

La Universidad, preocupada por el descenso de alumnos en las carreras técnicas e ingenierías



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Cuatro titulaciones de la ETS de Telecomunicación y tres de la Politécnica aún tienen plaza para los alumnos que aprueben selectividad en septiembre

MÁLAGA. Hace unos años, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, se dirigía a los jóvenes de su país para animarles a estudiar programación e ingenierías. Les decía que «si queremos que América siga a la vanguardia, necesitamos que los jóvenes americanos, como tú, dominen las herramientas y tecnologías que van a cambiar la forma de hacer casi todo. Por eso te pido que te involucres: no sólo compres un nuevo videojuego, haz uno. No sólo descargues la última aplicación, ayúdala a diseñarla. No sólo juegues en tu móvil, prográmalo». Una situación similar se puede producir en la Málaga del Polo Digital, la smart-city, las incubadoras y el Parque Tecnológico: Málaga Valley no suena entre los jóvenes estudiantes, que han perdido el interés por las carreras técnicas y las ingenierías y parecen decantarse por carreras con mejor salida profesional, al menos en lo que se refiere a los estudiantes más brillantes, los que tienen mejor nota en selectividad.

Málaga se está quedando sin vocación tecnológica que alimente de profesionales bien formados estos proyectos. La educación es fundamental para que los jóvenes pasen de meros consumidores a creadores de las tecnologías del futuro, como decía Obama. Sin olvidar que la mayor parte de las profesiones del futuro tendrá una importante base tecnológica.

Por esto, resulta sintomático que entre las pocas carreras que han quedado con plazas libres para los alumnos que se están examinando ahora de selectividad – hoy viernes realizan el último examen – la mayoría sean precisamente carreras técnicas: cuatro titulaciones de Ingeniería de Telecomunicación y tres de la Politécnica, además de Ingeniería Química. El resto de titulaciones son cuatro grados de Filosofía y Letras así como Educación Infantil y Primaria en el centro adscrito de Antequera.

De esta manera, jóvenes con un 5 de nota media, o que suspendieron en junio, se dirigen a estudios «muy exigentes, y el resultado es el fracaso», reconoce la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales.

Excesiva oferta

Los directores de las dos escuelas citadas, la ETSI de Telecomunicación, Fabián Arrebola, y la Politécnica, Alejandro Rodríguez, coinciden al señalar que la oferta de la UMA parece sobredimensionada en cuanto a carreras técnicas: cuatro grados y tres dobles grados en la Politécnica, cinco en Telecomunicación, cuatro en las ETSI Industrial e Informática y un grado en Arquitectura e In-

La UMA necesita una «estrategia» para atraer alumnos a estas titulaciones

El problema trasciende a la propia universidad, es una cuestión que afecta a toda la sociedad, pero la UMA está dispuesta a plantear una estrategia que permita captar alumnos para estas titulaciones. «Si una sociedad no tiene ingenieros, su desarrollo va a ser mucho más difícil», asegura el rector en funciones, José Ángel Narváez. Considera que es

una cuestión «cultural», por lo que toda la sociedad debería involucrarse para rectificar esta tendencia. «La propia cultura social lleva a los alumnos a elegir titulaciones en función de las salidas laborales, y esto es un error. Debemos pensar en la formación, no en la utilidad», señala José Ángel Narváez. «Debemos saber explicar que el valor de los grados radica en el nivel de formación que proporcionan y su repercusión social, y no tanto su salida profesional, devolveríamos así la relevancia que tiene en la elección de los alumnos el aspecto vocacional», afirma.

geniería Química, 19 grados en total. «Se han incorporado ingenierías que no tienen detrás un colegio profesional o una orden CIN – que es la que establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de una profesión –, señala Fabián Arrebola. Y aunque ahora se observa «una ligera mejora en el número de alumnos matriculados, recuerda que en el año 2000 alcanzaron los 3.000 alumnos y ahora están en torno a los 1.400.

