semana Santa, en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol anuncian que las aerolíneas han programado para la nueva campaña, que arranca hoy, 69.300 vuelos y una oferta de plazas de casi doce mi-

llones a través de 194 rutas que conectarán Málaga con un total de 127 destinos. Los datos de Aena confirman que esta terminal sigue al alza y en el punto de mira de las compañías. De hecho, la oferta de asientos crecerá un 2,1% desde hoy y hasta el 24 de octubre, un periodo en el que ya se marcaron cifras históricas el año pasado. En cuanto a los movimientos de aviones también se espera un 1,5% más de vuelos.

Desde Aena destacaron el repunte de operaciones en el mercado nacional y en el conjunto de Europa, que copa 167 de las 194 rutas totales de las que dispondrá este verano el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. «Suben las conexiones a Italia, Francia, Holanda, Bélgica, Suiza o

Noruega», señalaron. Sin embargo, el mayor repunte corresponde con los enlaces con Norteamérica, con un 23% más de plazas ofertadas y un 28,6% de movimientos programados. Reino Unido sigue siendo el destino estrella, acaparando 48 de las 194 rutas totales, lo que afianza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas y, además, sigue creciendo con un 6% más de plazas con el aeropuerto de Gatwick que en la misma temporada del pasado año, aseguró Aena.

Varias compañías destacan por su especial incremento de operaciones

en lo que consideran una firme apuesta por un destino que actúa como imán de viajeros. Entre ellas se encuentra Turkish Airlines, que es la conexión directa de la Costa con mercado emergentes y en auge como son Asia y Oriente. Esta compañía pasará de unir Málaga con Estambul a diario para hacerlo diez veces a la semana a partir de junio, para elevar esta cifra a trece desde los meses de mayor tirón del verano. El director general de Turkish Airlines en Andalucía, Halid Koca, destacó el incremento del 30% de pasajeros el pasado año. Y es que esta ruta es usada por más de 98.000 viajeros y se ha convertido en la vía de llegada de visitantes procedentes de Turquía, Kuwait, Emiratos Árabes, Chi-

La primera conexión con San Petersburgo, principal novedad

Este cambio de hora marca el inicio de la temporada alta para las aerolíneas. La nueva programación del verano se pone en marcha y en el aeropuerto de Málaga la primera conexión directa con San Petersburgo es una de las principales novedades. Esta ruta será operada por la compañía de bajo coste española y filial de Iberia, Vueling, que comenzará a volar el próximo 2 de mayo. La aerolínea ha previsto para esta conexión un avión Airbus A320, con capacidad para 180 pasajeros, que tendrá dos frecuencias semanales entre los meses de mayo y septiembre. Se trata de la segunda ruta operada por Vueling entre el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol y Rusia, después de la de Moscú. Esta compañía suma ya 26 destinos directos desde esta terminal cara a la próxima temporada estival, tras sumar cinco nuevas conexiones durante este invierno, dos internacionales a Zúrich y Burdeos, y las islas de Menorca y Fuerteventura dentro del mercado doméstico.

na y Azerbaiyán. Cabe recordar que la compañía aérea tiene su centro de operaciones en Estambul, desde donde vuela a casi 250 destinos repartidos en más de cien países.

La apuesta de Finnair, compañía de bandera finlandesa, de duplicar este verano los vuelos entre Málaga y Helsinki, hasta los once vuelos a la semana desde junio a agosto, suma otra alternativa para captar más turistas del continente asiático. En catorce horas conecta la Costa del Sol con once destinos de Asia, entre ellos un vuelo diario a Japón con escala en Helsinki, que es punto de paso obligado para las aerolíneas en estas rutas dado que es el recorrido más corto hacia el gigante asiático. Desde ya, la compañía ha elevado las cinco frecuencias que mantenía hasta ahora a un vuelo diario de Málaga a Helsinki, explicó el director para España, Portugal y Francia de Finnair, Javier Roig.

Delta Airlines será otra de las aerolíneas que dará un salto cuantitativo en su oferta para el verano en Málaga. La compañía ha anunciado que aumentará un 25% las plazas.