

Ryanair abrirá seis nuevas rutas este invierno y elevará un 30% sus vuelos

Comenzará a viajar a partir de finales de octubre a Berlín, Copenhague, Hamburgo, Palma, Santiago de Compostela y Varsovia

de P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La aerolínea líder en volumen de pasajeros en el aeropuerto de Málaga, Ryanair, aumentará un 30% su oferta de vuelos este invierno, en el que añadirá seis nuevas rutas. Concretamente comenzará a operar conexiones con Berlín, Copenhague, Hamburgo, Palma, Santiago de

Compostela y Varsovia, según avanzó ayer el director de Ventas en España de la aerolínea, José Espartero. Estas nuevas conexiones contarán con tres vuelos a la semana, menos las de Santiago de Compostela y Varsovia, que tendrán dos frecuencias a la semana. «Málaga es un destino muy importante para nosotros, la mejor prueba es que crecemos en temporada baja un 30%», apostilló Espartero.

La nueva programación invernal, que comenzará a finales de octubre aunque los billetes ya están a la venta, prevé mantener cuatro aviones basados en el aeropuerto de Málaga, desde el que operarán a un total de 31 destinos, lo que suponen 109 vuelos

semanales, es decir, un 30% más. Espartero se mostró convencido de que con ello cerrarán el año con un movimiento global de 2,9 millones de pasajeros en total. Esta cifra les garantiza que revalidarán su posición de liderazgo en viajero.

«Este verano ha sido de consolidación, pero a partir del invierno comenzaremos a crecer más porque dispondremos de nuevos aviones con los que sumar nuevos destinos y ampliar la oferta. La aerolínea recibirá a lo largo de este año y el que viene 40 nuevos aviones que nos permitirán aumentar las capacidades y llegar a nuevos destinos», explicó José Espartero. Además, señaló que también



José Espartero, ayer en Málaga. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

está creciendo hasta alcanzar una media del 90% la ocupación media de los aviones, que achaca «al impacto inmediato que han tenido las nuevas medidas de la compañía para mejorar la atención al viajero, como permitir un segundo bulto a bordo, o re-

ducir el coste de cambios en los billetes. Además de los nuevos productos para familias o para empresas, así como la mejora de la web y la aplicación para móviles», señaló, mientras insistió en la calidad de vida que tiene Málaga y en su poder de atracción.