

Las aerolíneas de bajo coste doblan en pasajeros a las tradicionales en Málaga

Pese a que las compañías de bandera crecen hasta mayo a mayor ritmo, las de vuelos baratos han traído casi 1,5 millones de viajeros en cinco meses

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Pese a que las aerolíneas tradicionales retoman el vuelo y crecen a mayor ritmo que las de bajo coste, son las compañías de vuelos baratos las que copan el negocio en el aeropuerto de Málaga. Y lo hacen hasta el punto de doblar en pasajeros a las de bandera y alcanzar una cuota de viajeros que no se da en otras terminales españolas y que supera en mucho la media nacional. Los datos dados a conocer ayer por el Instituto de Estudios Económicos dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cifran en casi 1,5 millones los pasajeros que han traído las 'low cost' en el aeropuerto de Málaga en los cinco primeros meses del año, lo que supone un 4,7% más. En este mismo periodo, las compañías tradicionales han dejado de perder negocio y han conseguido ganar un 6,1%, lo que ha supuesto el traslado a Málaga de 665.991 viajeros.

El poder de las aerolíneas de vuelos baratos en la terminal malagueña se constata en que es el tercer aeropuerto más importante del país, tras Barcelona, con 3,2 millones de pasajeros y Madrid, con 1,6 millones, superando a Palma de Mallorca en el acumulado hasta mayo. El aeropuerto de la Costa del Sol abarca más del 12% del tráfico de 'low cost' en la red española. Por contra, en el movimiento que tienen las de bandera se coloca Málaga como la sexta terminal del país en entrada de viajeros por esta vía aérea.

El informe revela que entre enero y mayo llegaron 25 millones de pasajeros internacionales a los aeropuer-



Un avión de Easyjet se prepara para embarcar a los pasajeros. :: SUR

tos españoles, un 5,9% más que hace un año. Además, de advertir que el tráfico de pasajeros de estas compañías acumula un aumento interanual del 10,7% fruto de los notables aumentos registrados desde comienzos del año. Ryanair, Easyjet y Vueling

acapararon el 68% de los pasajeros que volaron en alguna 'low cost', y el 35% del total del flujo aéreo internacional recibido en España en mayo. Las tres mostraron una evolución creciente, destacando el aumento de Vueling. Y estas tres son precisamen-

te las que lideran el ranking de pasajeros en el aeropuerto de Málaga.

En cuanto a Andalucía, tercera Comunidad en importancia, las aerolíneas de bajo coste han transportado a 1.820.236 pasajeros a la región hasta mayo, un 5,5% más.

Las grandes empresas europeas arrancan su 'lobby'

Por si en Bruselas faltaran grupos de presión, ayer se estrenó en sociedad el embrión de uno que promete ser muy poderoso. Las grandes corporaciones europeas de aerolíneas, que hasta ahora han estado defendiendo sus intereses por separado, se han unido en un nuevo 'lobby' que todavía

no tiene ni nombre. Eso sí, de momento ya han abierto sus puertas al resto de compañías, sin distinguir entre tradicionales y bajo coste. A la vista de la ronda de contactos que la comisaria europea de Transportes, Violeta Bulc, comenzó en noviembre entre los actores de la industria aérea, las compañías entendieron que era el momento de hablar con una voz única, al menos en las grandes cuestiones. Y es que en Bruselas tomarán en cuenta esas opiniones al revisar su estra-

tegia sectorial antes de que finalice este año. No es cuestión baladí porque la aviación da empleo en Europa a 3,3 millones de personas, con cerca de 28.000 vuelos diarios operados y 420 millones de pasajeros anuales. Más de la mitad los mueven los cinco grupos que ayer lanzaron una consigna común en la capital comunitaria: IAG (Iberia y British Airways), Air France-KLM, Lufthansa, Ryanair y Easyjet, representados para la ocasión por sus consejeros delegados.