

La creación de empresas se acelera en Málaga y su mortalidad se reduce

La provincia sigue liderando la iniciativa privada en Andalucía: 16 nuevos negocios nacen al día, mientras la cifra de los que cierran baja a 2,5

:: N. T.

MÁLAGA Málaga sigue liderando el crecimiento empresarial de Andalucía con la creación de 16 nuevas sociedades mercantiles al día, frente a las 13 que se fundaban el año pasado. Una cifra con la que se sigue cumpliendo el tradicional ratio de concentrar una de cada tres compa-

ñías constituidas en Andalucía, y que además contrasta con la reducción de la mortalidad empresarial, que se sitúa ahora en 2,5 negocios cerrados al día. Así lo destacó ayer el presidente de la CEM, Javier González de Lara en la presentación del 'Informe socioeconómico de la provincia de Málaga y propuestas empresariales para la reactivación económica 2014-15', acompañado por la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general, Natalia Sánchez, y el vicepresidente Sergio Cuberos.

La provincia también se sitúa a la cabeza en altas de autónomos. De hecho, el pasado mes de mayo superó la



Javier González de Lara. :: M. C. SÁNCHEZ

barrera de los 105.000 profesionales por cuenta propia, tras registrar un crecimiento interanual del 4,2%, según destacó Sánchez.

Este dinamismo empresarial ha hecho posible, en opinión de la patronal, que en 2014 la provincia ha experimentado una tasa de crecimiento superior a la media andaluza y nacional, del 1,8%. La previsión para este año es alcanzar el 2,8%, con lo que se situaría de nuevo a la cabeza de la región. González de Lara no dudó en calificar a Málaga como «capital económica de Andalucía».

Pero «la mejor noticia», según recalcó Sánchez, es que todas las ramas de la economía malagueña están siendo «capaces de generar empleo». Sobresale el turístico, que se mantiene como sector fuerte de la provincia, aunque la construcción «ha empezado a sumar» y en la agricultura también se han generado puestos de trabajo.