

NUEVOS RETOS Y ESTRATEGIAS PARA MÁLAGA 2020

Francisco Pomares Fuertes, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación CIEDES

Autoridades, queridos amigos y amigas de la Fundación:

Los 20 años de la Fundación CIEDES y los 22 años de planificación estratégica en Málaga nos sitúan en el reducido conjunto de ciudades a escala mundial que han mantenido durante varias décadas un proceso continuo de planificación urbana participativa. El origen de este proceso hay que recordar que estaba en el convencimiento de las instituciones que forman la Fundación de que la definición del modelo de ciudad o metrópoli no podía depender de avatares políticos, sino del interés y de los sueños de los habitantes de este territorio. Debía plantearse un modelo construido desde la base ciudadana y asumido por los responsables políticos y económicos, ayudándoles a establecer prioridades en su gestión.

Con esta misma idea, el proceso de evaluación del II Plan Estratégico que se ha llevado a cabo en 2014, ha ido acompañado de una revisión y replanteamiento general del modelo de desarrollo establecido entre todos para Málaga. Para ello, se realizó una primera reflexión sobre el papel de las ciudades en el desarrollo mundial, dado que para el 2050 más del 80% de la población mundial vivirá en ellas, según Naciones Unidas. Y se analizó especialmente la situación de la Europa de las Regiones y de las Ciudades, donde la nueva **Estrategia Europa 2020** ha marcado un camino concreto de desarrollo para el ámbito regional y local.

El Marco Europeo para las Ciudades Sostenibles y la Agenda Urbana Europea establecen las pautas que los territorios urbanizados deberían seguir para lograr un desarrollo sostenible integrado. Pautas que se recogen también en el Acuerdo de Asociación de España con la Unión Europea para la gestión de los Fondos Comunitarios hasta el 2020, y que están también presentes en la Estrategia de Competitividad de Andalucía o RIS3 y en las demás estrategias que el Gobierno Autónomo está marcando para los próximos años.

Europa y Andalucía nos proponen tender hacia una especialización de nuestro tejido productivo para garantizar una competitividad mayor de la economía y una más rápida y estable generación de empleo.

En concreto, se definen en la **RIS3 andaluza** para nuestro ámbito territorial los siguientes sectores estratégicos, en los que la inversión en I+D+i será mayor en los próximos años:

- Movilidad y logística
- Industria avanzada del transporte limpio y ecológico
- Medio ambiente, ordenación del territorio y eficiencia en los recursos
- Turismo, ocio y cultura
- Salud y bienestar social
- Agroindustria, productos del mar y alimentación saludable
- Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible

- TIC para una economía y sociedad digital

Málaga en este camino está bien posicionada, pues el modelo de los últimos años está integrado en este concepto de crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la Europa 2020 y hemos ido apostando por muchos de los sectores estratégicos anteriormente indicados. Sin embargo, los participantes en el proceso de evaluación, tanto políticos, como técnicos y ciudadanos, coincidieron en la necesidad de redirigir algunas de las estrategias actuales, reforzar otras, e incluso, añadir alguna que no estaba reconocida como tal.

Lógicamente, esta es una primera revisión en función de la evolución realizada y las propuestas recogidas, pero un mejor y más profundo análisis de las posibilidades que tiene Málaga en el contexto nacional e internacional, llevará a una mejor selección y especialización inteligente de las estrategias y proyectos estrella.

Para hacer de nuestro crecimiento de los próximos años, un **crecimiento más inteligente**, además de la apuesta por el conocimiento y la cultura, se destaca el esfuerzo de producir innovación, es decir, trasladar esa generación de conocimiento y talento al tejido productivo y a la creación de nuevos yacimientos de negocio y empleo. Una propuesta de reindustrialización de Málaga y de mejora de su competitividad, creatividad e internacionalización empresarial sería de gran ayuda para la mejora del crecimiento malagueño.

La **sostenibilidad** del modelo ha de ir de la mano no solo de la apuesta por el litoral y el posicionamiento de Málaga en el Mediterráneo, sino también de un mayor cuidado de los recursos naturales con los que contamos, garantizando una vida más saludable de ciudadanos y visitantes. Sin duda, también la apuesta por una Málaga hipocarbónica, comprometida con la reducción del CO₂ y la aplicación de nuevas tecnologías a la generación energética y la movilidad sostenible, será fundamental.

