

## De la Torre: «No pasa nada por que el Astoria no esté para las elecciones»

El alcalde celebra el «interés» de posibles inversores y confirma que el pliego de condiciones estará listo antes de que termine el año

■ ANA PÉREZ-BRYAN

**MÁLAGA.** Una década después de que los inolvidables lienzos en la fachada del Astoria dejaran de anunciar los estrenos de las últimas películas, la verdadera historia de este espacio está lejos de firmar el 'The End'. Aquello ya no es un cine, aunque por su realidad cotidiana aún desfilan actores que tratan de devolverle el pulso a esta zona emblemática. Uno de los últimos procede precisamente del gremio, ya que tal y como adelantó SUR Antonio Banderas, a través de sus representantes, se ha interesado por el futuro del edificio. Con él, además, un grupo de empresarios malagueños y otros del norte del país, un «interés» creciente que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se encargó ayer de aplaudir porque a su juicio «está bien que personas con solvencia que quieren a Málaga presenten propuestas atractivas e interesantes».

El primer edil es consciente de que el proyecto del Astoria se dilata en el tiempo y que la legislatura corre en su contra, aunque también insiste en el hecho de que «si el proyecto no está listo para las elecciones municipales (que serán en mayo), no pasa nada. Hay vida después de las elecciones». Por eso De la Torre prefiere no fijar plazos «y estudiar

el tema en su momento en el que caso de que haya más de una oferta, que es lo que nosotros intentamos».

Como paso previo, el regidor si avanzó que la redacción del pliego de condiciones «ya ha entrado en su recta final» y que, además, «es bastante abierto». En este sentido, an-

tes de que finalice el año se conocerán las condiciones para que los candidatos al concurso presenten sus propuestas, que tendrán un marcado carácter cultural y de impulso turístico. A partir de ese momento comenzará a escribirse otra parte de la historia. Quizás la del final feliz.



Imagen de archivo de la fachada del Astoria. ■ SUR



En tu Guapabox de octubre encontrarás un packaging especial con las tres fragancias de 2 ml cada una.

### Conviértete en una Mujer BOSS

"Fuerte, independiente y femenina"

BOSS MA VIE:

Saborea cada momento.

BOSS JOUR:

Aprovecha todas las oportunidades del día.

BOSS NUIT:

Saca tu lado más vibrante.

