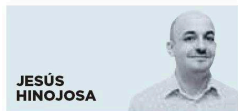


Empresarios locales y Antonio Banderas se interesan por el proyecto del Astoria



JESÚS
HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

El equipo de gobierno baraja que el concurso permita tanto la construcción de un nuevo edificio como aprovechar la estructura del actual

MÁLAGA. El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de Málaga quiere llegar a la cita con las urnas del mes de mayo del año próximo al menos con una propuesta clara para una de las principales asignaturas pendientes del actual mandato de Francisco de la Torre: la manzana de los cines Astoria y Victoria. La creación en este privilegiado enclave de la ciudad de un espacio cultural, vinculado a la figura de Picasso, cuya casa natal se encuentra a escasos cien metros, fue una de las principales promesas electorales del regidor. Sin embargo, la decisión de materializarla de la mano de un privado ante la insuficiencia de recursos públicos la ha ido demorando por la necesidad de habilitar la fórmula para que en este espacio puedan permitirse usos lucrativos que hagan atractiva la operación.

Ahora que esta fórmula ya está activada, después de que el Ayuntamiento aprobara un cambio de su normativa urbanística que permite la realización de un mercado con usos complementarios de bares, restaurantes y supermercado, el proyecto cobra

nuevos aires y suscita el interés de varios empresarios. Según ha podido confirmar este periódico, entre los aspirantes que ya se han puesto en contacto con los responsables municipales se encuentra no solo la empresa cordobesa Tonitru Zona Sur, que mantiene su conocida propuesta de mercado turístico o 'gourmet' para el lugar, sino también un grupo de empresarios malagueños -dispuestos a potenciar el papel cultural de la manzana más allá del relativo a la figura de Picasso-, otros de la zona norte del país e incluso representantes del afamado actor malagueño Antonio Banderas, cuya figura no es la primera vez que aparece vinculada a un proyecto cultural para la ciudad, ya que llegó a plantear la posibilidad de promover un gran teatro-escuela en el puerto.

Usos polivalentes

No obstante, las iniciativas que ofrecen por el momento más credibilidad al Ayuntamiento son las de la firma cordobesa y también la de empresarios malagueños -algunos de ellos con experiencia en el sector de la hostelería- que apuestan por establecer en el Astoria un discurso cultural muy variado que abarcaría desde salas de exposiciones hasta espacios polivalentes para conciertos, para canalizar el talento de jóvenes creadores e incluso para fomentar proyectos culturales I+D a modo de laboratorio.

Los negocios de hostelería no podrán ocupar más del 20% de la superficie construida



La manzana de los cines Astoria y Victoria está en manos del Ayuntamiento desde hace cuatro años. :: SUR

Todo ello combinado en cualquier caso con el uso de mercado y también con la posibilidad de dedicar como máximo un 20% de la superficie construida a negocios de hostelería, tal y como establece la calificación urbanística aprobada para la parcela.

Este será uno de los condicionantes de las bases del concurso que el Consistorio pretende aprobar de aquí a finales de año para poner en marcha el proyecto. Unos requisitos que, según fuentes consultadas, podrían permitir tanto la construcción de un nuevo edificio en la manzana como aprovechar parte de la estructura de los antiguos cines para el desarrollo del proyecto, lo que podría abaratar los costes de la operación para los privados. En todo caso, el equipo de gobierno sí pretende ser exigente en el terreno económico y asegurar que disponen de la financiación necesaria para desarrollar su idea, una inversión que se ha llegado a calcular en unos diez millones de euros.

En busca de la ecuación perfecta para no repetir errores

La desconfianza y la prudencia han marcado también hasta ahora la hoja de ruta del gobierno local a la hora de poner en marcha el proyecto para la manzana de los cines Astoria y Victoria, un enclave que costó a las arcas municipales 21 millones de euros hace cuatro años y que aún sigue constituyendo una de las peores postales del Centro Histórico en plena ruta turística picassiana y junto a una remozada plaza de la Merced. El Ayuntamiento quiere asegurarse de que el privado que obtenga de su mano la explotación cultural y comercial de este lugar no le dé sorpresas desagra-

dables. Y es que todavía está muy presente en la memoria el fiasco del museo Art Natura en Tabacalera, que aún le puede dar más de un dolor de cabeza al Consistorio.

De ahí que un concienzudo análisis económico de la operación que se pretenda desarrollar en el Astoria resulte clave para garantizar su éxito, sobre todo porque el terreno de lo cultural suele ser por naturaleza difícil de rentabilizar desde el punto de vista económico y porque en lo comercial se trataría de sumar un mercado y bares o restaurantes a una zona que ya cuenta con abundantes ofertas. Los próximos meses serán decisivos para comprobar si se encuentra la ecuación perfecta para desarrollar este singular proyecto, sobre el que IU ha pedido la comparecencia del alcalde para el próximo pleno.