Por último, el **crecimiento integrador** será el gran reto, ya que no solo se tratará en los próximos años de seguir mejorando la ciudad barrio a barrio, sino de aunar su crecimiento con el metropolitano, abriendo un camino nuevo de gobernanza entre los territorios. Además, habrá que preparar a la población para asumir la diversidad cultural creciente, que rejuvenece nuestra ciudad, y hacer de Málaga una ciudad más solidaria y más comprometida con la lucha real y activa contra la pobreza y la exclusión.

En definitiva, **Málaga 2020** contará en su modelo de metrópoli con 4 grandes líneas de trabajo, que matizan y reorientan las anteriores:

- Málaga del conocimiento y la innovación
- Málaga de la cultura
- Málaga litoral y sostenible
- Málaga integradora e integrada

E incorporará nuevos proyectos estrella que habrán de concretarse anualmente en un conjunto concreto de actuaciones, con el compromiso de todos los agentes económicos y sociales.

La **Málaga del conocimiento y la innovación** buscará como objetivo principal hacer de *Málaga, una ciudad innovadora, inteligente e investigadora, responsable con el cambio climático*. Para ello, se propone incorporar tres grandes proyectos estrella:

- **Málaga innova**: dirigido a la búsqueda e implantación de la especialización inteligente del tejido productivo.
- **Málaga competitividad y empleo**: orientado al proceso reindustrializador malagueño y al apoyo activo a la generación de empleo más estable y de mayor calidad.
- **Metrópolis aeroportuaria**: con el objetivo de seguir consolidando el papel que el aeropuerto tiene y ha de tener en el contexto andaluz.

Algunas de las actuaciones que se han recogido ya para materializar estos proyectos estrella afectan a múltiples administraciones y organismos, como por ejemplo: creación de polos del conocimiento e incubadoras por barrios, consolidación de una marca Málaga del conocimiento, programas de aplicación de TICs en empresas y emprendedores, proyecto de reindustrialización, creación de microcluster en sectores clave de la economía, ciudad aeroportuaria, etc.

En cuanto a la **Málaga de la cultura**, que ha experimentado grandes avances, se destaca la necesidad de matizar y reorientar algunos de sus elementos clave, buscando que Málaga sea *una capital internacional de la cultura, atractiva, creativa y educadora*. Para ello, se incide en la construcción de los siguientes proyectos estrella:

- **Capital internacional de la cultura**: con una oferta planificada, coordinada, equilibrada y ordenada, capaz de crear una imagen propia en el exterior y que haga de la cultura un motor de innovación, integración social, desarrollo tecnológico y emprendimiento.
- **Capital turística europea**: donde se incorporen al sector las nuevas tecnologías y el emprendimiento, abriendo la oferta turística a otros segmentos competitivos y extendiendo a los barrios el proceso de revitalización y reurbanización de espacios de ocio y encuentro.
- **Málaga creativa**: donde el talento local y la capacidad de creación artística y empresarial del tejido productivo se coordinen y canalicen hacia una mejora económica y cultural de Málaga. Sectores como el audiovisual y el de las artes aplicadas en general deberán potenciarse y enlazarse con las múltiples iniciativas europeas.
- **Málaga educadora**: orientada a mejorar la sensibilidad y el compromiso ciudadano con la cultura, el civismo, los espacios públicos y la educación en general, la ciudad se convierte en un ente educador y creador de ciudadanos comprometidos.

En esta línea estratégica las primeras actuaciones propuestas son muy variadas, desde los aspectos más infraestructurales a los servicios y la concienciación ciudadana. Por ejemplo: encuentros periódicos de artes plásticas, programas educativos municipales, creación de una red cultural metropolitana, internacionalización de empresas culturales, enseñanza de idiomas, impulso al mecenazgo, pase único para museos de la ciudad, etc.

