

El seminario Emprende 21 se centra en proyectos de innovación social

■ F. G.

MÁLAGA. El seminario Emprende 21 alcanza este año su décimo-segunda edición y se centrará en esta ocasión en proyectos e iniciativas de carácter social. Se trata de crear productos y servicios que tengan un marcado carácter o valor añadido, herramientas tecnológicas que buscan resolver problemas sociales. La vicepresidenta de la Diputación Ana Mata; el decano de Económica, Eugenio Luque; y el delegado de la rectora para Andalucía Tech, Víctor Muñoz, presentaron ayer esta nueva edición del seminario.

Se trata de un formato que se consolida en Europa, ya que la crisis económica ha obligado a explorar nuevas formas de empleo y negocio. El emprendimiento social es un paso más en la búsqueda de una proyección social de estas iniciativas económicas tecnológicas. El seminario se desarrollará en el Centro de Innovación Social de la Diputación, La Noria, del miércoles al viernes próximo. Veinte ponentes compartirán con los participantes sus experiencias y aconsejarán en este sector en crecimiento.