



La presidenta recibe a los directivos de Vodafone en San Telmo. :: EFE/RAUL CARO

Díaz anuncia un plan de 48 millones para desarrollar ciudades inteligentes

El proyecto Andalucía Smart 2020 quiere fomentar las empresas tecnológicas y la creación de empleo

:: L.G.-S

SEVILLA. Susana Díaz reanuda los encuentros con las grandes empresas españolas. Ayer recibió en San Telmo al presidente de Vodafone España, Francisco Román, y el delegado territorial de la compañía en Andalucía, Antonio Fernández, que acudían a Sevilla para inaugurar un centro de su empresa, y les pidió complicidad para sacar adelante una estrategia que su Gobierno tiene en elaboración, y que se propone llevar el concepto de 'smart cities' o ciudades inteligentes e hiperconectadas a toda Andalucía.

El encuentro con los directivos de Vodafone sirvió para dar a conocer los primeros detalles de este proyecto, que la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio tiene en puertas. Se trata de un plan de acción, llamado 'Andalucía Smart 2020' que estará dotado con 48 millones de euros y que aspira a convertir a la Junta en la primera administración autonómica en poner en marcha una iniciativa de desarrollo de 'smart región'.

El proyecto parte de un diagnóstico de carencias en tecnología y busca conseguir que los municipios an-

daluces se sumen a los proyectos de 'ciudad inteligente', de especial interés para la sostenibilidad de los 692 menores de veinte mil habitantes, y con la esperanza de que se traslade a la creación de empleo y el desarrollo de las industrias tecnológicas andaluzas. En este sentido, se contempla un programa de financiación de proyectos empresariales innovadores, de entorno a 30 millones de euros, enfocados hacia los municipios pequeños.

Vodafone inauguró ayer en Sevilla su 'Smart Center', el primer centro de I+D+i en España especializado en 'Big Data' y en servicios 'Smart'. Se trata de un espacio puntero que abre sus puertas en el Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja, en Sevilla, donde operan ya 350 empresas, entre ellas las principales multinacionales del sector.