

De la Torre aparca sine díe el concurso del Astoria por miedo a que fracase



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

El alcalde, que anunció que se aprobaría antes de final de año, hace ver que existen dudas sobre si será viable económicamente para un privado

MÁLAGA. En el calendario municipal de este mes de diciembre entra la aprobación del pliego de condiciones del concurso por el que el Ayuntamiento dejará en manos de un privado el proyecto para dar un uso cultural, combinado con los de mercado y hostelería, a la manzana que ocupan los edificios de los antiguos cines Astoria y Victoria, junto a la plaza de la Merced. Sin embargo, el alcalde, Francisco de la Torre, reconoció ayer con franqueza que esto no será finalmente así e hizo ver que es posible que esta significativa asignatura pendiente de su actual mandato no se despejará antes de las elecciones municipales del próximo mes de mayo.

En sus declaraciones durante la visita a unas obras de Emasa, a preguntas de este periódico y adelantadas por SUR.es, explicó que este asunto no está suficientemente claro y genera dudas porque el equipo de técnicos y responsables municipales encargado de elaborar el pliego de requisitos del concurso «no lo ve con la suficiente maduración en cuanto a que nos permita tener unos equipamientos culturales importantes en la ciudad y al mismo tiempo que sea sostenible». «Hay que buscar ese equilibrio», recalcó De la Torre. Es decir, que el proyecto sea viable económicamente para el privado que asuma la construcción de un espacio cultural con sitio para la Fundación Picasso a cambio de explotar los bares, restaurantes y supermercado que podrían habilitarse en la parcela.



La manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria ofrece una estampa de degradación en pleno Centro. :: sur

Fuentes municipales consultadas por este periódico apuntaron que existe cierto miedo a poner en marcha el concurso y que fracase o quede desierto porque las ofertas que recabe no respondan con las suficientes garantías a los requisitos que se establezcan. Y es que el equipo de gobierno quiere ser especialmente precavido en este sentido y baraja un pliego con duras condiciones para avalar que las empresas que concurren disponen de la solvencia financiera suficiente para desarrollar y mantener esta inversión, que se ha llegado a cuantificar en unos diez millones de euros.

«Que no tenga fallos»

«Queremos que el pliego salga muy bien, que no tenga fallos, y que dé camino a una fórmula que nos permita enriquecer la ciudad en esa parcela», señaló De la Torre, quien no quiso concretar cuándo podría ponerse en marcha el concurso porque ha comprobado que «el tema está durando más tiempo del que yo esperaba». Es

El regidor no se compromete a activar el proyecto antes de las elecciones de mayo

más, ni siquiera quiso comprometerse a que se pueda activar antes de los comicios municipales de mayo. «Es posible, pero no hay ningún empeño en eso. Si puede ser vale, pero las cosas hay que hacerlas bien», dijo.

De la Torre no ocultó su frustración tras haber tomado esta decisión, pero sentenció que «la realidad es muy tozuda». Una realidad que por el momento pasa por no demasiadas iniciativas empresariales interesadas en el proyecto, unas tres o cuatro, de las que, según las fuentes consultadas, no hay ninguna que genere una confianza total en el seno del equipo de gobierno, de ahí que prefiera aparcar por ahora esta emblemática actuación antes de dejarla en manos de

un privado que pudiera fallarle. Y es que todavía está muy presente en la conciencia de los responsables municipales fiascos como el del Museo Art Natura en Tabacalera, un espacio para el que tampoco salió adelante el plan para convertirlo en sede de U-tad, una universidad privada madrileña especializada en la industria de los contenidos digitales.

Entre las iniciativas empresariales conocidas que han mostrado interés por el proyecto del Astoria se encuentran la empresa cordobesa Tonitra Zona Sur, con una propuesta de mercado turístico o 'gourmet' para el lugar, un grupo de empresarios malagueños dispuestos a potenciar el papel cultural de la manzana más allá del relativo a la figura de Picasso con espacios para canalizar el talento de jóvenes creadores, otros de la zona norte del país, otros respaldados por el capital de un empresario asiático e incluso se llegó a poner sobre la mesa una iniciativa del afamado actor malagueño Antonio Banderas.