

Así será el nuevo Mercado de la Merced

El espacio integrará gastronomía, ocio y cultura, y previsiblemente abrirá en primavera



► **Nueva piel.** Sobre estas líneas, la fachada del nuevo mercado vista desde la calle Gómez Pallete. Abajo, dos perspectivas diferentes del exterior. :: sur



ANA PÉREZ-BRYAN

En Twitter: @anaperezbryan

El proyecto, con un plazo de ejecución de seis meses, incorpora una novedosa fachada, una amplia oferta culinaria y una zona para niños

MÁLAGA. El itinerario se cubre en apenas un puñado de pasos. Un centenar de metros escasos para disfrutar de dos de los espacios culturales más emblemáticos de la ciudad, el Teatro Cervantes y la Casa Natal de Picasso, pero el trayecto que los separa tiene poco de poesía. Muy al contrario, la estampa actual del Mercado de la Merced dista mucho de merecer estar en ese centro estratégico. Al menos por el momento. Habrá que esperar a que llegue la primavera para que el recorrido por la calle Gómez Pallete redibuje su escenario y cambie el tono gris y descaudado por mamparas que dejen pasar la luz y el verde de la vegetación en su fachada.

Estas serán dos de las señas de identidad del nuevo Mercado de la Merced, un proyecto que supondrá un «impulso definitivo para la zona». La reflexión la ponían ayer sobre la mesa la concejala de Comercio, Ana Navarro, y la directora de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina, que presentaron los detalles de la obra en compañía de los empresarios que explotarán el nuevo espacio, integrados en la UTE Ezequiel Blanco Astigarra Gosis.

Por delante, seis meses de obras que comenzarán en los próximos días y que tienen previsto finalizar en plazo justo para coincidir con la celebración de la nueva edición del Festival de Cine, un acontecimiento que sin duda aportaría el mejor escenario al estreno de la instalación. Convencido de que la coincidencia

en el tiempo de ambas citas sería «la mejor tarjeta de presentación», el arquitecto del proyecto, José Luis Blanco, se encargó ayer de desmenuzar los detalles sobre plano. En concreto, la planta quedará configurada con una superficie útil de 1.207 metros cuadrados destinados a mercado y 842 a los nuevos usos de la concesión. En este último espacio se concentra el grueso de novedades, ya que la zona se convertirá en un punto de encuentro de la gastronomía, el comercio, el ocio y la cultura, que ofrecerá una nueva dimensión de esa otra forma de entender la comida y todo lo que la rodea.

30 módulos gastronómicos

La zona de uso comercial-hostelero se ubicará a lo largo de las calles Gómez Pallete y Ramos Marín, cuyas fachadas estarán abiertas a las calles «mediante la incorporación de una piel de vidrio practicable con hasta tres accesos distintos», destacó el arquitecto del proyecto. En la zona interior está prevista una zona de degustación gastronómica con 30 módulos —algunos pueden agruparse— que trabajarán una amplia oferta gastronómica, «sobre todo los de coci-



EL MERCADO, EN DETALLE

► **Los empresarios.** La UTE Ezequiel Blanco Astigarra Gosis integra a los empresarios Ezequiel Blanco, Julián Blanco, Cayetano Garijo y Luis Camas.

► **El presupuesto.** La inversión será de 1.313.598 euros: 591.119 para la obra y el resto para pagar la concesión a 20 años del canon.

► **Los plazos.** La obra comenzará en los próximos días —cuando se firme el contrato— y el plazo de ejecución es de seis meses.

na tradicional, pero servidos de otra manera». También habrá una zona específica para los puestos tradicionales que a día de hoy quedan en el mercado (unos 30) y que se complementarán con el nuevo espacio gastronómico.

Los niños tendrán, igualmente, una instalación específica para juegos con la que se reforzará la oferta de ocio y cultura. Este último capítulo, del arte y la cultura, es otro de los motores del nuevo Mercado de la Merced y se traducirá en la celebración de conferencias, exposiciones o proyecciones musicales del Teatro Cervantes. Incluso en la calle Ramos Marín se habilitará un espacio «con vocación urbana» para que pintores y escultores desarrollen su trabajo. «Como en Montmartre, pero en Málaga», ilustró Blanco. El arquitecto avanzó además que los creadores locales tendrán mucho que aportar, y que pintar, en la parte exterior de la cornisa, que se presentará al público como un enorme fresco con personajes emblemáticos de la historia.

En cifras, la cuantía total del proyecto —«con coste cero para el Ayuntamiento», insistió Navarro— asciende a 1.313.598 euros (IVA incluido), que asumirán los privados a razón de 591.119 para la obra y el resto para el pago del canon de 722.478 euros, que se comenzará a pagar a partir del décimo año de la concesión, establecida en veinte años improrrogables.

