

# Germania unirá Málaga con la alemana Dresde dos veces por semana desde mayo

En el estreno de esta ruta ha sido clave el aumento de viajeros alemanes que prevé para la Costa y el conjunto de Andalucía el operador TSS Group

**MÁLAGA.** La Costa ampliará el próximo verano las conexiones aéreas sin escala con Alemania, mercado en el que pese a ser el segundo emisor más importante sigue teniendo carencias en cuanto a vuelos directos con las principales ciudades del país. La aerolínea Germania unirá a partir de mayo el aeropuerto de Málaga con el de la alemana Dresde, la capital del estado federado de Sajonia. Precisamente, las buenas expectativas que baraja TSS Group, el mayor grupo de agencias de viajes independientes de Centroeuropa que tiene su sede en esta ciudad, y que está presidido por el malagueño Manuel Molina, ha sido uno de los elementos que han favorecido esta nueva ruta.

La compañía aérea, que actualmente incluye más de 140 destinos internacionales en Europa, África del Norte y Oeste de Asia, volará dos veces por semana entre Málaga y Dresde. Lo hará cada martes y jueves, con salida desde la ciudad alemana a la una de la tarde y llegada a Málaga a las 16.25 horas. Desde la capital de la Costa del Sol partirá el vuelo a las 16.55 horas con llegada a Dresde a las 20.20 horas. Germania Airlines, que cuenta con una flota de 22 aviones, ha puesto ya a la venta los billetes.

El presidente de TSS Group valoró la importancia de esta nueva conexión aérea que facilitará la llegada de viajeros alemanes a la capital y explicó que el incremento de viajeros que prevén ha sido importante en la apertura de esta ruta. Molina explicó que este ejercicio esperan mover un 15% más de viajeros hacia Andalucía y superar los 291.000 turistas procedentes de Centroeuropa y recordó que en el congreso anual de este grupo, en las reuniones mantenidas con los propietarios de unas 500 agencias de viajes del grupo de Alemania, Polonia, Rumanía y Hungría, se pusieron como reto duplicar las cifras de negocio actuales, lo que supone en el caso de Andalucía superar el medio millón de viajeros de estos mercados en 2018.

Además, Manuel Molina avanzó que ya ha saltado a los canales de venta alemanes de TSS Group, que conforman 3.200 agencias de viajes de Centroeuropa así como presencia en Rusia, China y Emiratos Árabes, la campaña de promoción de la capital malagueña. Esta acción hace especial hincapié en la nueva apuesta de museos de la ciudad, con el Centre Pompidou Málaga, la nueva fachada litoral, con el Palmeral de las Sorpresas y la zona comercial y de ocio de Muelle Uno, o la tan en auge oferta gastronómica para la que se incluye en las instalaciones publi-



**PILAR MARTÍNEZ**

✉ pmartinez@diariosur.es

citarias que ha programado TSS Group el restaurante El Pimpi. En esta promoción se vende también el Museo Picasso, el Carmen Thyssen y el hotel AC Málaga Palacio. Tampoco se olvida este consorcio de agencias independientes de incluir en esta campaña a municipios como Mijas y Marbella.

Dicha acción, que llegará a 45 millones de hogares de Asia y Europa, es fruto del acuerdo firmado el pasado mes de julio entre el alcalde, Francisco de la Torre, y el presidente del consorcio, Manuel Molina, tras las negociaciones llevadas a cabo en la pasada edición de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín.

## Objetivo principal

TSS Group, desde su creación en 1993 en Dresde, ha desarrollado un modelo de unión que tiene como objetivo principal apoyar a las empresas turísticas de tamaño medio en un

mercado cada vez más competitivo, sin que renuncien a su independencia. En 2002 el grupo fundó Onlineweg.de Touristik GmbH, un portal de Internet con más de 1.200 webs de socios. Hoy en día este touroperador sólo es superado en número de viajeros por Neckermann, TUI y Rewe. En 2014 la empresa tuvo un volumen de negocio en los mercados internacionales de 4.000 millones de euros.

La consolidación de este proyecto y su continua expansión ha llevado a Turquía a galardonar a Manuel Molina con el premio a la Personalidad Turística de Honor 2015.



Manuel Molina, junto a Miguel Sánchez y José Ortiz, alcalde de Torremolinos, en su última visita. :: SUR

## El aeropuerto de Málaga registra el mejor mes de septiembre de su historia

✉ P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El aeropuerto de Málaga sigue volando a cotas nunca alcanzadas. En esta suma de cifras históricas, septiembre ha conseguido cerrar con el mejor registro logrado en este periodo, según los datos que avanzó ayer Aena. Más de 1,5 millones de pasajeros han transitado por estas instalaciones durante el mes pasado, lo que supone un 3,6% más. Los aviones han aterrizado y despegado con una mayor ocupación y es que el volumen de operaciones solo ha crecido un 0,8% hasta los 10.813.

«Las cifras refuerzan el crecimen-

to sostenido del tráfico en la infraestructura malagueña en 2015», explican desde Aena para precisar que casi once millones y medio de pasajeros y más de 85.800 vuelos se han contabilizado en los primeros nueve meses del ejercicio. «Concretamente, por las instalaciones aeroportuarias han pasado hasta septiembre 11.418.460 viajeros, lo que supone un 4,3% más que en los nueve primeros meses del año anterior. Ellos propiciaron un total de 85.808 operaciones, un 0,3% más que en el mismo periodo de 2014», matizaron.

De ellos, casi diez millones se tras-

ladaron en 66.083 vuelos más allá de nuestras fronteras, lo que arroja crecimientos de un 4,6% de viajeros y un 1,2% de operaciones internacionales. Pero tampoco se quedó atrás el movimiento en el mercado nacional, a pesar de la fortaleza de la red de trenes de Alta Velocidad. En los vuelos del mercado doméstico se constata la consolidación de la recuperación con un 3% más de pasajeros, hasta superar 1.581.240 en los nueve primeros meses del año.

Desde Aena explicaron que «el pasado mes de septiembre la mayor parte se trasladó en vuelos con origen o destino a Reino Unido 528.383, que se mantiene como el mercado más potente, con Londres como el destino estrella. Le siguen los viajeros que volaron dentro de nuestras fronteras y los que se trasladaron en vuelos procedentes o rumbo a Alemania, 137.157; Francia, 105.481; e Irlanda, 71.667.