

Crece un 3,4% la cifra de turistas que llegan a Málaga en compañías 'low cost'

Las aerolíneas de bajo coste desplazaron a la Costa del Sol a 3,3 millones de pasajeros en lo que va de año, siendo ya el segundo aeropuerto del país

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Los turistas que llegan al aeropuerto de Málaga en compañías de bajo coste crecen un 3,4% en lo que va de año, tras el impulso registrado durante el mes pasado en que estas aerolíneas ganaron un 2% más de viajeros. Desde enero hasta septiembre, las 'low cost' han des-

plazado a la capital de la Costa del Sol a 3,3 millones de viajeros, frente a los 1,5 millones que han elegido a las compañías tradicionales. Pese a esta diferencia de negocio, la estadística mensual que ofrece el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, advierte de que las aerolíneas de bandera crecen a mayor ritmo, concretamente del 7,1% en dicho periodo.

El aeropuerto de Málaga se ha convertido en la segunda infraestructura de España más importante para las 'low cost' en volumen de viajeros, precedida por Barcelona y superando a Palma de Mallorca que tradicionalmente se posicionaba por

delante de la capital de la Costa del Sol. En el conjunto de Andalucía, estas aerolíneas acaparan un 14,5% del total del tráfico del país y un 3,5% más de llegadas, hasta los más de cuatro millones de pasajeros aéreos en los nueve primeros meses. En septiembre, el dato repuntó un 2,4%, hasta los 535.556 pasajeros.

Las aerolíneas de bajo coste transportaron 28,1 millones de pasajeros hasta septiembre, lo que supone un aumento del 8,7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y el 49,6% del total de entrada de viajeros aéreos, según datos difundidos por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísti-



Vuelo de Easyjet. :: SUR

cos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Por contra, las compañías tradicionales trasladaron 28,5 millones de viajeros en dicho periodo, un 1,8% más que un año antes, captando el 50,4% del tráfico aéreo de pasajeros.