La Politécnica en cambio tiene menos plazas cubiertas que el año pasado. Alejandro Rodríguez matiza que hay algunas titulaciones en las que sus contenidos se solapan en un porcentaje importante. Junto a los títulos «clásicos» como mecánica, electrónica o electricidad, dice que se han ofertados otros «con títulos muy atractivos» que han provocado confusión entre los alumnos: si los primeros dan una formación generalista y habilitante para el ejercicio de la profesión, los segundos no tiene las atribuciones o salidas esperadas que tiene un ingeniero más clásico. Para Rodríguez, la demanda debería crecer, sabiendo como ya sabemos que la sociedad va a demandar más ingenieros», pero también apunta un aspecto muy tenido en cuenta por los alumnos: la dificultad de estos estudios, que «genera miedo entre los jóvenes».

María Jesús Morales apunta como dato positivo que aumenta la demanda de estas carreras entre las mujeres y considera que habría que potenciar las 'pasarelas' entre los grados superiores de FP y las carreras técnicas.

Emprendedores universitarios cuentan con espacios para desarrollar sus proyectos

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Los emprendedores necesitan un impulso, y la Universidad de Málaga y el PTA están dispuestos a poner las condiciones necesarias para que una buena idea surja de sus aulas no se quede en el camino por falta de apoyos. Por eso ayer se inauguraron en el edificio Link by UMA-Tech, situado en la ampliación de Teatinos e iniciativa del PTA y de la UMA, nuevos espacios destinados a acoger a estos jóvenes emprendedores que ya tienen en marcha ideas innovadoras surgidas del entorno universitario, ya sean los premios spin-off o la más reciente Ideas Factory, ambas iniciativas de la UMA.

Son diez despachos que podrán utilizar otros tantos grupos de jóvenes emprendedores, formados por

una persona, como es el caso de 3D Málaga, o un colectivo de tres a seis personas, como sucede en la mayoría de los casos. También comparten espacio con Andalucía Emprende, que ha enviado a este edificio destinado a la convivencia empresarial a dos técnicos para que asesoren a los jóvenes emprendedores.

El rector en funciones, José Ángel Narváez, y el presidente del Parque Tecnológico, Felipe Romera, visitaron las instalaciones y charlaron con los jóvenes que desde ayer estrenan este espacio físico para el desarrollo de sus proyectos. A todos animaron en esta aventura emprendedora y aconsejaron que piensen en empresas globales y en la internacionalización de sus ideas. También Felipe Romera les indicó que ya se pueden considerar empresas del PTA,



Raquel Serrano explica a Romera y Narváez el funcionamiento de la impresora 3D. :: FRANCIS SILVA

«al mismo nivel que la más grande de nuestras multinacionales», y por tanto utilizar la marca PTA en sus productos. El rector les dijo que, como miembros de la Universidad tienen todo el apoyo de la institución e incluso a algunos animó a que desarrollen algún proyecto específico para la UMA, como fue el caso

del equipo Mappon, que desarrolla una aplicación móvil de guías especializadas. Narváez les sugirió que hagan una sobre los restos arqueológicos del Rectorado, un espacio muy visitado por los turistas, a los que sorprenden las piletas y otras construcciones de época romana.

En su visita, Narváez y Romera co-

nocieron los proyectos de Exotic Fruit box, que pretende comercializar fruta tropical; Erotec, que presenta productos de realidad virtual para tratamientos psicológicos y de sexología; el de Workkola, una plataforma que conecta a los estudiantes universitarios con startup para que colaboren por proyectos; el de 3D Málaga, que lleva la ingeniería industrial Raquel Serrano para desarrollar diseños propios y llevarlos a impresión 3D o el de Smart desing for smart people, que mediante un mando y auriculares permite que personas ciegas se puedan desenvolver por la ciudad.

«Muchas, por no decir todas, las grandes multinacionales que hoy conocemos nacieron así, en espacios reducidos y con un mínimo equipow», animó Romera a los jóvenes emprendedores.

Con su instalación en los nuevos despachos los emprendedores ganarán un periodo de seis meses de incubación, un espacio privado de 20 metros cuadrados, mobiliario, formación y asesoría especializada o conexión gratuita a internet, acceso al salón de actos y salas de reuniones.