

Málaga es la provincia andaluza en la que más crecen las exportaciones

:: J. SOTO

MÁLAGA. Las empresas malagueñas han descubierto las oportunidades de negocio que hay en el extranjero. Tras el parón del consumo interno a consecuencia de la crisis, numerosas pymes han mirado al exterior para expandir sus negocios. Tanto que en los siete primeros meses del año Málaga ha sido la provincia que más ha crecido en Andalucía al alcanzar los 1.053 millones de negocio.

Los datos los anunció ayer el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga durante un foro sobre oportunidades de internacionalización de las pymes. Según avanzó, el crecimiento de las exportaciones de la provincia de Málaga entre enero y julio es muy superior (+16%) al incremento de media registrado en Andalucía, (-3,5%) y España (+5,5%).

Ruiz Espejo precisó que con estos datos la provincia «consolida la tendencia positiva en las exportaciones de 2014, año en el que fue la segunda provincia andaluza en crecimiento, un 14,4% más que en 2013, hasta llegar a los 1.626 millones de euros».

Durante la inauguración de las jornadas, a las que asistieron más de 400 profesionales, el alcalde de Málaga, Francisco De la Torre subrayó que las actuales circunstancias del mercado «han obligado a la economía española a mirar hacia fuera», con el impacto que ello ha tenido sobre la exportación.

Por su parte, Ramón Gurriarán, director de iniciativa emprendedora de la EOI, insistió en que «la internacionalización es uno de los ejes fundamentales para mejorar la competitividad», añadiendo que uno de los retos es «superar la barrera mental de pensar que no es posible» en el mercado mundial.