En cuanto a la **Málaga litoral**, se orienta a hacer la *metrópoli más sostenible y Mediterránea, puerta de Europa*, recogiendo proyectos estrella como:

- **Puerta de Europa en el Mediterráneo:** una vez más surgen múltiples posibilidades por la posición geoestratégica que Málaga tiene en el Mediterráneo, donde la economía azul y el puerto han de consolidarse.
- **Movilidad sostenible:** la apuesta ya iniciada por los vehículos eléctricos ha de seguir creciendo y concretando acciones que impliquen a los ciudadanos tanto o más que al sector público. Además, los grandes medios de transporte deberán terminar de planificarse y acordarse con el fin de dar servicio al mayor número de ciudadanos posible y de la forma más eficiente
- **Eficiente e hipocarbónica:** la reducción del CO2 con actuaciones concretas que a través de la aplicación de nuevas tecnologías cambien el modelo de desarrollo es la pieza clave de este proyecto estrella, y que requerirá del impulso de la iniciativa pública y la implicación directa de la privada.
- **Integración del Guadalmedina:** el gran proyecto transformador de la fisonomía de Málaga, requerirá de un compromiso material y concreto de todas las administraciones implicadas y del establecimiento de un plan de inversión a largo plazo para su ejecución.
- **Vida saludable:** la iniciativa privada ya ha encontrado en Málaga en el segmento de la salud y el deporte su gran potencial, por lo que es necesario establecer un proyecto de coordinación de esfuerzos y de orientación del modelo para que la ciudadanía cambie su estilo de vida hacia otro más saludable y se aproveche todo el potencial turístico que la salud tiene en esta Costa del Sol.

Esta línea estratégica es de las que más actuaciones ha recogido inicialmente, destacando algunas como: gestión metropolitana de los residuos, carril bici litoral, impulso a los vehículos eléctricos, Baños del Carmen, parque litoral en Arraijanal, fomento del deporte y los eventos deportivos, empleo verde, ordenación de Muelle Heredia, mejora del transporte público metropolitano, zona franca, renovación de los paseos marítimos del este, turismo de salud y sanitario, puertos deportivos, etc.

Por último, la **revitalización urbana**, se transforma en una *Málaga, integradora e integrada* con el objetivo de serlo *barrio a barrio, una Málaga metropolitana y con buena gobernanza*. Para lo que se propone poner en marcha los siguientes proyectos estrella:

- **Ciudad solidaria que reduce la pobreza:** con planes específicos para atender a los colectivos más vulnerables y trabajar en su integración por barrios, haciendo desaparecer los espacios de marginalidad que aún quedan en la ciudad.
- **Málaga diversa:** proyecto orientado a reconocer el valor de la población y la cultura extranjera en nuestro desarrollo y apoyar la integración de estos colectivos en nuestro día a día.
- **Gobernanza local:** es uno de los proyectos más demandados por la ciudadanía, al querer que exista una forma de gobierno más transparente, participativa y comprometida con la cooperación y la unión de esfuerzos de todas las administraciones y entes públicos y privados.
- **Integrada barrio a barrio y con la metrópoli:** pretende recoger el gran reto de entender a Málaga como una estructura policéntrica, que debe estar coordinada y dotada de las infraestructuras de transporte y de servicios básicos adecuados; y que se extiende más allá de los límites administrativos municipales. Un concepto amplio de territorio que permitiría a Málaga posicionarse dentro de los baremos europeos y nacionales, al entenderse como un núcleo poblacional mayor.

Las actuaciones propuestas en esta línea abarcan aspectos sociales y de buen gobierno, pero también aquellos que ayudarán a mejorar las condiciones de vida de los barrios y su conexión metropolitana, por lo que se habla de cuestiones como: escuelas de ciudadanía y convivencia, peatonalización en barrios, nuevos espacios de democracia abierta en distritos, atención a dependientes, reducción pobreza infantil, Asperones, etc.

En definitiva, la Málaga del 2020 cuenta con 4 grandes vectores de crecimiento, que se propone concretar en 7 estrategias de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, así como en 16 proyectos estrella, que han de servir de paraguas a todos los agentes económicos y sociales de Málaga para definir sus programas de acción y sus presupuestos de los próximos cinco años.

Desde Europa se nos están marcando unos ritmos y unas sendas, Málaga no puede perder las oportunidades que esto le abre, sobre todo, en materia de crecimiento y financiación. Las más de 500 personas que han participado en este último proceso de reflexión, y las casi 2.500 que lo han hecho a lo largo de este segundo plan, están proponiendo aquí un modelo de desarrollo para la Málaga de los próximos cinco años. En manos de todos nosotros está el asumirlo y hacerlo nuestro para convertirlo juntos en realidad. Los Patronos de la Fundación CIEDES confiamos en que así sea. Muchas gracias.