

## Las aerolíneas de bajo coste traen a Málaga a casi dos millones de viajeros hasta junio

■ P. M.

**MÁLAGA.** Aunque las aerolíneas tradicionales mejoran su ritmo de crecimiento, superando incluso al registrado por las de bajo coste, son estas compañías de vuelos baratos las que se llevan la palma en el aeropuerto de Málaga. En el primer semestre del año han movido hacia la capital de la Costa del Sol casi dos millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 4,4%, frente a la subida de seis puntos que han experimentado en este mismo periodo las compañías de bandera. Sin embargo, el tráfico de pasajeros de éstas se queda en 876.784, según los datos que ayer publicó el Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El aeropuerto de Málaga se coloca como el tercero del ranking en movimiento de viajeros de aerolíneas 'low cost', precedido de Barcelona y adelantado por el de Madrid, que ha disparado su volumen de pasajeros con un aumento del 36% hasta junio.

En cuanto a Andalucía, la actividad de estas compañías de vuelos baratos acaparan el 14,9% del total de pasajeros del país, lo que supone más de 2,3 millones de viajeros hasta junio, un 4,9% más que en 2014. Por delante de esta región se encuentra Cataluña, que abarca el 28,9% del total de pasajeros, hasta los 4,5 millones de viajeros, es decir, un 9,7% más. El conjunto de aeropuertos de la red española, desde el Ministerio señalaron que las aerolíneas de bajo coste transportaron 15,8 millones de pasajeros en el primer semestre del año, lo que supone un aumento del 10,3% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, acaparando el 49,1% del tráfico aéreo de pasajeros con origen o destino a España. Una proporción que en Málaga es aún mayor.