

Directivos destacan el valor de la Facultad de Económicas para el desarrollo de Málaga

Promueven un estudio para conocer el impacto real de estas enseñanzas, que han cumplido 50 años, en la creación de empresas en la provincia

■ I. LILLO

MÁLAGA. «La Facultad de Económicas ha conseguido sentar las bases del desarrollo de Málaga». La frase, del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, expresa en una voz el consenso general manifestado ayer por directivos de empresas y responsables académicos, en el 'Foro Málaga Viva', organizado por la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, con motivo del 50 aniversario de la fundación de este centro, que el líder de la patronal describió como un «generador de talento empresarial».

Entre los ponentes se encontraba José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña, editora de Diario SUR, quien se refirió a la vinculación de los medios con el mundo de la economía, en su compromiso con la inmediatez, la actualidad y la oportunidad. A su juicio, en el escenario de la globalización, los economistas son claves para dar respuesta al desconcierto general, fruto de multitud de referencias interconectadas. «¿Con quién sería más



Romero, Domínguez, Pastor, Luque y González, ayer durante el foro. ■ ÁLVARO CABRERA

oportuno debatir y dialogar sobre lo que ocurre y sobre lo que debería ocurrir?», se preguntó. Al tiempo, consideró que la efeméride es «una noticia en sí misma» y una fecha destacada para hacer balance de los logros y de los retos pendientes.

Por su parte, José Manuel Domínguez, catedrático de Economía Aplicada de la UMA y director de la divi-

sión de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, anunció la puesta en marcha de un estudio sobre el impacto económico de este centro educativo, que ha desempeñado «un papel crucial para Málaga y su entorno». «Ha sido un motor de cambio económico, político y social, y para la creación de capital humano». Entre los asistentes al encuentro también estaban

Daniel Pastor, presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial; José Luis González, que ilustró el acto con sus vivencias de la primera promoción de la facultad; y el actual decano, Eugenio Luque, que hizo un minucioso repaso de la situación del centro y de los objetivos que se han marcado, especialmente en lo que se refiere a la internacionalización.