Los frenos del coche eléctrico

Expertos reclaman en Málaga un impulso decidido a los transportes alternativos

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

Instituciones y empresas debaten sobre movilidad sostenible y seguridad vial en un foro organizado por el Colegio de Gestores Administrativos

Representantes de instituciones y empresas, en el debate sobre el coche eléctrico. :: ÁLVARO CABRERA

MÁLAGA. «La gente se compra el coche pensando en los 15 días de vacaciones, en lugar de los 350 restantes». Quien lanzaba esta afirmación ayer en Málaga es Arturo Pérez, director de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico. Fue el encargado de moderar un debate sobre el coche eléctrico entre representantes de empresas e instituciones dentro del I Foro de Movilidad Alternativa y Seguridad Vial de Málaga, organizado por el Colegio de Gestores Administrativos, que se celebró en el auditorio del Museo Picasso. Todos los ponentes recalcaron las ventajas de este tipo de automóviles: no contaminan, no consumen gasolina, no hacen ruido, disfrutan de sitios de aparcamiento reservados... Entonces, ¿por qué no arrancan las ventas? Según Ernesto Salas, representante de Renault, la demanda ha empezado a crecer a nivel europeo, pero no en España. «Algo funciona mejor en otros países», dijo.

¿Qué es lo que no funciona? Salas resumió que en España «el vehículo eléctrico no es una cuestión de Estado» y el resto de ponentes coincidieron en reclamar más ayudas para la adquisición de vehículos eléctricos, al igual que el desarrollo de infraestructuras de recarga. El director del programa de fomento de estos vehículos del Ayuntamiento de Barcelona, Ángel López, afirmó que estamos ante «una revolución» y las revoluciones «las hacen los hombres, no surgen de manera natural», por lo que es necesario «empujar estas alternativas sostenibles de transporte».

Para empezar, las ayudas a la compra «deberían tener continuidad y no dejar vacíos entre un plan y otro porque eso congela el mercado», afirmó el representante de Renault. Además, el Gobierno ha reducido presupuesto en el último paquete de subvenciones. Y las ayudas a la Junta acabarán en el mes de junio.

Pero otro obstáculo no menos importante es la falta de puntos de recarga. «No se ha abordado un plan para impulsar la carga vinculada, que es la que hace el usuario junto a su domicilio. Los problemas están en las comunidades de vecinos», resumía Salas. El subdirector general de políticas Sectoriales Industriales del Ministerio de Industria, Juan Alberto Ortigosa, le daba la razón . «Los coches han evolucionado mucho en los últimos cinco años, ahora le toca a los puntos de recarga», afirmaba.

También salieron a relucir las trabas burocráticas que impiden la proliferación de puntos de recarga. Y es que en España, quienes quieran habilitar infraestructuras para la alimentación de coches eléctricos deben constituirse como gestores de cargaEl director de la Agencia Municipal de la Energía de Málaga, Jaime Briales, lo expresaba así: «Si un puerto deportivo le puede suministrar electricidad a un barco cuando le alquila un atraque, ¿por qué un aparcamiento público no le puede suministrar electricidad a un coche sin más?».

Claro que también hay un problema de base: el desconocimiento que tiene la gran mayoría de la población de «lo que es y lo que no es» un vehículo eléctrico, según el director de la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Málaga (SMASSA), José Carlos Romero. «Hay que fomentar que la gente pruebe estos vehículos para que vean que no les dejan tirados, que son fiables y que funcionan», añadía. En este sentido, los ponentes coincidían en que hay que fomentar proyectos piloto de préstamo o alquiler de coches eléctricos como el de Zem2All que se lleva a cabo en Málaga.