

# La peatonalización del entorno de la Catedral estará para la Semana Santa de 2015

Salen a concurso las obras, con un presupuesto de 4,3 millones cofinanciados por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Se anunció que estaría para el próximo Domingo de Ramos, pero en el mejor de los casos, la peatonalización del entorno sur de la Catedral no será una realidad hasta la Semana Santa de 2015. Pese al acuerdo alcanzado a comienzos de 2013 entre el Ayuntamiento y la Junta para desbloquear el proyecto, no fue hasta ayer cuando la Gerencia Municipal de Urbanismo sacó a concurso la ejecución de las obras, con un presupuesto de 4.328.215 euros, financiados al 60% por la Administración autonómica y al 40% restante por la municipal. La actuación está enmarcada en el Plan Turístico de Málaga que ambas instituciones suscribieron en 2009 para la regeneración del Centro, y que en esta segunda fase contempla la puesta en valor de las calles Postigo de los Abades, Cañón, Cortina del Muelle y el tramo de Molina Lario más próximo a la plaza de la Marina.



Así quedará el último tramo de Molina Lario. :: sur

En principio, se ha estimado que las obras tengan una duración de nueve meses, un plazo que las empresas interesadas en su ejecución podrían rebajar. En cualquier caso, entre el mes que tienen para presentar las ofertas, el estudio de cada una de ellas, la adjudicación del pro-

yecto y la formalización del contrato, la realidad es que los tajos no arrancarán antes de mediados de año, con lo que su finalización se sitúa en la primavera de 2015, precisamente a las puertas de las próximas elecciones municipales previstas para el mes de mayo.

En consonancia con la actuación llevada a cabo en otras zonas como Alcazabilla, Cister o Granada en una primera fase del plan, lo que se pretende ahora es liberar de la presión de los vehículos y de la contaminación al entorno de la Catedral malagueña. De esta forma, la peatonalización se extenderá por toda la calle Molina Lario, donde el paso de vehículos se limitará únicamente a un solo carril para los residentes y servicios públicos. Además, se suprimirán las paradas de taxi, coches de caballos, motos, autobuses turísticos y la carga y descarga, que se trasladarán a Cortina del Muelle, un vial que pasará a ser de doble sentido generándose un espacio peatonal abierto. Igualmente, se plantea la recuperación y ampliación del espacio fragmentado que, junto con la calle Cañón, rodea la Catedral, una actuación que también contribuirá a realzar el valor de los restos de la muralla medieval.

Esta segunda fase del Plan de Turismo se completará con otra partida de 292.000 euros para continuar la campaña de promoción de los clubes de productos idiomático ('Live Spanish in Málaga') y cultural ('Feel Málaga'), y otros 30.000 euros para acciones promocionales y publicitarias.